



**PERCEPCIONES SOCIALES DEL
INEGI
*RESULTADOS DE LA
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA***

b. Diseño muestral	8
II. ANÁLISIS DEL LÉXICO DE LA INFORMACIÓN.....	10
III. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA INFORMACIÓN.....	13
a. En las viviendas ¿Cómo se evalúa la situación económica y política del país?	13
b. ¿Cuál es el nivel de información y uso de tecnologías?.....	17
c. Estadísticas y mapas: ¿qué tanto se utilizan para la realización de actividades?	23
d. Conocimiento del INEGI	30
i. En la vivienda, ¿conocen al INEGI?.....	31
ii. En la vivienda, ¿saben a qué se dedica el INEGI?.....	32
e. ¿Qué tanto se conocen las funciones del INEGI?	34
f. La información que genera el INEGI, ¿qué tanto se utiliza para la realización de actividades?	38
i. Uso directo de la información	39
ii. Uso indirecto de la información	43
g. Los usuarios del INEGI, ¿qué opinan de la información y de la página de internet? .	46
h. La confianza en las instituciones y en los actores políticos y sociales.....	52
i. ¿Qué tanto confían en el INEGI?.....	56
IV. VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN EN GENERAL	58
a. ¿Qué opinión se tiene de la información del INEGI?	62
V. TRANSPARENCIA, ¿EL INEGI DEBE SER EVALUADO?.....	71
VI. SOBRE LOS ENTREVISTADOS EN VIVIENDAS, ¿QUIÉNES SON?.....	72
VII. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS.....	79
VIII. CONCLUSIONES	85
a. Claves para la lectura de datos.	85
b. Evaluación de la situación del país.....	85
c. Nivel de Información.....	85
d. Uso de la estadística y la cartografía.....	86
e. Conocimiento del INEGI	86
f. Conocimiento de las funciones del INEGI	87
g. Uso directo e indirecto de la Información del INEGI	87

h. Características de consulta de la información	88
i. Confianza.....	88
j. Valoraciones de la información en general	88
k. Transparencia.....	90
IX. ANÁLISIS FODA	91
a. Fortalezas	91
b. Debilidades.....	91
c. Amenazas	91
b. Oportunidades	92
X. BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS DEL INEGI.....	93
XI. TENSIONES Y PUNTOS DE ENCUENTRO.....	95

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA

I. INTRODUCCIÓN

Fue en el siglo XVI cuando Sir Francis Bacon dijo que el conocimiento es poder. Con el tiempo dicha frase se reconfiguró para decir que la información es poder. Sabemos ahora que la información proporciona conocimiento y que el conocimiento es transformador de la realidad. Nos permite conocer mejor nuestro contexto y desenvolvernos de una mejor manera en situaciones que, en el sentido más amplio de la palabra, requieren del uso de la razón.

Si la información es poder y éste transforma la realidad, debemos contar con la mayor información y de la mejor calidad para resolver los problemas que los contextos nos plantean. La sociedad y sus instituciones requieren de información sobre las características de su contexto con el fin de orientar sus decisiones hacia la resolución efectiva de sus problemas. Las instituciones de gobierno y las sociedades actuales deben resolver problemas cada vez más complejos que requieren de la comprensión adecuada de sus causas para una intervención correcta a través de políticas públicas.

La información y el conocimiento son vitales para la toma de decisiones, porque esta última constituye un punto nodal de la acción gubernamental. Los gobiernos y las políticas públicas necesitan de información confiable para resolver las problemáticas sociales y mejorar las condiciones de vida de la población. Las decisiones tomadas por el gobierno suelen ser limitadas por los recursos disponibles, por lo que contar con diagnósticos adecuados de los problemas y dejar registros comparables que permitan la evaluación de dichas intervenciones es la mejor forma de intervención gubernamental.

Actualmente vivimos en la llamada era de la información. La existencia de internet ha cobrado especial relevancia en nuestra forma de vida, pues ha transformado la manera en

la que comprendemos los problemas, ofreciendo la posibilidad de contar con innumerables insumos que facilitan la toma de decisiones. Sin embargo, el cúmulo de información no resuelve los problemas si ésta no es confiable. La certidumbre de tener información útil debe basarse en la utilización de metodologías adecuadas de recolección de datos, que permitan obtener insumos confiables para la elaboración de diagnósticos y la resolución de los problemas que aquejan al país.

En años recientes, tanto los organismos internacionales como los gobiernos han identificado la necesidad de contar con información verídica, obtenida de manera sistemática, confiable y útil, con la finalidad de que ésta sea una herramienta de las acciones del gobierno para beneficiar a la sociedad. Por ello, diversos gobiernos del mundo han considerado fundamental la necesidad de contar con instituciones autónomas especializadas que, sistemáticamente, se ocupen de recabar la información estadística sobre temas sociales, económicos, políticos y gubernamentales necesarias para la toma de decisiones.

Estas instituciones autónomas encargadas de los sistemas de información estadística deben mantener estándares de calidad para que la acción de recabar y administrar la información se desarrolle de manera efectiva, y que dicha información pueda estar disponible de forma rápida y clara, a fin de que se convierta en una herramienta vital de la acción gubernamental.

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es el organismo público autónomo encargado de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. La labor del INEGI es de suma importancia para recabar, sistematizar y administrar la información relacionada con las características sociales, demográficas y económicas de la población y de los hogares, así como las características de las unidades económicas, la situación económica y los recursos naturales del país.

La actividad que realiza el INEGI es fundamental para el diseño y evaluación de las políticas públicas. Por ello, contar con una institución que produzca y organice la información

estadística del país con transparencia y confianza, redundará en beneficios para el gobierno y la sociedad en su conjunto.

En este contexto, la investigación *“Percepciones sociales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía”*, realizada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tuvo como objetivo recoger el conocimiento, las opiniones, actitudes y valoraciones de la información y su utilización. Para lograr este objetivo, partimos de la elaboración de un diagnóstico cualitativo y cuantitativo que permitiera conocer, tanto en profundidad como en extensión, las opiniones, percepciones, actitudes y valoraciones de la población de 15 años y más en viviendas, y de los encargados y/o responsables de las unidades económicas en el país.

En esta investigación también se recogieron las percepciones de los usuarios especializados de la información, tales como: académicos y miembros de los sectores social, privado y gubernamental. En el presente informe únicamente se reportan los resultados obtenidos en la *Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI* en vivienda.

a. Metodología de la investigación

Con el propósito de recoger los niveles de conocimiento, satisfacción de los entrevistados, los significados que se le atribuyen a la información que genera el INEGI y su credibilidad, se recurrió al uso de técnicas cuantitativas, que a través de instrumentos como la encuesta permiten obtener representatividad a nivel nacional. Así, se diseñaron dos cuestionarios:

- Un cuestionario de opinión con una sección sociodemográfica para ser aplicado a encargados y/o representantes de las unidades económicas.
- Un cuestionario de opinión con una sección sociodemográfica para ser aplicado a personas de 15 años y más en viviendas.

El diseño de los cuestionarios se nutrió con los resultados obtenidos de los 27 grupos de enfoque celebrados en distintas ciudades del país, integrados por académicos y miembros de los sectores social, privado y gubernamental.

Para la encuesta en vivienda, la población objetivo estuvo constituida por personas de 15 años o más que habitan en el país. El diseño de la muestra se realizó con base en el Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010.

El Marco Nacional de Viviendas 2012 es una muestra maestra elaborada por el INEGI. Las muestras de las encuestas en vivienda que realiza el INEGI se diseñan a partir del Marco Nacional de Viviendas 2012. Para ello, el instituto genera Unidades Primarias de Muestreo (UPM).

Las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas, dependiendo del ámbito al que pertenecen¹:

- a) En Urbano Alto. El tamaño mínimo de una UPM es de 80 viviendas habitadas y el máximo es de 160.
- b) En Complemento Urbano. El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300.
- c) En Rural. El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300.

En una primera etapa, las UPM están asociadas a un estrato geográfico conformado por tres niveles (Entidad-Ámbito-Zona). La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño, forman de manera natural una primera estratificación geográfica. En cada entidad federativa se distinguen tres ámbitos de estudio: urbano alto, complemento urbano y rural. Éstos a su vez se dividen en zonas determinadas por criterios de tamaño de la población.

¹ Para más información véase el documento *Diseño Muestral Percepciones Sociales del INEGI 2017. Encuesta Nacional en Vivienda*.

En una segunda etapa, se forman cuatro estratos en donde se agruparon todas las UPM del país. Esta estratificación considera las características sociodemográficas de los habitantes de las viviendas, las características físicas y el equipamiento de estas, a través de 34 indicadores² construidos con información del Censo de Población y Vivienda 2010

b. Diseño muestral

La selección de unidades se realizó bajo un diseño probabilístico polietápico, estratificado y por conglomerados, donde cada unidad de muestreo tuvo una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

El tamaño de muestra obtenido fue de 7 903 casos, los cuales fueron distribuidos entre los diferentes estratos. Para obtener el tamaño de muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z_{1-\alpha/2}^2(1-p)DEFF}{d^2p(1-TNR)}$$

donde:

n = tamaño de la muestra;

p = proporción de la variable de interés a estimar;

d = error relativo máximo posible;

$z_{1-\alpha/2}^2$ = valor en tablas de valores de probabilidad acumulada para la distribución normal estándar. Este valor depende del nivel de confianza asignado $(1-\alpha)*100$ por ciento;

² El INEGI se encarga de construir los 34 indicadores empleados para la estratificación del marco de la muestra maestra (véase el documento *Diseño Muestral Percepciones Sociales del INEGI 2017. Encuesta Nacional en Vivienda*).

DEFF = efecto de diseño, calculado como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra;

TNR = tasa de no respuesta máxima esperada.

Considerando un efecto de diseño de 3.5, una proporción de 10.50%³ un error relativo de 15% y una tasa de no respuesta máxima esperada del 35% con un nivel de confianza del 95%, el tamaño de muestra fue de aproximadamente 7 903 casos.

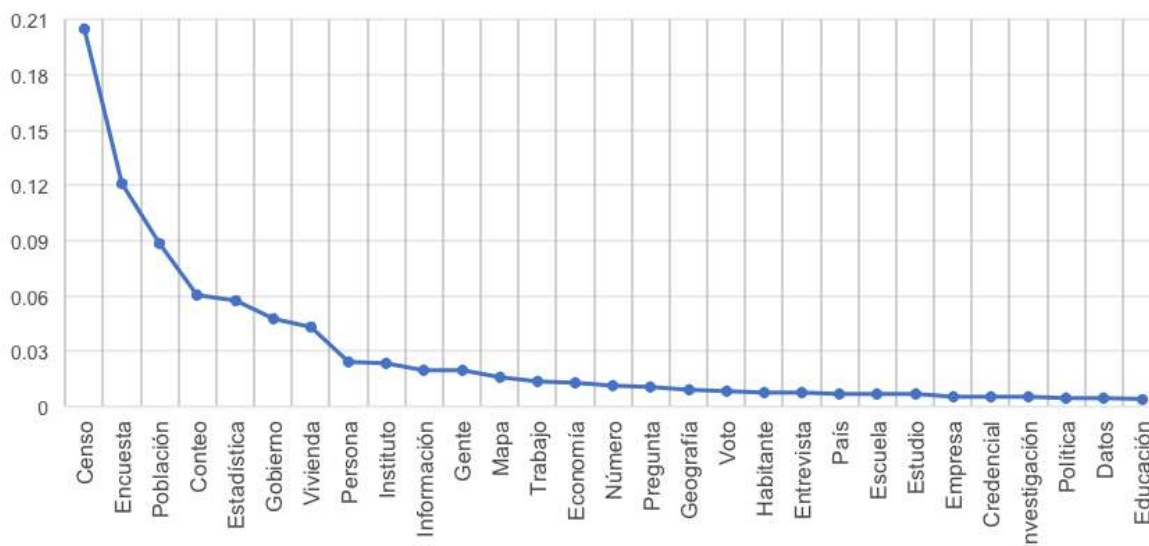
³ La proporción se consideró con base en los resultados de la Encuesta para la Medición de la Confianza en el INEGI y su Información en Hogares, EMECOI 2014, para la variable de *uso de la información proporcionada por el INEGI*.

II. ANÁLISIS DEL LÉXICO DE LA INFORMACIÓN

Hay una gran dispersión en el léxico para INEGI, las palabras asociadas tienen una carga valorativa neutra, con excepción de la palabra *gobierno* que tiene una carga negativa. Por su parte, la palabra más asociada con INEGI es *censo*, seguida por *encuesta*, *población*, *conteo* y *estadística*, que se refieren a las actividades que realiza el instituto.

Aparece la palabra *gobierno* que indica que para los entrevistados el INEGI es una institución gubernamental. Asociadas con el INEGI también se mencionaron las siguientes palabras: *viviendas*, *personas*, *habitantes*; así como productos elaborados por el instituto como *mapas*, y sus temas de investigación como la geografía, economía y educación.

Gráfica 1. Índice de comparabilidad léxica.



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La dispersión del léxico indica que los entrevistados no tienen una idea clara y definida de lo que es el INEGI. En el índice de disponibilidad léxica —que toma valores entre cero y uno— la mención con el valor más alto es la palabra *censo* que obtiene un valor de 0.21.

Sin embargo, se aprecia una imagen difusa: las palabras asociadas tienen índices de disponibilidad muy bajos, dispersos y frecuentemente se refieren a atributos neutros, lo que podría estar relacionado con la calificación obtenida en la escala de credibilidad, donde el INEGI se ubica entre las instituciones mejor valoradas.

La buena valoración se da por un efecto de opinión pública: *social desirability*. En las ocasiones en las que se desconoce una institución o un actor, pero se le asocia con un descriptor positivo o neutro, como es en este caso, existe la tendencia a otorgar calificaciones consideradas por los entrevistados como “ni muy buenas, ni muy malas”. Las menciones negativas son muy escasas y aparecen de nuevo palabras que indican confusión con otras instituciones como el Instituto Nacional Electoral (INE) o el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

Es necesario proceder con cautela con respecto al conocimiento que los entrevistados tienen sobre INEGI. El hecho de que el 82.4 por ciento de los entrevistados señalen haber escuchado hablar del INEGI alguna vez no implica necesariamente que lo conozcan, sino que se relaciona con un *reconocimiento de su nombre (brandawareness)*.

No obstante, el desconocimiento del INEGI por parte del público no impide que se emitan juicios válidos acerca de su desempeño. De allí que no deban desecharse las valoraciones de la población no informada.

Es importante recordar que toda opinión consta de dos elementos: *información* y *juicio*. La cantidad de información contenida en una opinión determina si se trata de una opinión experta. Pero todas las opiniones implican que se emita un juicio, que está enraizado en emociones y valores.

Se piensa que la información es una forma de conocimiento y la opinión no lo es. Se considera que el juicio es una forma de opinión y que al tomar decisiones la información — que se piensa como “conocimiento genuino” — debe preferirse sobre el juicio y que, en la práctica, al carecer de buena información es necesario recurrir al juicio, pero sólo como segunda opción.

Es importante señalar que el juicio no es un sustituto de la información, sino más bien un elemento independiente y separado que desempeña un papel distinto en el proceso de toma de decisiones.

No es posible sobrevivir en el mundo sin disponer de información especializada, ya que es indispensable para el quehacer de los expertos, pero éste no es igual al del público. Los expertos buscan respuestas a cuestiones técnicas. El público emite juicios que van más allá de éstas.

La distinción entre administración y gobierno acentúa la diferencia entre información y juicio. Por definición, las decisiones políticas tienen que ver con materias amplias, no técnicas, que involucran metas y valores, así como estrategias y tácticas. Las grandes decisiones políticas contienen elementos factuales y de juicio. Estos últimos no son sustitutos de la información faltante. Hechos y juicios no son reductibles unos a otros. No debe olvidarse que ninguna cantidad de información puede compensar un mal juicio.

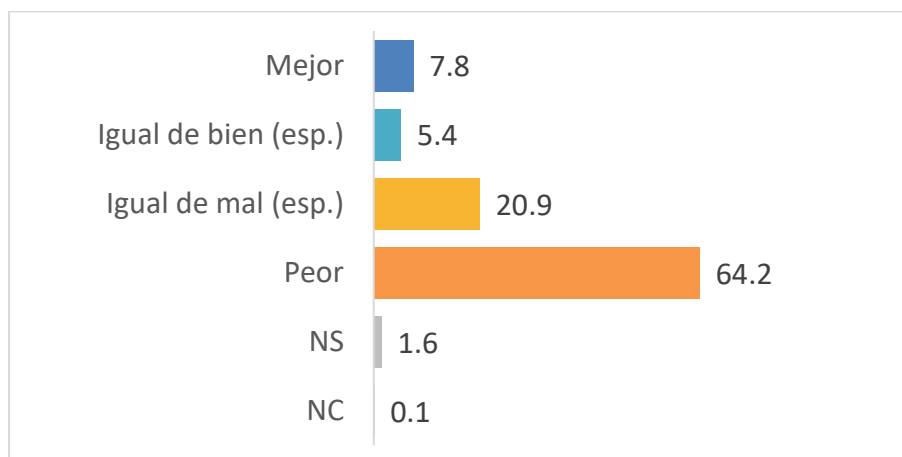
III. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA INFORMACIÓN

En el presente apartado se describen la percepción y las expectativas que tienen los encuestados sobre los aspectos políticos y económicos actuales y futuros de México. El análisis del optimismo o pesimismo de la población acerca de la situación del país permite conocer el contexto en el que las personas evalúan al gobierno y sus instituciones. Asimismo, es importante analizar el nivel de información y el uso de tecnologías de la información y la comunicación de las personas entrevistadas, el uso de estadísticas y mapas para realizar actividades básicas cotidianas, el conocimiento y la confianza que tienen las personas sobre el INEGI y el uso directo e indirecto de la información que produce esta institución.

a. En las viviendas ¿Cómo se evalúa la situación económica y política del país?

La perspectiva general sobre la situación económica del país en relación con el año anterior a la aplicación de la encuesta es en mayor medida pesimista. En este sentido, se observa que el 64.2 por ciento de los encuestados mencionó que la situación económica del país está *peor* que el año anterior; mientras que el 20.9 por ciento no advirtió cambios, pues dijo que la situación económica sigue *igual de mal*. Por otro lado, las personas que consideraron que la situación económica del país está *igual de bien o mejor* únicamente representan el 5.4 por ciento y 7.8 por ciento, respectivamente (véase gráfica 2). Destaca que los entrevistados que tuvieron una opinión más pesimista tienen niveles de escolaridad e ingresos individuales más bajos.

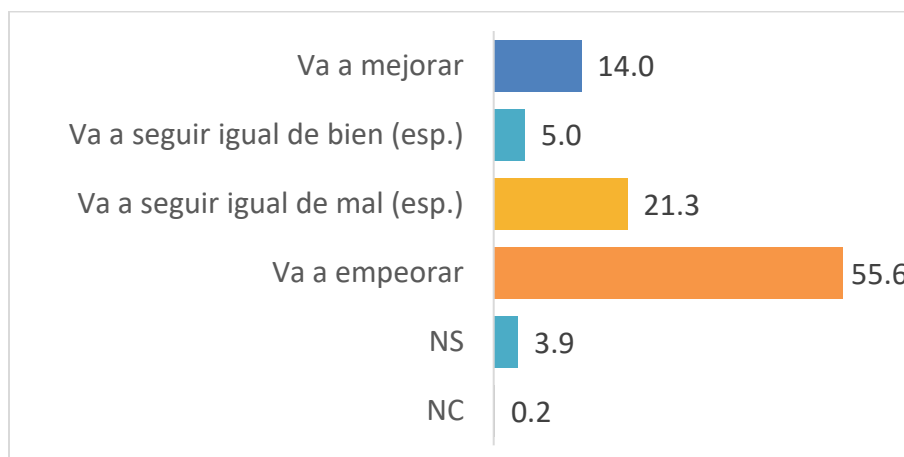
Gráfica 2. Comparada con la situación económica que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación económica actual del país: mejor o peor? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Por su parte, la expectativa sobre la situación económica del país permite observar un panorama similar, ya que la mayoría de los entrevistados mantiene una perspectiva pesimista. El 55.6 por ciento de la población entrevistada señaló que la situación económica del país *va a empeorar*, mientras que el 21.3 por ciento considera que *va a seguir igual de mal*. Mientras que el 19.0 por ciento de los entrevistados tiene expectativas más optimistas con relación a la situación económica futura del país, pues mencionaron que *seguirá igual de bien o mejorará* (véase gráfica 3).

Gráfica 3. En general, ¿cree usted que en el próximo año la situación económica del país...? (porcentajes).



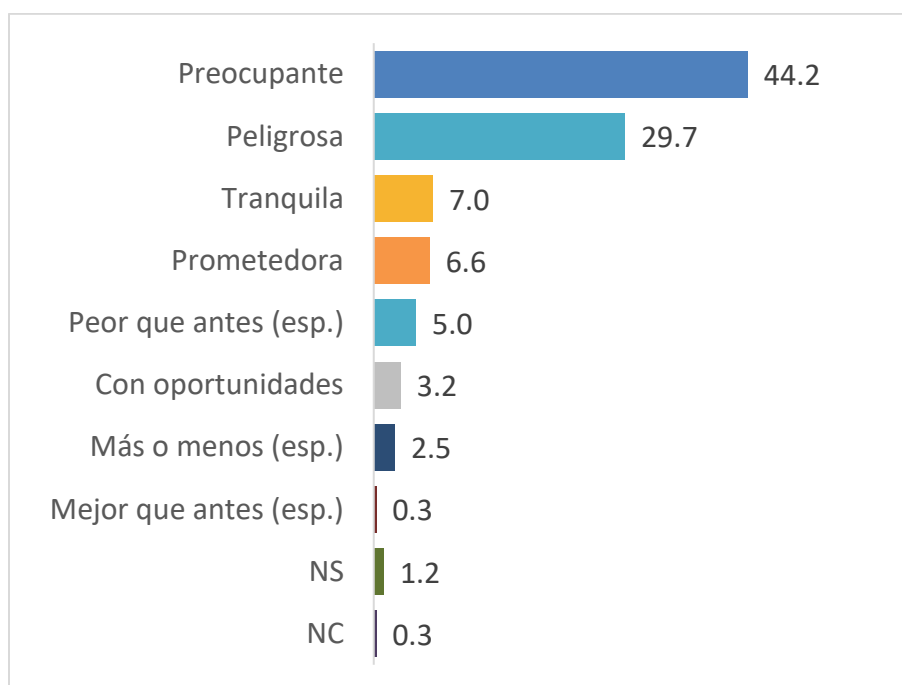
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

De acuerdo con las características sociodemográficas, las personas entrevistadas que tienen expectativas pesimistas sobre la situación económica del país suelen tener niveles de escolaridad más bajos y menores ingresos familiares -de entre 0 a 2 salarios mínimos. Además, es importante destacar que las personas que dijeron que sí conocen al INEGI tienen mejores expectativas para el siguiente año, ya que el 14.8 por ciento de los entrevistados que sí conoce al INEGI mencionó que la situación económica del país *va a mejorar*, en comparación con el 11.0 por ciento de las personas que dijo que no conoce al INEGI.

Ahora bien, en la gráfica 4 se observa que la mayoría de las personas tiene una percepción pesimista sobre la situación política del país, pues el 44.2 por ciento de las personas entrevistadas dijo que es *preocupante* y el 29.7 por ciento señaló que es *peligrosa*. Mientras que únicamente el 17.1 por ciento de la población mencionó que la situación política del país es *tranquila, prometedora, con oportunidades o mejor que antes*. Al respecto, vale la pena mencionar que los jóvenes en el grupo de 25 a 29 años, las personas

con un nivel de escolaridad secundaria y las que sí conocen al INEGI más frecuentemente dijeron que la situación política del país es *preocupante*.

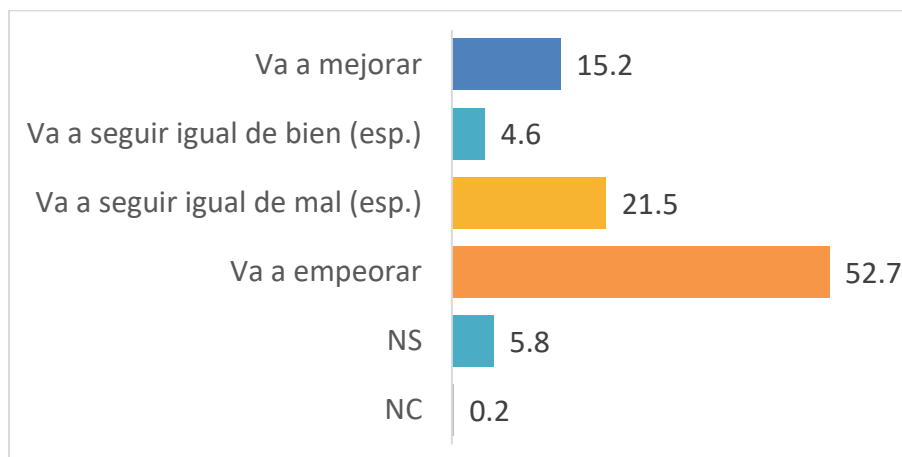
Gráfica 4. De las siguientes palabras, ¿con cuál está usted más de acuerdo para describir la situación política del país? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La expectativa de la población con respecto a la situación política del país igualmente es pesimista, ya que 52.7 por ciento de las personas entrevistadas consideró que *va a empeorar* y 21.5 por ciento señaló que *va a seguir igual de mal*; en tanto que las personas que mencionaron que la situación política del país *va a mejorar o va a seguir igual de bien* representan 19.8 por ciento (véase gráfica 5). Las personas que con mayor frecuencia mencionaron que la situación política del país *va a empeorar* son las que se encuentran en los grupos de edad de 60 a 64 años y 65 años y más, así como las que tienen menores niveles de educación -sin escolaridad y nivel primaria.

Gráfica 5. ¿Y usted cree que en el próximo año la situación política del país...?
(porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

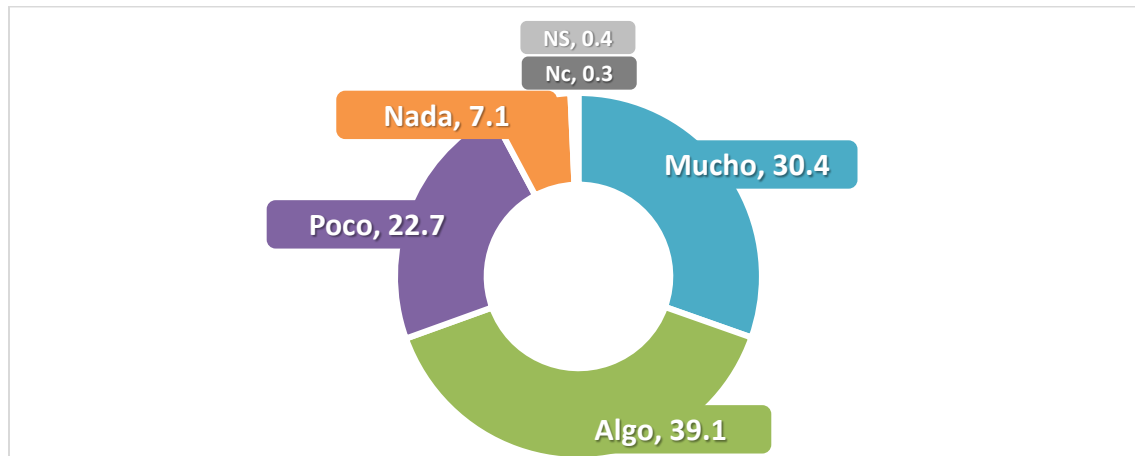
En resumen, las personas entrevistadas en vivienda suelen tener perspectivas y expectativas adversas con relación al contexto económico y político de México. Es importante resaltar que las personas que expresaron una opinión pesimista sobre la situación del país son con mayor frecuencia aquellas que tiene bajos niveles de escolaridad y menores ingresos individuales y familiares.

b. ¿Cuál es el nivel de información y uso de tecnologías?

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la mayoría de las personas entrevistadas dijo que está *mucho o algo* interesa en lo que sucede en el país (69.5 por ciento) (véase gráfica 6). Las características sociodemográficas de la población permiten observar que son los hombres, las personas que tienen nivel de educación de licenciatura o posgrado, las que sí trabajaron en la semana anterior al levantamiento de la encuesta, las que perciben mayores ingresos individuales y familiares y las que sí conocen al INEGI quienes con mayor frecuencia mencionaron que están *mucho o algo* interesadas en lo que sucede en el país. Por su parte, la estructura por edad muestra que mientras los jóvenes -en el grupo de 20 a 24 años y en

el de 25 a 29 años- están *mucho o algo* interesados en los acontecimientos del país, las personas de mayor edad -de 55 años y más- con más frecuencia están *poco o nada* interesados.

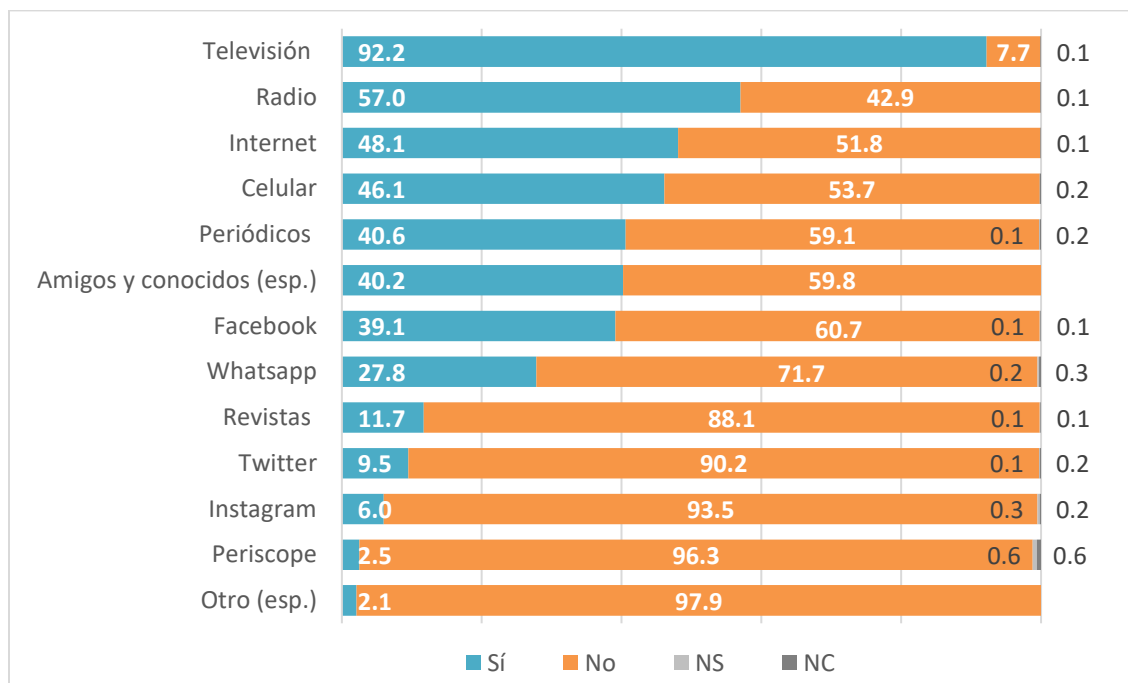
Gráfica 6. ¿Qué tanto se interesa usted de lo que sucede en el país? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

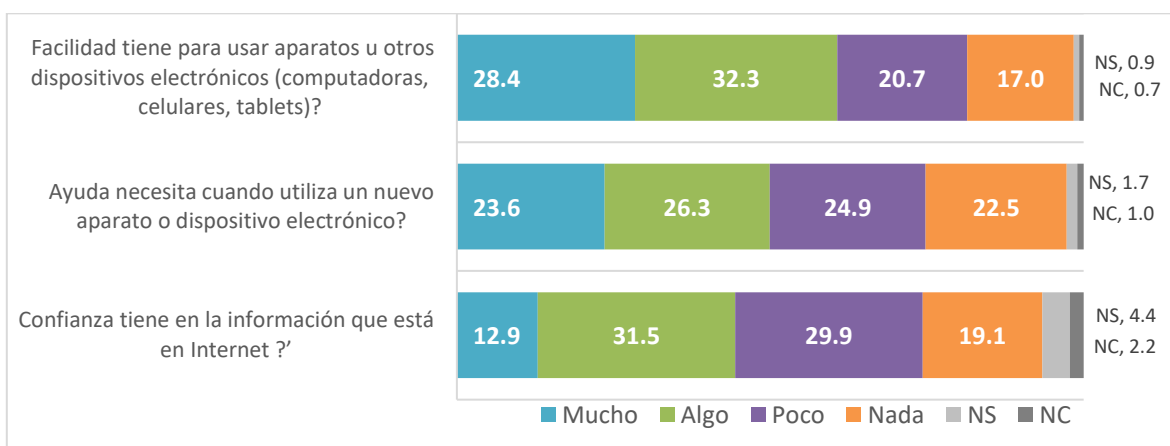
El medio más utilizado para informarse de lo que sucede en el país es la *televisión*, pues así lo mencionó el 92.2 por ciento de las personas entrevistadas. Más de la mitad de las personas (57.0 por ciento) también dijo que se informa por medio de la *radio*, en tanto que 48.1 por ciento señaló el *Internet*, 46.1 por ciento el *celular*, 40.6 por ciento *los periódicos*, 40.2 por ciento *amigos y conocidos* y 39.1 por ciento *Facebook*. Los medios por los que menos personas se informan de lo que sucede en el país son *Periscope*, *Instagram*, *Twitter* y *las revistas* (véase gráfica 7).

Gráfica 7. De los siguientes medios que le voy a leer, ¿por cuál (es) se informa de lo que sucede en el país? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Resulta interesante observar que las personas más jóvenes -menores de 30 años- y aquellas con nivel de educación de preparatoria o bachillerato y licenciatura o posgrado son quienes con mayor frecuencia mencionaron que utilizan el *Internet*, *el celular*, y *Facebook* para informarse de lo que sucede en el país; mientras que las personas adultas medianas -de 40 a 44 años- y aquellos con educación secundaria y preparatoria o bachillerato con más frecuencia se informan por medio de la *televisión*, y los adultos mayores -de 60 a 64 años- y las personas con ninguna instrucción y con educación primaria suelen mantenerse informados a través de la *radio*. Además, es importante subrayar que, en general, las personas que señalaron que sí conocen al INEGI más frecuentemente se mantienen informados por medio de *la televisión*, *la radio*, *internet*, *periódicos*, *celular* y *Facebook* en comparación con aquellas personas que no conocen al INEGI.

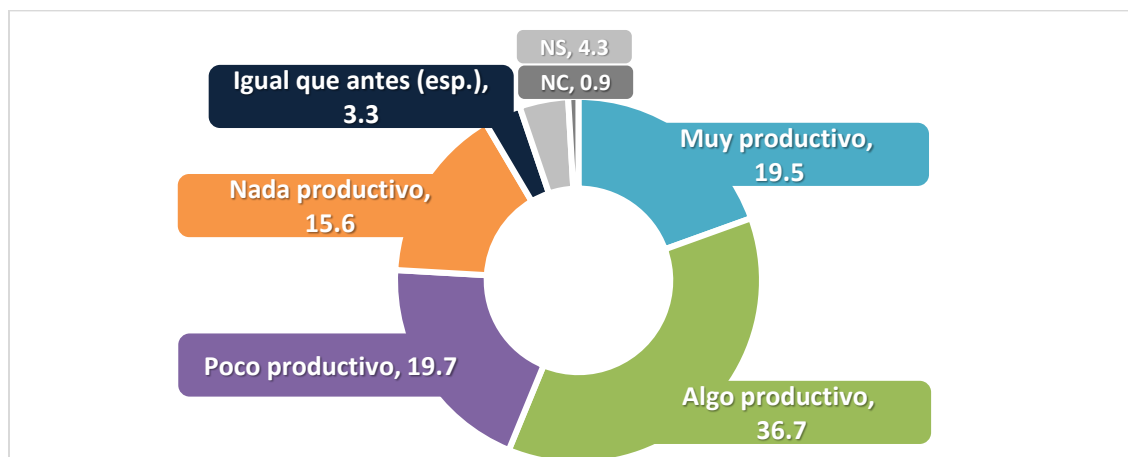
Gráfica 8. Me podría decir por favor, ¿cuánta...? (porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-III. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Con respecto al uso de tecnologías de la información y la comunicación, se observa que el 60.7 por ciento de las personas entrevistadas manifestó que tiene *mucha o algo* de facilidad para usar aparatos u otro tipo de dispositivos electrónicos tales como: computadoras, celulares y *tablets*. En tanto que, el 49.9 por ciento dijo que necesita *mucha o algo* de ayuda cuando utiliza un nuevo aparato o dispositivo electrónico y el 44.4 por ciento mencionó que tiene *mucha o algo* de confianza en la información que está en Internet (véase gráfica 8).

Los varones, los jóvenes en los grupos de edad de 19 años o menos y de 20 a 24 años, las personas con licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI son quienes más frecuentemente mencionaron que tienen *mucha o algo* de facilidad para usar aparatos u otros dispositivos electrónicos y tienen *mucha o algo* de confianza en la información que está en Internet. Mientras que las mujeres, las personas adultas medianas y adultas mayores, las que tienen educación primaria y las que no conocen al INEGI con más frecuencia manifestaron que necesitan *mucha o algo* de ayuda cuando utilizan un nuevo aparato o dispositivo electrónico.

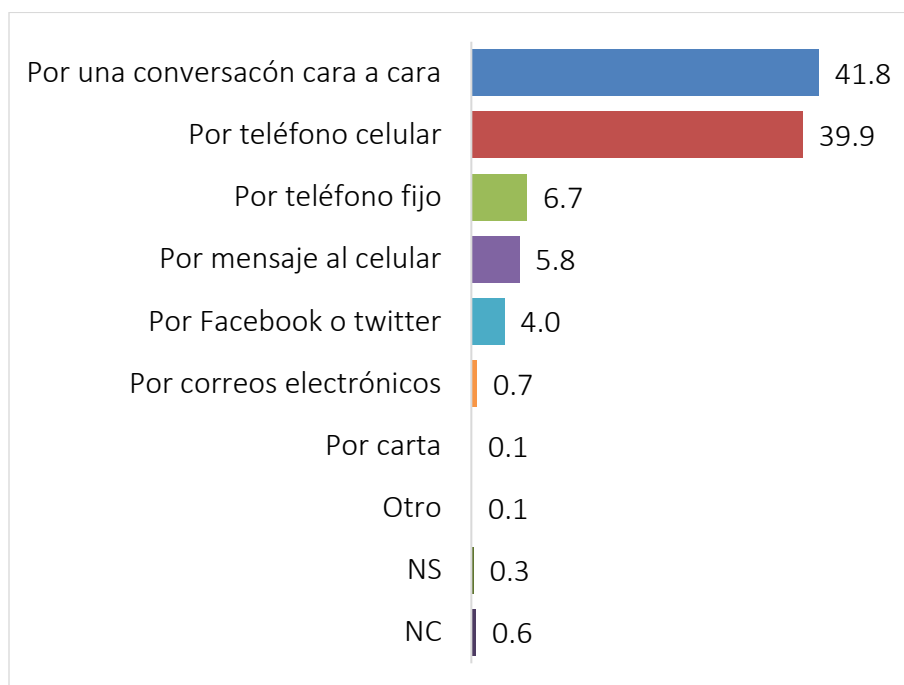
Gráfica 9. ¿Qué tan productivo se considera usted gracias al uso de aparatos o dispositivos electrónicos (computadora, celular, *tablets*)? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Más de la mitad de los entrevistados consideró que con el uso de aparatos o dispositivos electrónicos es *algo o muy productivo* (56.2 por ciento) (véase gráfica 9). No obstante, las características sociodemográficas de la población tienen un rol importante con relación a las tecnologías de la información y la comunicación, ya que los más jóvenes -menores de 25 años- con mayor frecuencia mencionaron que son *algo o muy productivos* con el uso de aparatos o dispositivos electrónicos, mientras que los adultos mayores -de 60 años y más- dijeron que son *poco o nada productivos*. Los hombres, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, los que perciben un ingreso familiar más altos y los que sí conocen al INEGI también señalaron que son *algo o muy productivos* con el uso de aparatos o dispositivos electrónicos.

Gráfica 10. Por lo general, ¿cómo se comunica principalmente con sus amigos?
(porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

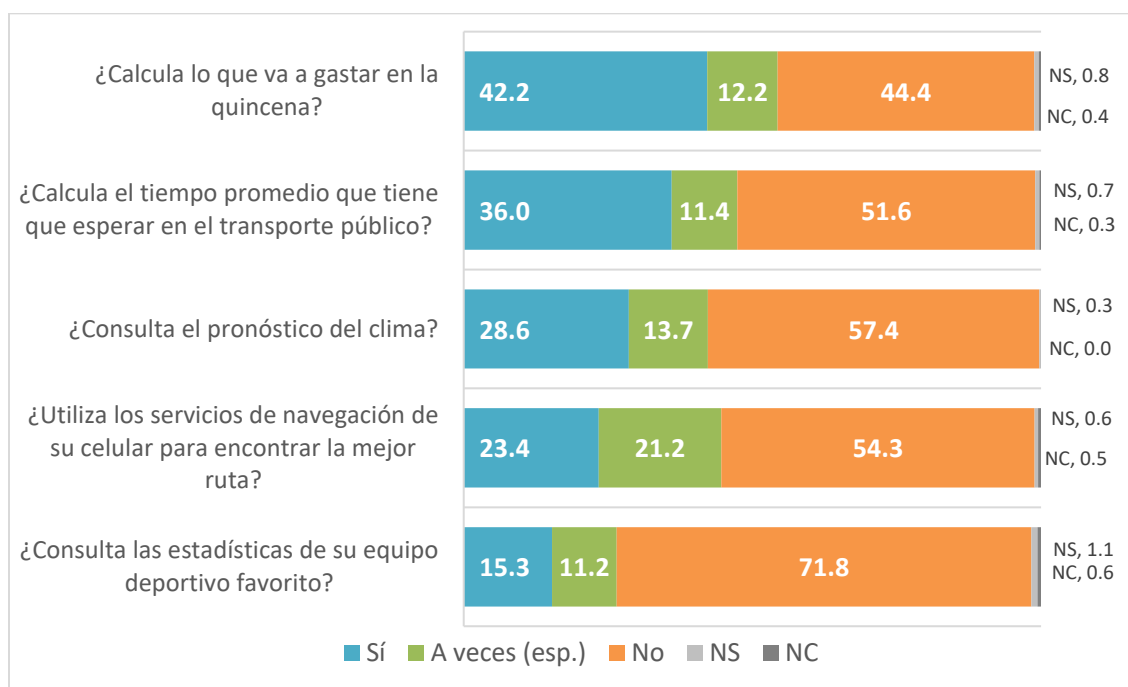
En cuanto a los medios más utilizados para comunicarse con las personas cercanas, 41.8 por ciento de los entrevistados señaló que se comunica con sus amigos principalmente *por una conversación cara a cara* y 39.9 por ciento *por teléfono celular*; en tanto que un porcentaje significativamente menor de personas mencionó que se comunica con sus amigos *por teléfono fijo, por mensaje al celular, por Facebook o Twitter, por correo electrónico o por carta* (véase gráfica 10).

Al respecto, se observa un perfil definido según la manera en la que las personas se comunican con sus amigos. Las personas de 50 años y más, las que tienen educación primaria, menores ingresos familiares -de 0 a 2 salarios mínimos- y las que no conocen al INEGI con mayor frecuencia mencionaron que se comunican con sus amigos, principalmente, *por una conversación cara a cara*; mientras que los adultos de mediana edad -de 30 a 34 años y de 35 a 39 años-, las personas que tienen nivel de educación preparatoria o bachillerato y licenciatura o posgrado, las que perciben mayores ingresos

familiares y los que sí conocen al INEGI más frecuentemente dijeron que se comunican con sus amigos *por teléfono celular*.

c. Estadísticas y mapas: ¿qué tanto se utilizan para la realización de actividades?

Con el objetivo de conocer qué tanto se utilizan la estadística y la cartografía en la vida cotidiana, a los entrevistados se les cuestionó sobre el cálculo del gasto quincenal y el tiempo de espera en el transporte público, así como la consulta del pronóstico del clima, estadísticas deportivas y los servicios de georreferenciación para conocer el tráfico y la información de las rutas para desplazarse al trabajo o a la escuela. Así, se observa que más de la mitad de las personas (54.4 por ciento) dijo que *sí y a veces* calcula lo que va a gastar en la quincena, 47.4 por ciento *sí y a veces* calcula el tiempo promedio que tiene que esperar en el transporte público, 44.6 por ciento *sí y a veces* utiliza los servicios de navegación de su celular para encontrar la mejor ruta y 42.3 por ciento *sí y a veces* consulta el pronóstico del clima; únicamente 26.5 por ciento *sí y a veces* consulta las estadísticas de su equipo favorito (véase gráfica 11).

Gráfica 11. Usted en su vida diaria (en su trabajo o en la escuela)... (porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

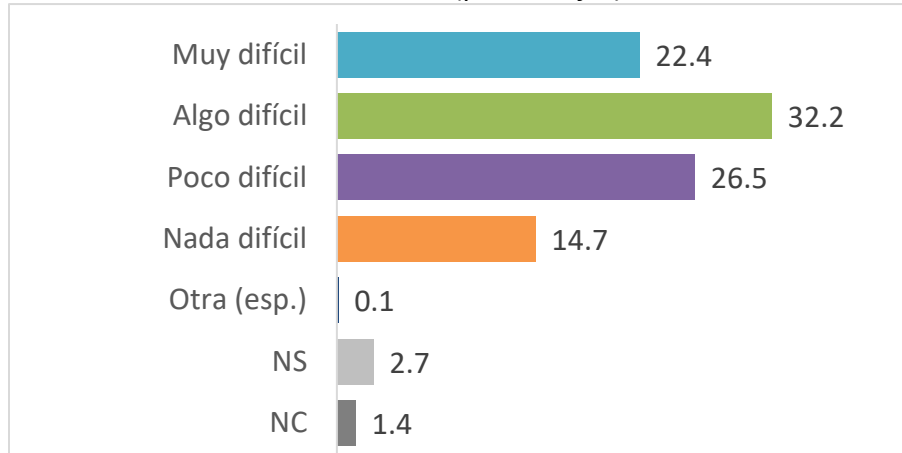
La condición de conocimiento del INEGI entre los entrevistados, muestra que aquellas personas que sí lo conocen con mayor frecuencia dijeron que *sí* y *a veces* consultan el pronóstico del clima, calculan los gastos quincenales, calculan el tiempo promedio que tienen que esperar en el transporte público, consultan las estadísticas de su equipo deportivo favorito y utilizan los servicios de navegación de sus celulares para encontrar la mejor ruta, en comparación con quienes dijeron que no conocen al INEGI. A continuación, se describen las características sociodemográficas de las personas según la estadística y cartografía que consultan cotidianamente:

- Los entrevistados que más frecuentemente señalaron que *sí* y *a veces* consultan el pronóstico del clima son hombres, personas jóvenes en el grupo de 25 a 29 años, con licenciatura o posgrado y aquellos con ingresos familiares más altos.
- La distribución por sexo de las personas que dijeron que *sí* y *a veces* calculan sus gastos quincenales es poco relevante, ya que la proporción que representan los

hombres y las mujeres, respectivamente, es similar al promedio nacional -que es de 54.4 por ciento.

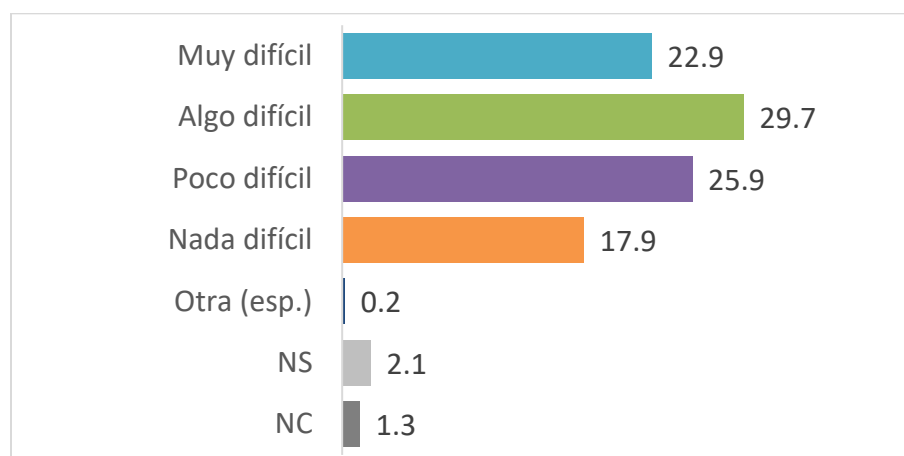
- La estructura por edad muestra un comportamiento interesante con respecto al cálculo del gasto quincenal. En este sentido, se observa que las personas que se encuentran en los grupos de edad de los extremos, es decir, los más jóvenes -de 19 años y menos- y los adultos mayores -de 60 años y más- con mayor frecuencia mencionaron que *no* calculan los gastos quincenales; mientras que los adultos de mediana edad -de 35 a 39 años y de 40 a 44 años- más frecuentemente dijeron que *sí y a veces* realizan dichos cálculos.
- Los hombres, los jóvenes de 25 a 29 años y las personas que tienen nivel de educación de preparatoria o bachillerato son quienes con mayor frecuencia mencionaron que *sí y a veces* calculan el tiempo promedio que tienen que esperar en el transporte público.
- Los hombres, los adultos de edad mediana del grupo de 35 a 39 años y los que tienen nivel de educación de licenciatura o posgrado con mayor frecuencia mencionaron que *sí y a veces* consultan las estadísticas de su equipo deportivo favorito.
- Las personas que con mayor frecuencia señalaron que *sí y a veces* utilizan los servicios de navegación de su celular para encontrar la mejor ruta son hombres, las que tienen licenciatura o posgrado y las que perciben mayores ingresos familiares.
- La estructura por edad de las personas muestra resultados interesantes con respecto a los servicios de navegación en la vida cotidiana, pues los jóvenes -menores de 30 años- son quienes *sí y a veces* los utilizan para encontrar la mejor ruta; mientras que en gran medida los adultos mayores -de 60 años y más- señalaron que *no* los utiliza.

Gráfica 12. En general, ¿qué tan difícil es para usted leer o entender información estadística? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

Si bien, la mayoría de la población entrevistada consideró *algo difícil o muy difícil* leer o entender información estadística (54.6 por ciento) (véase gráfica 12), las características sociodemográficas permiten observar algunas diferencias. En este sentido, la población que con mayor frecuencia contestó que es *algo difícil o muy difícil* leer o entender información estadística está constituida por mujeres, personas de 65 años y más, personas con bajos niveles de escolaridad -sin escolaridad y nivel primaria-, personas que perciben menores ingresos familiares -de 0 a 2 salarios mínimos-, y personas que no conocen al INEGI. Mientras que los jóvenes en los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y aquellas que perciben ingresos familiares más altos son quienes frecuentemente mencionaron que es *poco difícil o nada difícil* leer o entender información estadística.

Gráfica 13. Y ¿qué tan difícil es para usted entender o leer un mapa? (porcentajes).

Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

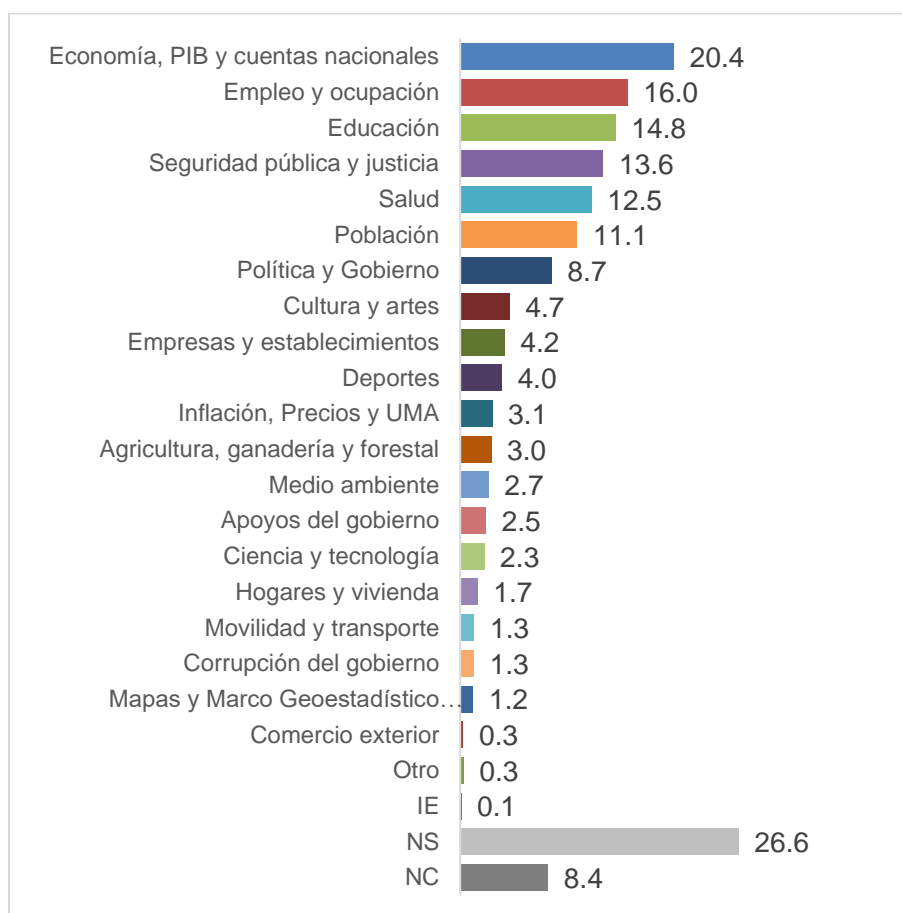
A la mayoría de la población entrevistada también se le dificulta entender o leer un mapa, pues el 52.6 por ciento consideró que es *algo difícil o muy difícil* (véase gráfica 13). Las personas que encuentran *algo difícil o muy difícil* leer un mapa son en mayor medida mujeres, personas de 65 años y más, las que tienen menores niveles de escolaridad -sin escolaridad o educación primaria-, las que perciben menores ingresos familiares -de 0 a 2 salarios mínimos- y las que no conocen al INEGI. En tanto que la mitad de la población masculina entrevistada (50.9 por ciento), los jóvenes menores de 25 años, las personas que tienen un nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado y los que perciben ingresos familiares más altos son quienes más frecuentemente dijeron que es *poco difícil o nada difícil* entender o leer un mapa.

No obstante, las personas sí están interesadas en la información estadística, ya que 20.4 por ciento de los entrevistados señaló que le gustaría conocer información estadística sobre *economía, PIB y cuentas nacionales*, 16.0 por ciento dijo que le gustaría conocer estadísticas sobre *empleo y ocupación*, 14.8 por ciento sobre *educación*, 13.6 por ciento sobre *seguridad pública y justicia* y 12.5 por ciento sobre *salud* (véase gráfica 14). Un mayor porcentaje de hombres mencionó que le gustaría conocer información estadística sobre *economía, PIB y cuentas nacionales*. Los jóvenes menores de 20 años expresaron que les

gustaría conocer información sobre *educación*, en tanto que los jóvenes de 25 a 29 años dijeron que les gustaría conocer las estadísticas sobre *empleo y ocupación* y los adultos de 40 a 44 años sobre *economía, PIB y cuentas nacionales*.

Gráfica 14. ¿Sobre qué temas le gustaría conocer información estadística? DÍGAME TRES.

(respuesta espontánea y múltiple, no suma 100%).

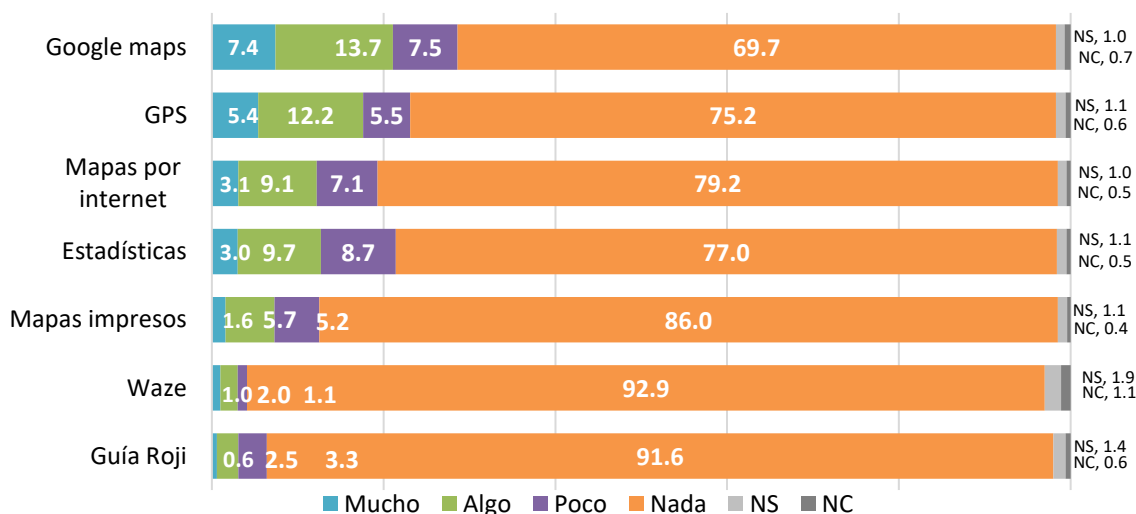


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: IE: Insuficientemente Especificado. NS: No Sabe / NC: No Contesta.

En general, las personas utilizan *poco o nada* las estadísticas y cartografía en su vida cotidiana. Únicamente 21.1 por ciento de los entrevistados señaló que utiliza *algo o mucho* Google Maps, 17.6 por ciento utiliza GPS, 12.2 por ciento mapas por Internet y 12.7 por ciento hace *algo o mucho* uso de las estadísticas. Los menos utilizados en la vida cotidiana

son los mapas impresos, Guía Roji y el *Waze* (veáse gráfica 15). Se observa un perfil sociodemográfico definido entre las personas que utilizan *algo o mucho Google Maps*, GPS, mapas por Internet y las estadísticas para las actividades cotidianas, pues con mayor frecuencia los usuarios son hombres, jóvenes menores de 30 años, personas con educación de licenciatura o posgrado, los que perciben ingresos familiares altos y los que sí conocen al INEGI.

Gráfica 15. En su vida diaria, en su trabajo o en la escuela, ¿qué tanto utiliza o consulta...? (porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

Las personas que hacen uso de *Google Maps*, GPS y mapas por Internet con mayor frecuencia mencionaron que los utilizan para *trasladarse de un lugar a otro y para conocer su ubicación (geográfica)*. Mientras que las estadísticas se utilizan principalmente *para realizar un trabajo de la escuela y para su trabajo*. A continuación, brevemente, se describen las características de los usuarios:

- Con respecto a las estadísticas, se observa que las mujeres y los jóvenes menores de 25 años son quienes con mayor frecuencia mencionaron que las utilizan *para*

realizar un trabajo de la escuela; en tanto que los hombres y las personas en el grupo de edad de 30 a 39 años más frecuentemente señalaron que las usan *para su trabajo*.

- Los hombres y las personas adultas en edad mediana -40 a 44 años y 65 años y más- con mayor frecuencia mencionaron que utilizan *Google Maps*, el GPS y los mapas por Internet *para trasladarse de un lugar a otros*.
- Los jóvenes menores de 20 años más frecuentemente dijeron que utilizan los mapas por Internet *para realizar trabajos de la escuela*.

El principal medio que utilizan las personas para consultar la cartografía es *el teléfono celular*, pues así lo mencionó el 89.0 por ciento que usa GPS, el 88.5 por ciento que usa *Google Maps* y el 64.6 por ciento que utiliza los mapas por Internet. En tanto que, el 44.9 por ciento y el 40.4 por ciento de las personas que utilizan las estadísticas, las consulta, principalmente, *en el teléfono celular y en la computadora (laptop o de escritorio)*, respectivamente. Las características sociodemográficas no muestran diferencias significativas.

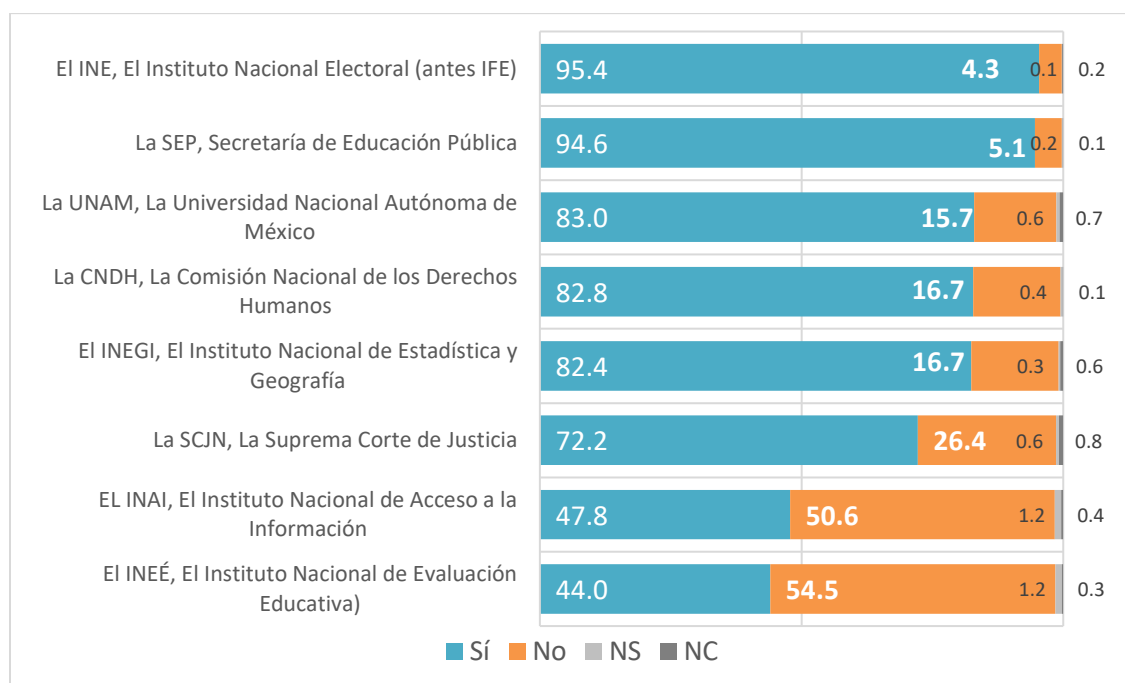
d. Conocimiento del INEGI

En la presente sección se aborda el tema del conocimiento que tienen los encuestados sobre el INEGI. El objetivo es analizar si las personas han escuchado hablar de la institución y si conocen las funciones del INEGI, así como identificar el medio por el cual se han enterado de alguna información proporcionada por esta institución.

i. En la vivienda, ¿conocen al INEGI?

Las instituciones más conocidas por las personas entrevistadas son el Instituto Nacional Electoral (95.4 por ciento) y la Secretaría de Educación Pública (94.6 por ciento). Por su parte, el INEGI no es la institución más conocida, pero tampoco es la menos conocida, ya que el 82.4 por ciento de las personas mencionó que la conoce. Este resultado ubica al INEGI en el quinto lugar, ligeramente por debajo del porcentaje de personas que dijeron que conoce a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y a la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH). En tanto que la institución menos conocida es el Instituto Nacional de la Evaluación de la Educación (INEE) (44.0 por ciento) (véase gráfica 16). De acuerdo con las características sociodemográficas, las personas que con mayor frecuencia dijeron que sí conocen al INEGI son varones, se encuentran en los grupos de edad de 25 a 29 años, 30 a 34 años y 35 a 39 años; además, son personas con un alto nivel de ingresos y de educación -licenciatura o posgrado.

Gráfica 16. ¿Alguna vez ha oído hablar de estas instituciones? (porcentajes)

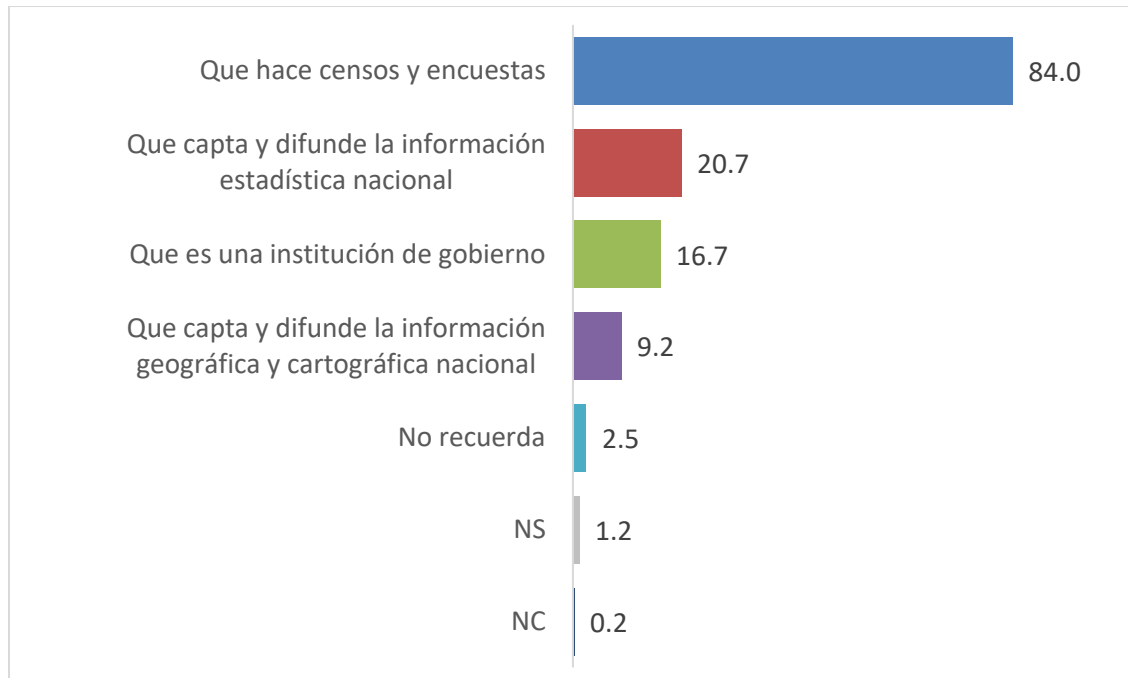


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

ii. En la vivienda, ¿saben a qué se dedica el INEGI?

La mayoría de las personas que sí conocen al INEGI (84.0 por ciento) dijeron que la institución *hace censos y encuestas*, 20.7 por ciento *que capta y difunde la información estadística nacional* y 16.7 por ciento mencionó *que es una institución del gobierno*. Sólo el 9.2 por ciento señaló *que capta y difunde la información geográfica y cartográfica nacional* (véase gráfica 17). La distribución por sexo no muestra diferencias significativas; sin embargo, la estructura por edad permite observar que los adultos mayores -de 65 años y más- con mayor frecuencia mencionaron que han escuchado que el INEGI *hace censos y encuestas*, mientras que las personas en los grupos de edad de 20 a 24 años y de 30 a 34 años también expresaron más frecuentemente *que capta y difunde información estadística nacional*.

Gráfica 147. ¿Qué ha escuchado del INEGI? (porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

El medio principal por el cual la mayoría de la población entrevistada ha escuchado hablar del INEGI es *la televisión* (78.4 por ciento), 24.8 por ciento ha escuchado sobre la institución a través de *la radio* y 18.7 por ciento *en Internet -y redes sociales-* (véase gráfica 18). Si bien, la televisión predomina como medio de información, sobresalen las mujeres, las personas de 60 a 64 años y las que tienen educación secundaria entre quienes mencionaron que han escuchado hablar del INEGI por este medio. Mientras que los varones, los jóvenes menores de 30 años y las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado con mayor frecuencia también señalaron el *Internet -y redes sociales-*.

Gráfica 18. ¿En dónde ha escuchado hablar del INEGI? (porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

e. ¿Qué tanto se conocen las funciones del INEGI?

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 81.5 por ciento de las personas entrevistadas contestó que *sí y sí, en parte* sabe a qué se dedica el INEGI (véase gráfica 19). La gran mayoría de las personas en los grupos de edad joven -20 a 24 años y 25 a 29 años- y adulta mediana -30 a 34 años, 35 a 39 años, 40 a 44 años y 45 a 49 años-, así como las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos dijeron que *sí y sí, en parte* saben a qué se dedica el INEGI.

Gráfica 159. ¿Sabe usted a qué se dedica el INEGI? (porcentajes).

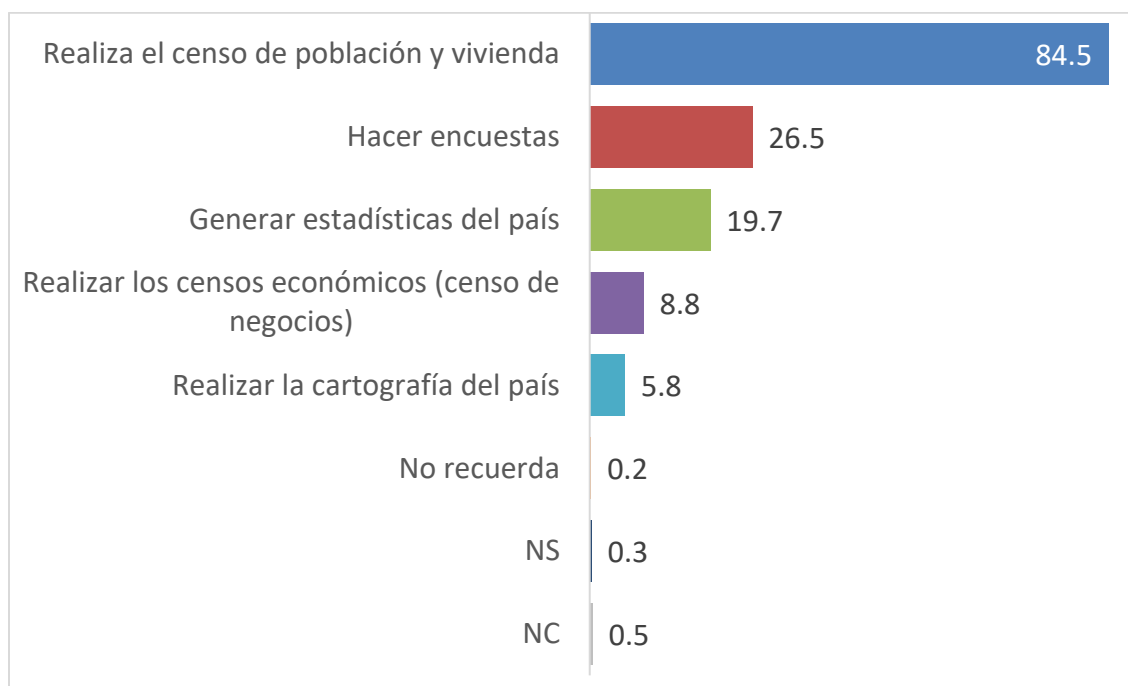


Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

Las personas que dijeron que *sí y sí, en parte* saben a qué se dedica el INEGI en mayor medida (84.5 por ciento) dijeron que se dedica a *realizar el Censo de Población y Vivienda*, 26.5 por ciento señaló que se dedica a *hacer encuestas* y 19.7 por ciento a *generar estadísticas del país*. Una menor proporción de personas entrevistadas mencionó que el INEGI se dedica a *realizar los Censos Económicos* (8.8 por ciento) y a *realizar la cartografía del país* (5.8 por ciento) (véase gráfica 20). Las características sociodemográficas muestran pocas diferencias en cuanto a las actividades que realiza el INEGI, ya que la institución es mejor conocida por realizar *el Censo de Población y Vivienda* cada diez años; sin embargo, una mayor proporción de los varones entrevistados y de las personas con nivel de

escolaridad de licenciatura o posgrado también mencionaron que el INEGI *genera estadísticas del país*; en tanto que las mujeres señalaron que *hace encuestas*.

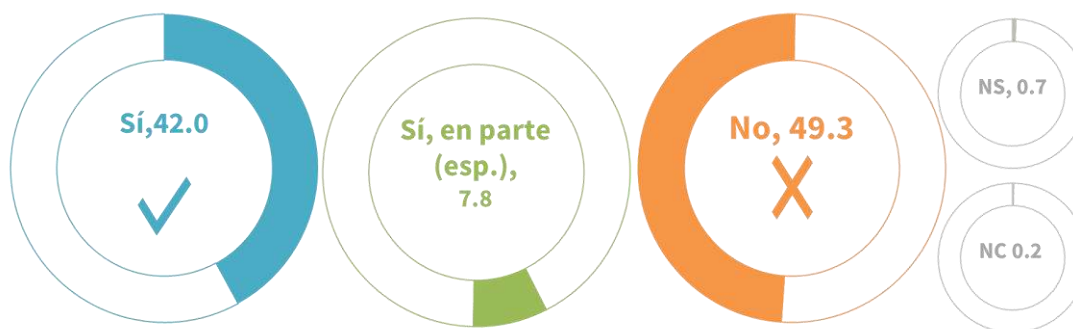
Gráfica 20. ¿Cuáles actividades realiza? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

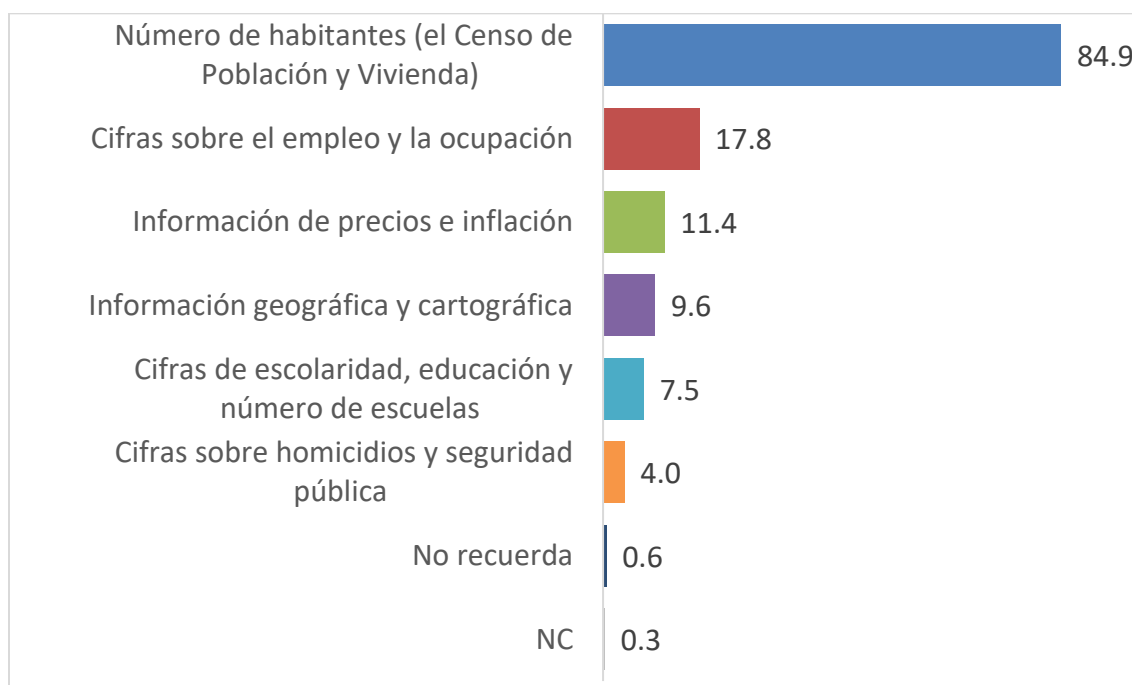
Con respecto a la pregunta *¿Se ha enterado de alguna información que proporciona el INEGI?* Las respuestas se encuentran divididas, ya que 49.8 por ciento de los entrevistados contestó que *sí y sí, en parte* se ha enterado de información del INEGI y 49.3 por ciento contestó que *no* (véase gráfica 21). Una mayor proporción de hombres, de jóvenes de 25 a 29 años, de personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y de las que sí conocen al INEGI mencionaron que *sí y sí, en parte* se ha enterado de alguna información proporcionada por esta institución.

Gráfica 21. Se ha enterado de alguna información que proporcione el INEGI (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017. Nota: NS: No Sabe / NC: No Contesta.

Las personas que dijeron que *sí* y *sí, en parte* se han enterado de alguna información proporcionada por el INEGI en mayor medida contestaron que se han enterado de la información sobre el *número de habitantes -el Censo de Población y Vivienda-* (84.9 por ciento), 17.8 por ciento mencionó las *cifras sobre el empleo y la ocupación* y 11.4 por ciento se enteró de *información de precios e inflación*. Una menor proporción de la población se enteró de *información geográfica y cartográfica* (9.6 por ciento), *cifras de escolaridad, educación y número de escuelas* (7.5 por ciento) y *cifras sobre homicidios y seguridad pública* (4.0 por ciento) (véase gráfica 22). Si bien, resalta la proporción de personas que señaló que se ha enterado del *número de habitantes*, las personas de 20 a 24 años, las de 55 a 59 años y aquellas que tienen nivel de educación de licenciatura o posgrado también dijeron con mayor frecuencia haberse enterado de las *cifras sobre el empleo y la ocupación*.

Gráfica 162. ¿De qué información se enteró? (porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

El principal medio de comunicación que utilizan las personas para enterarse de la información que provee el INEGI es *la televisión* (73.1 por ciento), en tanto que 27.5 por ciento se enteran de la información del INEGI a través de *Internet -y redes sociales-* y 21.9 por ciento por *radio* (véase gráfica 23). Al respecto, mientras que los adultos mayores -de 65 años y más- y las personas con bajo nivel de escolaridad -sin escolaridad y nivel primaria- con mayor frecuencia se enteran de la información del INEGI por medio de *la televisión*, los hombres, los jóvenes menores de 30 años, las personas con nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado y los que sí conocen al INEGI más frecuentemente también mencionaron que se enteran por medio de *Internet*.

Gráfica 23. Y, ¿en dónde se enteró de esa información? (porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

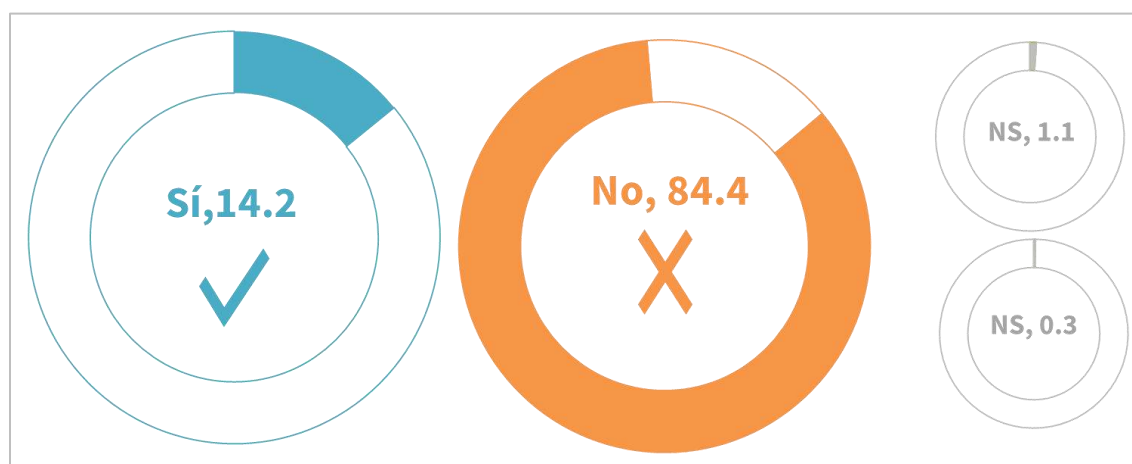
f. La información que genera el INEGI, ¿qué tanto se utiliza para la realización de actividades?

En este apartado se aborda el tema del uso de la información que proporciona el INEGI. En este sentido, interesa conocer si se usa la información, para qué se utiliza, con qué frecuencia, su utilidad y la fuente de consulta.

i. Uso directo de la información

Únicamente el 14.2 por ciento de la población entrevistada *sí* ha utilizado alguna vez la información del INEGI (véase gráfica 24). La población masculina, los jóvenes menores de 30 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares más alto y las que *sí* conocen al INEGI con mayor frecuencia señalaron que alguna vez han hecho uso de la información que produce esta institución.

Gráfica 24. ¿Alguna vez ha utilizado información del INEGI? (porcentajes).

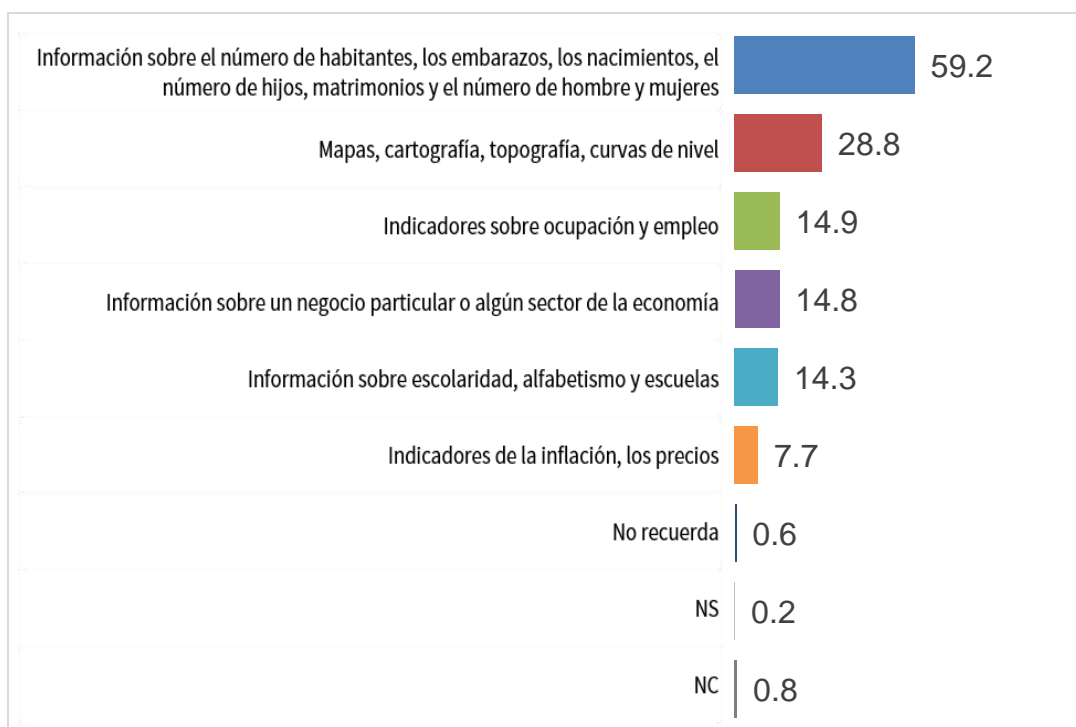


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La información que más ha utilizado la población entrevistada es *sobre el número de habitantes, los embarazos, los nacimientos, el número de hijos, matrimonios y el número de hombres y mujeres* (59.2 por ciento), en tanto que 28.8 por ciento ha utilizado más la información sobre *mapas, cartografía, topografía, curvas de nivel*, 14.9 por ciento *indicadores sobre ocupación y empleo*, 14.8 por ciento *información sobre un negocio particular o algún sector de la economía* y 14.3 por ciento *información sobre escolaridad, alfabetismo y escuelas* (véase gráfica 25). Las personas que han utilizado información de tipo demográfico son principalmente mujeres, adultos mayores -de 65 años y más-, los que

tienen nivel de educación primaria y los que dijeron que no conocen al INEGI. Mientras que una mayor proporción de hombres, de adultos en edad mediana de 35 a 39 años y de 40 a 44 años también mencionaron haber utilizado información sobre *mapas, cartografía, topografía y curvas de nivel*.

Gráfica 17. ¿Qué información del INEGI ha utilizado más? (porcentajes).

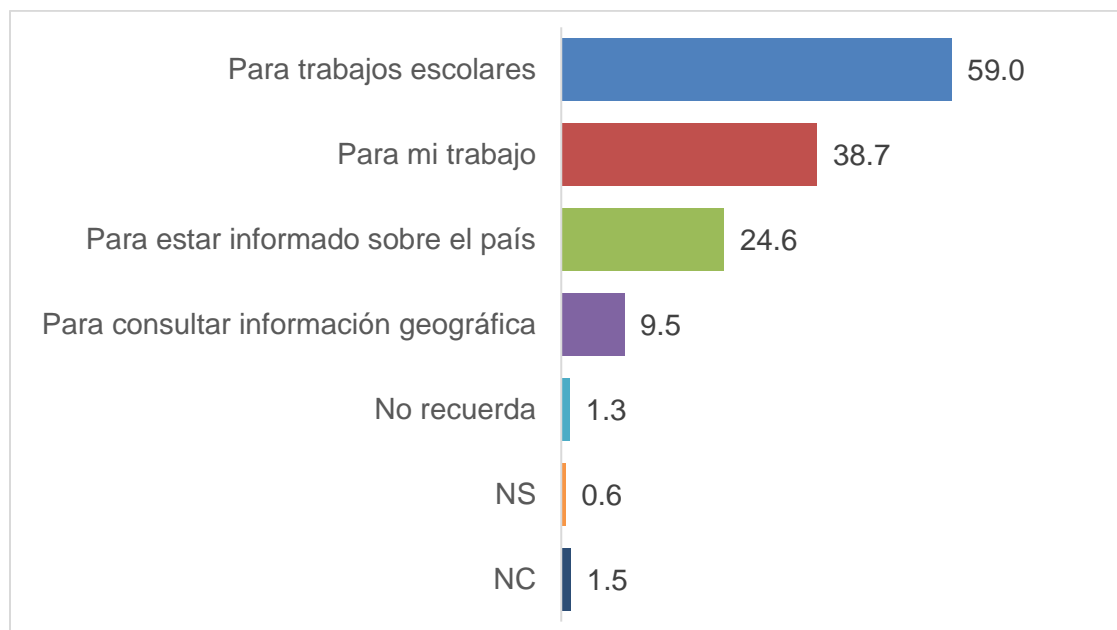


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La mayoría de las personas entrevistadas utiliza la información proporcionada por el INEGI para realizar *trabajos escolares* (59.0 por ciento), 38.7 por ciento *para mi trabajo* y 24.6 por ciento *para estar informado sobre el país*. Solamente el 9.5 por ciento ha utilizado la información *para consultar información geográfica* (véase gráfica 26). Las mujeres, los jóvenes menores de 20 años y las personas que sí conocen al INEGI con mayor frecuencia mencionaron que han utilizado la información para realizar *trabajos escolares*; mientras que los adultos mayores -de 65 años y más- y aquellos que tienen nivel de educación de

licenciatura o posgrado más frecuentemente señalaron que la han utilizado para realizar su trabajo.

Gráfica 18. ¿Para qué la ha utilizado? (porcentajes).



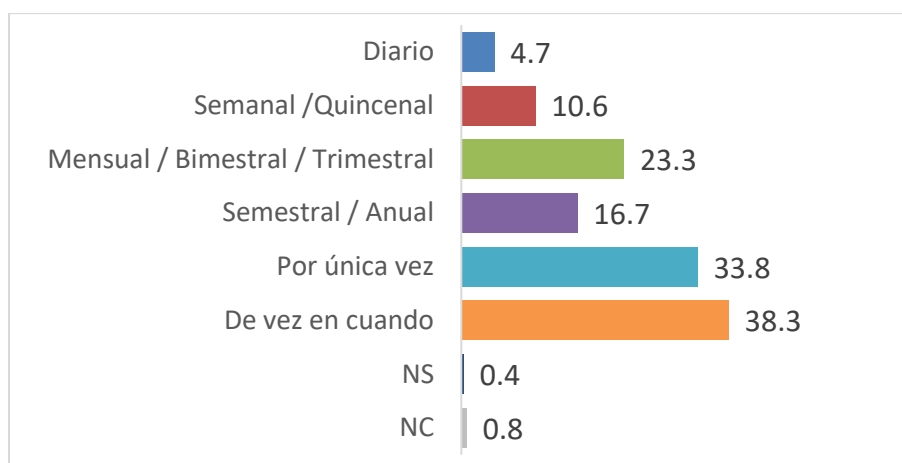
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Una mayor proporción de las personas entrevistadas ha utilizado la información proporcionada por el INEGI *de vez en cuando* (38.3 por ciento), en tanto que 33.8 por ciento la ha usado *por única vez*, 23.3 por ciento *mensual, bimestral o trimestral*, 16.7 por ciento *semestral o anual* y solamente 10.6 por ciento ha utilizado la información de manera *semanal o quincenal* (véase gráfica 27). A continuación, se describe la frecuencia con la que las personas han usado la información según las características sociodemográficas:

- En comparación con los hombres, una mayor proporción de mujeres ha utilizado la información proporcionada por el INEGI *por única vez*.
- La estructura por edad muestra que los jóvenes menores de 25 años han usado la información *por única vez*, mientras que las personas de 45 a 49 años, de 50 a 54 años y de 55 a 59 años la han utilizado *de vez en cuando*.

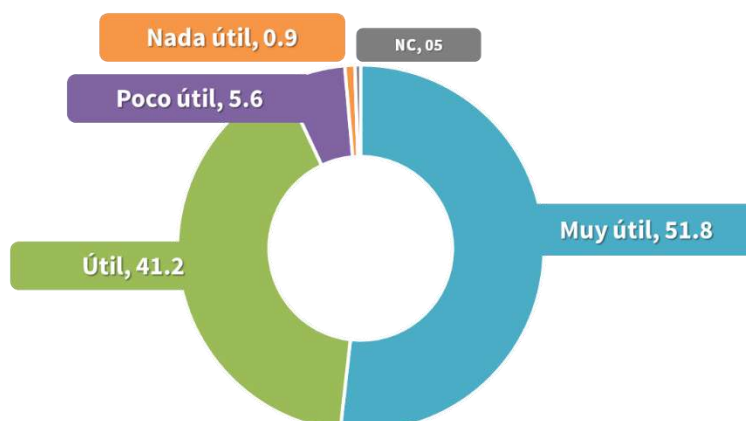
- Las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado han usado la información con mayor frecuencia -*mensual, bimestral o trimestral*.
- Las personas que sí conocen al INEGI, principalmente, han utilizado la información *de vez en cuando y por única vez*.

Gráfica 19. ¿Con qué frecuencia ha utilizado la información del INEGI que me acaba de mencionar? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Poco más de la mitad de la población encuestada que ha utilizado la información del INEGI señaló que ésta le resultó *muy útil* (51.8 por ciento), y 41.2 por ciento mencionó que fue *útil*. Solamente 6.5 por ciento consideró que fue *poco o nada útil* (véase gráfica 28). Los hombres, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI con mayor frecuencia expresaron que la información fue *muy útil*.

Gráfica 20. ¿Qué tan útil le ha resultado la información? (porcentajes).

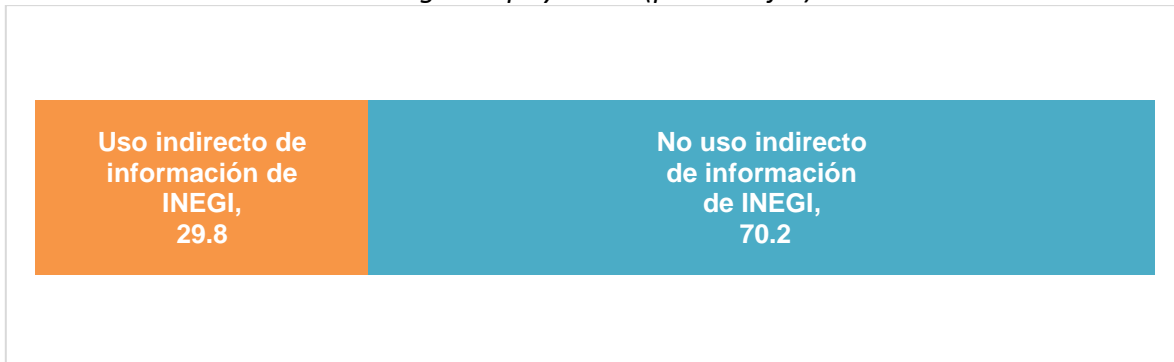
Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

ii. Uso indirecto de la información

Para medir el uso indirecto de la información del INEGI, se recurrió a la pregunta *En su vida diaria, en su trabajo o en la escuela, ¿qué tanto utiliza o consulta... (estadísticas, mapas impresos, mapas por Internet, Guía Roji, Google Maps, Waze, GPS)*. De esta pregunta, únicamente se seleccionaron las aplicaciones que tienen vinculada alguna información del INEGI para ofrecer sus servicios en México, tales como: *Google Maps* y *Waze*. Para definir el uso indirecto se consideró a aquellas personas que dijeron que, en su vida diaria, en el trabajo o en la escuela, utilizan *mucho, algo o poco* al menos una de estas aplicaciones.

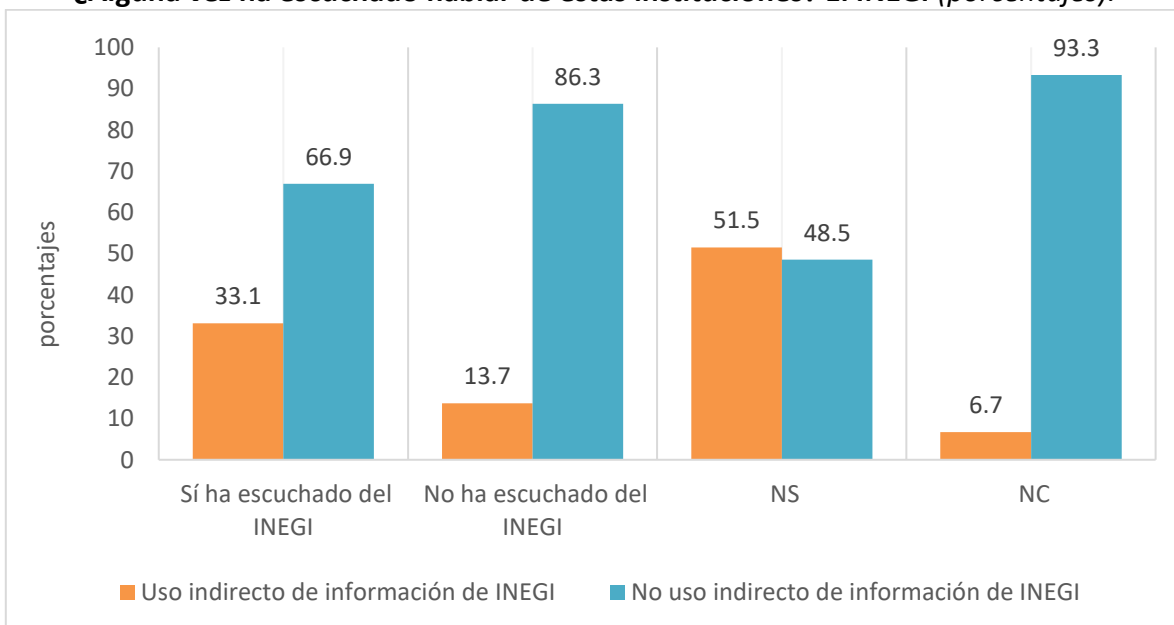
De acuerdo con los resultados, en general, las personas *sí hacen uso indirecto de la información del INEGI* en alguna medida. En este sentido, se observa que 29.8 por ciento de la población entrevistada dijo que *sí hace uso indirecto de la información* (véase gráfica 30). Sin embargo, las personas que con mayor frecuencia mencionaron que *sí hacen uso indirecto de la información* proporcionada por el INEGI son las que alguna vez han escuchado hablar de esta institución, pues representan 33.1 por ciento, en tanto que las personas que no han escuchado hablar del INEGI constituyen 13.7 por ciento (véase gráfica 31).

Gráfica 30. Uso indirecto de la información del INEGI
En su vida diaria, en su trabajo o en la escuela, ¿qué tanto utiliza o consulta...
Google maps y Waze (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

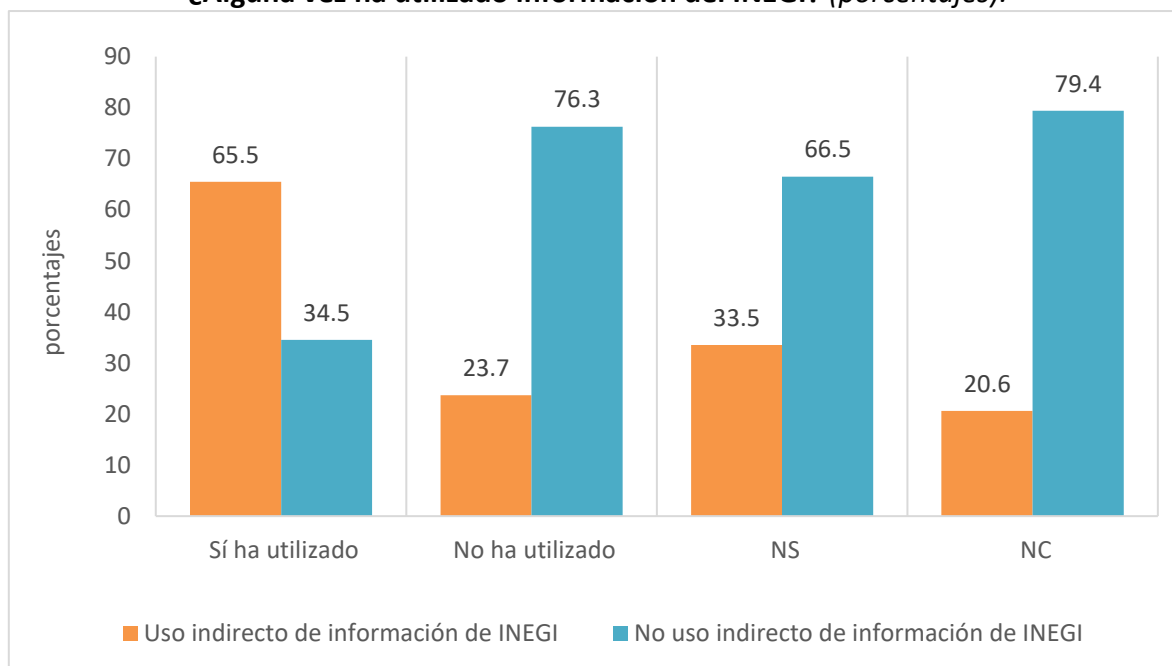
Gráfica 31. Uso indirecto de la información del INEGI
¿Alguna vez ha escuchado hablar de estas instituciones? El INEGI (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La mayoría de las personas que alguna vez han utilizado de manera directa la información proporcionada por el INEGI también la han usado indirectamente (65.5 por ciento); mientras que las personas que no han usado la información proporcionada por el INEGI, pero sí la han usado indirectamente al utilizar aplicaciones como *Google Maps* y *Waze* representan 23.7 por ciento (véase gráfica 32).

Gráfica 32. Uso indirecto de la información
Uso directo de la información del INEGI
¿Alguna vez ha utilizado información del INEGI? (porcentajes).



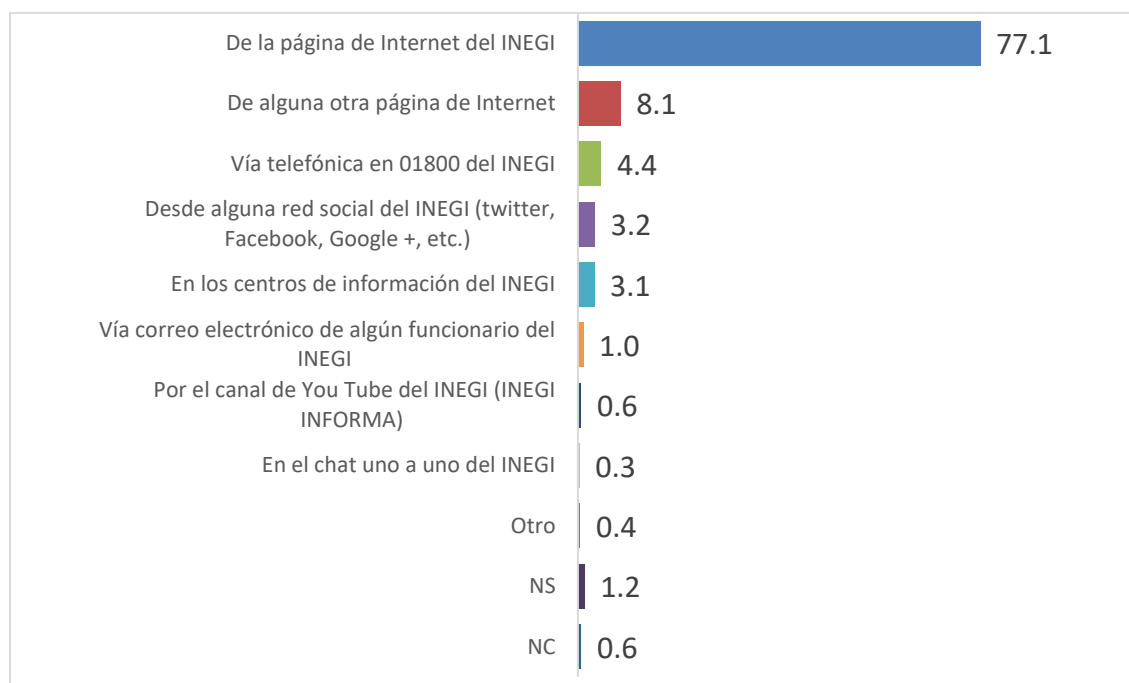
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Se observa que los hombres, las personas con licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos son quienes más frecuentemente dijeron que sí usan de manera indirecta la información de la institución. Por su parte, la estructura por edad de la población entrevistada muestra resultados interesantes, pues mientras los jóvenes menores de 30 años con mayor frecuencia mencionaron que sí usan de manera indirecta la información del INEGI, al utilizar alguna de las aplicaciones -*Google Maps y/o Waze*- que tienen vinculada la información de la institución, los adultos mayores en gran medida señalaron que no usan indirectamente la información del INEGI.

g. Los usuarios del INEGI, ¿qué opinan de la información y de la página de internet?

Las personas entrevistadas que han hecho uso directo de la información que proporciona el INEGI en mayor medida dijeron que realizaron la consulta en la página de Internet institucional (77.1 por ciento), 12.6 por ciento consultó la información en otro medio que el INEGI tiene disponible -*vía telefónica en 01800 del INEGI, desde alguna red social del INEGI, en los centros de información del INEGI, vía correo electrónico de algún funcionario del INEGI, por el canal de You Tube del INEGI, en el chat uno a uno del INEGI-* y 8.1 por ciento lo hizo por medio de *alguna otra página de Internet* (véase gráfica 29). Las personas del grupo de edad de 35 a 39 años y los menores de 30 años, así como aquellas que tienen un nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia mencionaron que consultaron la información *de la página de Internet del INEGI*.

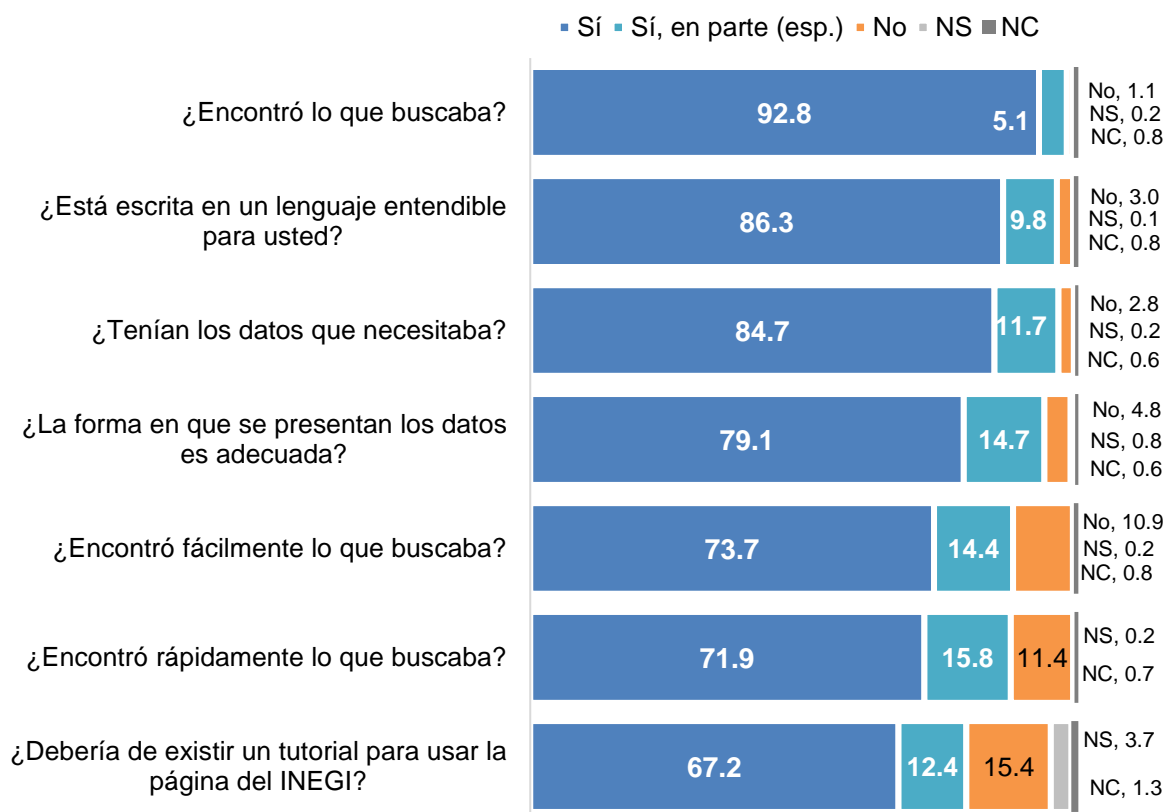
Gráfica 21. ¿Dónde las consultó? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

A las personas encuestadas que dijeron haber consultado la información *de la página de Internet del INEGI*, se les cuestionó acerca de algunas características con las que cuenta o debería de contar dicha página. Al respecto, se observa que la mayoría de las personas respondió de manera positiva, ya que 97.9 por ciento de los entrevistados contestó que *sí y sí, en parte* encontró lo que buscaba, 96.4 por ciento señaló que la página *sí y sí, en parte* tenía los datos que necesitaba, 96.1 por ciento mencionó que *sí y sí, en parte* la página está escrita en un lenguaje entendible, 93.8 por ciento dijo que *sí y sí, en parte* la forma en la que se presentan los datos es adecuada, 88.2 por ciento consideró que *sí y sí, en parte* encontró fácilmente lo que buscaba, 87.7 por ciento *sí y sí, en parte* encontró rápidamente lo que buscaba y 79.6 por ciento dijo que *sí y sí, en parte* debería de existir un tutorial para usar la página del INEGI (véase gráfica 33).

Gráfica 33. ¿Y al consultar la página del INEGI...? (porcentajes)

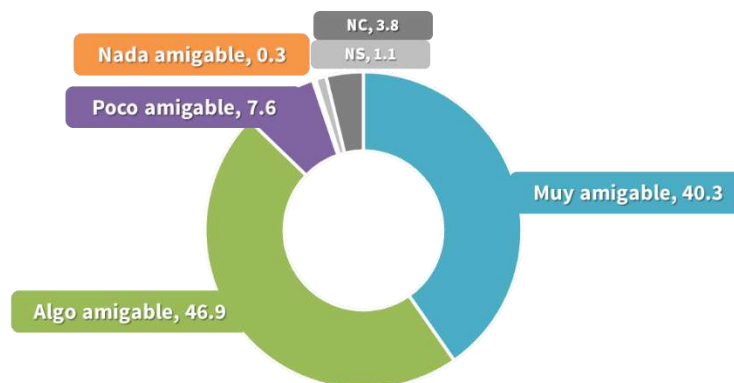


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

De acuerdo con las características sociodemográficas, es posible observar que, en general, las personas que con mayor frecuencia dijeron que *sí y sí en parte* encontraron lo que buscaban, está escrita e un lenguaje entendible, tenía los datos que necesitaba, la forma en la que se presentan los datos es adecuada, encontró fácilmente lo que buscaba, encontró rápidamente lo que buscaba y que debería de existir un tutorial para usar la página del INEGI son quienes tiene un nivel de educación de secundaria, preparatoria o bachillerato y licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI.

Las personas que han consultado la página de Internet del INEGI consideran que es amigable en alguna medida, ya que 46.9 por ciento dijo que es *algo amigable* y 40.3 por ciento mencionó que es *muy amigable*; en tanto que, solamente, 7.9 por ciento señaló que la página es *poco o nada amigable* (véase gráfica 34). De manera particular, los hombres, las personas con educación secundaria y las que tienen licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia contestaron que la página de Internet del INEGI es *algo amigable*; mientras que los jóvenes menores de 20 años más frecuentemente expresaron que la página es *muy amigable*.

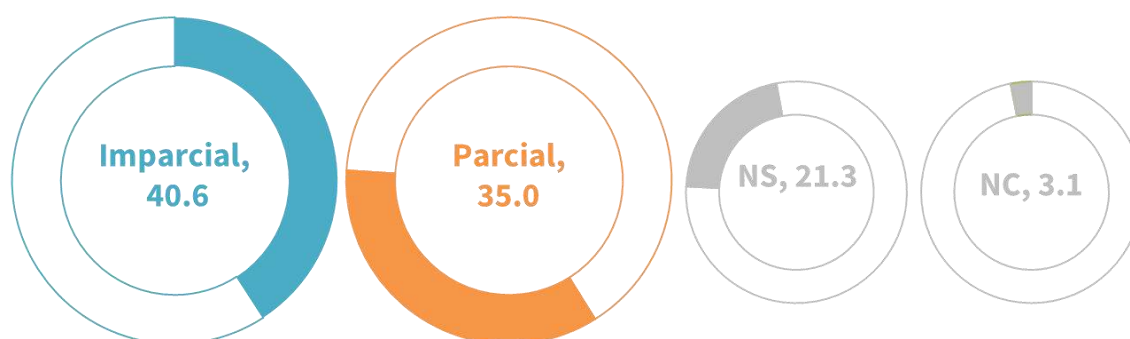
Gráfica 34. Y ¿qué tan amigable considera usted que es la página e Internet del INEGI?
(porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La opinión que tienen las personas sobre la información que proporciona el INEGI es positiva, pues 40.6 por ciento de los entrevistados consideró que la información es *imparcial*, en tanto que 35.0 por ciento dijo que es *parcial* (véase gráfica 35). La estructura por edad de la población entrevistada muestra un comportamiento similar al promedio nacional, sin embargo, se observa que las personas de 30 a 34 años con mayor frecuencia mencionaron que la información que proporciona el INEGI es *imparcial*, mientras que los jóvenes de 25 a 29 años más frecuentemente consideraron que es *parcial*. Asimismo, se observa que son los hombres, las personas con escolaridad de licenciatura o posgrado, las que perciben más altos ingresos familiares y las que sí conocen al INEGI quienes con más frecuencia mencionaron que la información de esta institución es *imparcial*.

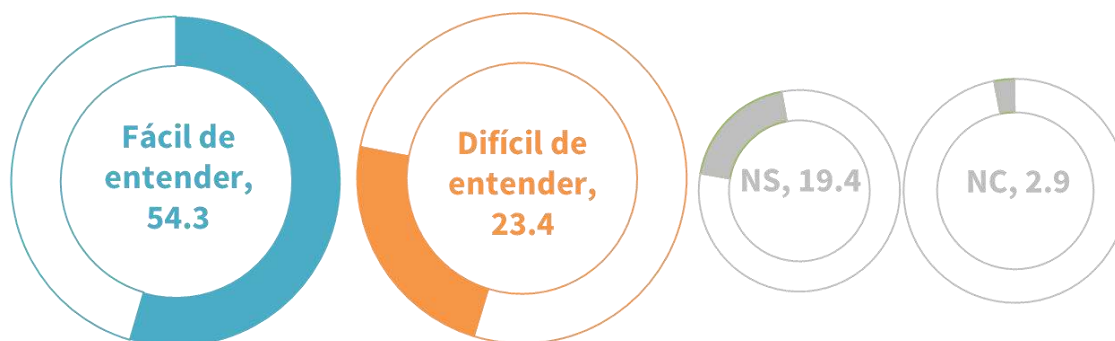
Gráfica 35. ¿Usted cree que la información que brinda el INEGI es...? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Más de la mitad de la población entrevistada consideró que la información que brinda el INEGI es *fácil de entender* (54.3 por ciento), en tanto que 23.4 por ciento señaló que es *difícil de entender* (véase gráfica 36). Si bien, los resultados según las características sociodemográficas no distan del promedio nacional, es importante mencionar que los hombres, las personas de los grupos de edad de 25 a 29 años y de 30 a 34 años, las que tienen escolaridad de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares más altos y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia dijeron que la información que proporciona el INEGI es *fácil de entender*.

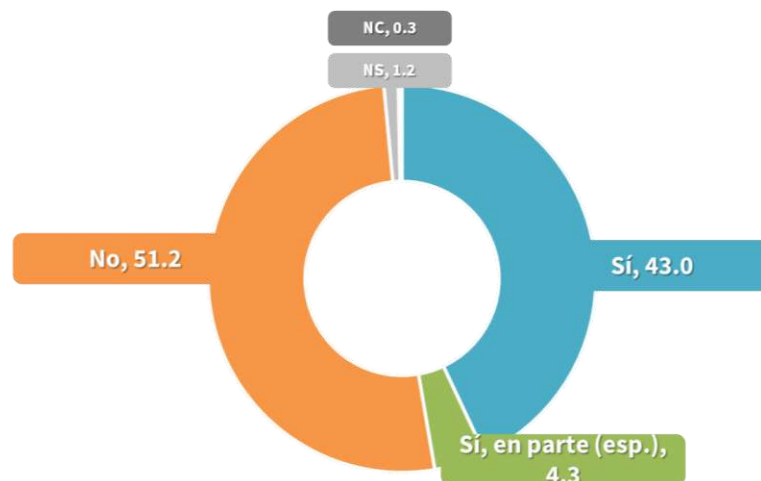
Gráfica 36. ¿Usted cree que la información que brinda el INEGI es...? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

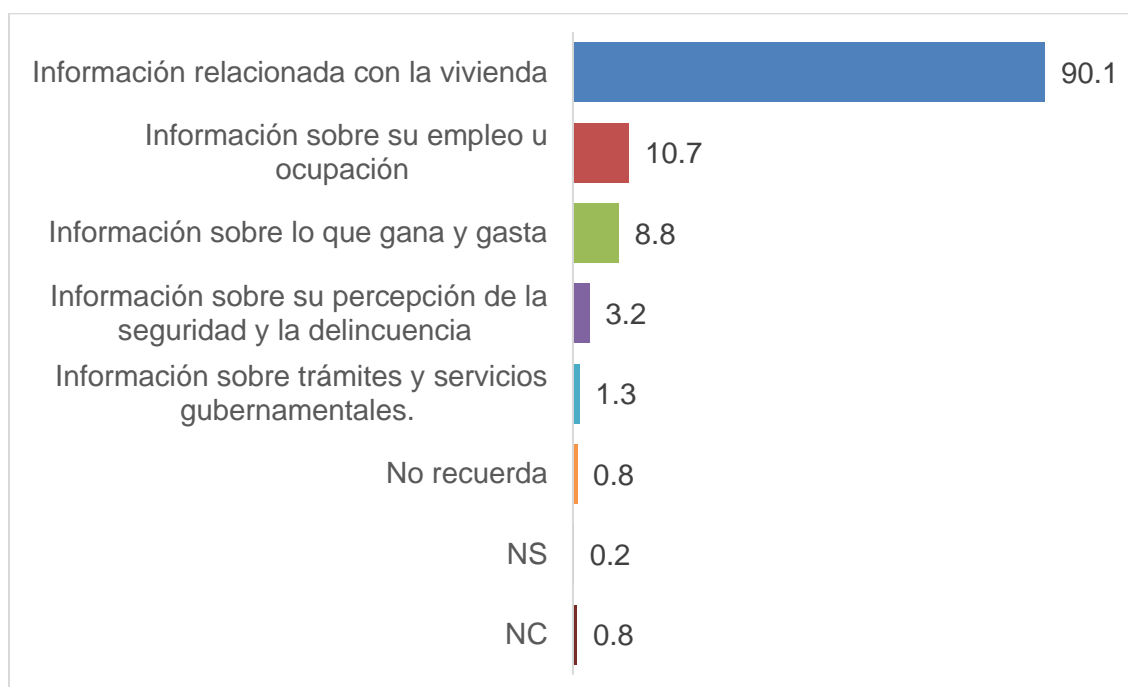
Del total de personas entrevistadas, 47.3 por ciento dijo que *sí y sí, en parte* ha proporcionado información para algún censo o encuesta del INEGI, mientras que 51.2 por ciento mencionó que *no* ha proporcionado información para el INEGI (véase gráfica 37). Las personas que con mayor frecuencia contestaron que *sí y sí, en parte* han proporcionado información para algún censo o encuesta se caracterizan por ser mujeres, adultos de 60 a 64 años, con nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado y que sí conocen al INEGI. En tanto que, las personas que más frecuentemente señalaron que *no* han proporcionado información son hombres, jóvenes menores de 20 años, sin escolaridad y quienes no conocen al INEGI.

Gráfica 37. ¿Usted ha proporcionado información para algún censo o encuesta del INEGI? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La mayoría de la población que ha contestado algún censo o encuesta del INEGI, han proporcionado *información relacionada con la vivienda* (90.1 por ciento), mientras que 10.7 por ciento ha proporcionado *información sobre su empleo u ocupación* y 8.8 por ciento ha proporcionado *información sobre lo que gana y gasta*. Únicamente 4.4 por ciento ha dado *información sobre percepción de la seguridad y la delincuencia y sobre trámites y servicios gubernamentales* (véase gráfica 38). Las mujeres, las personas en el grupo de edad de 30 a 34 años y de 55 a 59 años, así como las que tienen un bajo nivel de escolaridad -sin educación formal y educación primaria- y las que perciben ingresos familiares más bajos son quienes con mayor frecuencia mencionaron que han proporcionado *información relacionada con la vivienda*.

Gráfica 38. ¿Cuál(es)? (respuesta espontánea y múltiple, porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

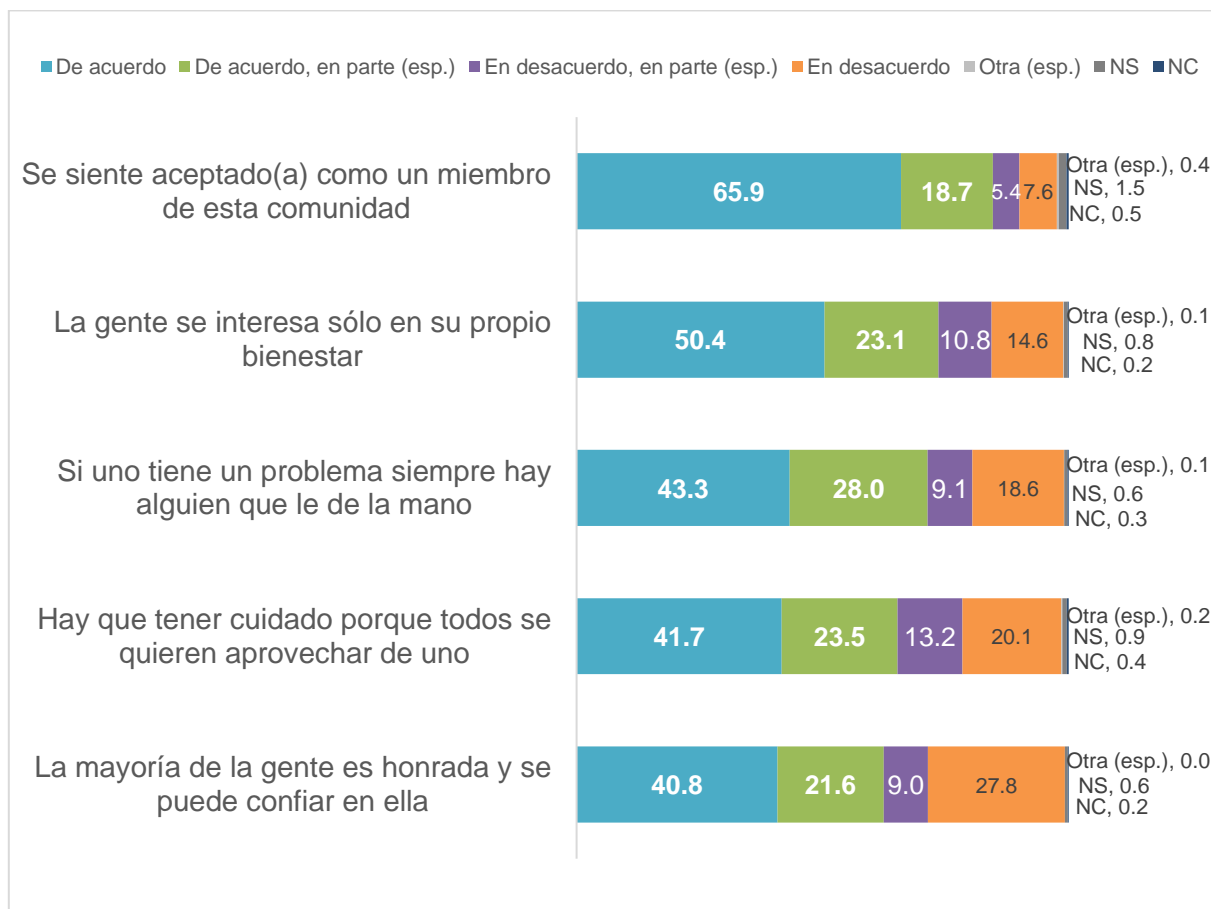
h. La confianza en las instituciones y en los actores políticos y sociales

Con el propósito de conocer la confianza de las personas en las instituciones y en los actores políticos y sociales, en un primer momento, a los entrevistados se les cuestionó sobre la confianza a nivel interpersonal planteando la pregunta que se presenta a continuación: *¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Aquí donde vive...* La pregunta se refiere a una serie de frases relacionadas con la percepción del entorno social inmediato de las personas.

En este sentido, la percepción que tienen los entrevistados es un poco ambivalente. Por un lado, se observa una percepción optimista sobre su entorno social, pues la gran mayoría dijo que está *de acuerdo y de acuerdo, en parte* en que donde vive, se siente aceptado(a) como un miembro de su comunidad (84.6 por ciento); el 71.3 por ciento expresó que está *de acuerdo o de acuerdo, en parte* en que donde vive, si uno tiene un

problema siempre hay alguien que le de la mano; y el 62.4 por ciento contestó que está *de acuerdo o de acuerdo, en parte* en que donde vive, la mayoría de la gente es honrada y se puede confiar en ella (véase gráfica 39).

Gráfica 39. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Aquí donde vive... (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Por otro lado, los entrevistados también mostraron una percepción menos optimista sobre su entorno social inmediato, ya que casi tres cuartas partes de las personas están *de acuerdo o de acuerdo, en parte* en que donde viven, la gente se interesa sólo por su propio bienestar (73.5 por ciento) y más de la mitad señaló que está *de acuerdo o de acuerdo, en*

parte en que donde vive hay que tener cuidado porque todos se quieren aprovechar de uno (65.2 por ciento) (véase gráfica 39).

Las características sociodemográficas permiten observar lo siguiente:

- Según la estructura por edad de la población entrevistada, las personas que se encuentran en los extremos, es decir, los jóvenes menores de 20 años y los adultos mayores -del grupo de edad de 60 a 64 años- en mayor medida mencionaron que están *de acuerdo o de acuerdo, en parte* con que donde viven se sienten aceptada(a)s como miembros de su comunidad.
- Asimismo, las personas que tienen un nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares de 2 a 4 salarios mínimos y de 4 a 6 salarios mínimos y quienes sí conocen al INEGI con mayor frecuencia dijeron que están *de acuerdo o de acuerdo, en parte* con que donde viven se sienten aceptado(a)s como miembros de su comunidad.
- Una mayor proporción de las personas en los grupos de edad de 55 años y más, de las que tienen licenciatura o posgrado, de las que perciben ingresos familiares de 4 a 6 salarios mínimos y de las que sí conocen al INEGI expresaron estar *de acuerdo o de acuerdo, en parte* en que donde viven, si uno tiene un problema siempre hay alguien que le de la mano.
- Con mayor frecuencia los adultos mayores -de los grupos de 60 a 64 años y de 65 años y más-, las personas que tienen ningún nivel de educación, las que perciben ingresos familiares de 4 a 6 salarios mínimos y las que sí conocen al INEGI señalaron que están *de acuerdo o de acuerdo, en parte* con que donde viven, la mayoría de la gente es honrada y se puede confiar en ella.
- Sin embargo, una proporción más alta de personas en el grupo de edad de 45 a 49 años, de preparatoria o bachillerato y las que perciben ingresos familiares más bajos -de 0 a 2 salarios mínimos al mes- dijeron que están *en desacuerdo o en desacuerdo, en parte* en que la mayoría de la gente es honrada y se puede confiar en ella.
- Los hombres, las personas que se encuentran en los grupos de edad de 20 a 24 años, de 40 a 44 años y de 55 a 59 años, las que tienen preparatoria o bachillerato y las

que sí conocen al INEGI más frecuentemente mencionaron que están *de acuerdo o de acuerdo, en parte* en que donde viven, la gente se interesa sólo en su propio bienestar.

- Los hombres, los jóvenes menos de 30 años y las personas en el grupo de edad de 55 a 59 años, las que tienen un nivel de educación primaria y las que perciben ingresos familiares bajos -de 0 a 2 salarios mínimos y de 2 a 4 salarios mínimos- son quienes más frecuentemente señalaron estar *de acuerdo o de acuerdo, en parte* con que donde viven hay que tener cuidado porque todos se quieren aprovechar de uno.

Para conocer la confianza social de las personas, a todos los entrevistados se les preguntó *En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame qué tanta confianza le tiene a...?* La pregunta se refiere a una serie de actores sociales que pertenecen al mismo entorno del entrevistado, como la familia, los vecinos y las personas con las que trabaja, pero también hace referencia a actores sociales sobre los cuales las personas se forman una opinión, aunque no interactúen con ellos de manera directa ni cotidiana, como aquellos que tienen otra ideología política y religiosa, extranjeros, ricos, pobres, personas de otra raza, etcétera.

Al respecto, se observa que las personas entrevistadas confían principalmente en *la familia*, pues le otorgaron la calificación más alta que es de 9.1; mientras que las personas que se encuentran en el círculo cercano de relaciones tales como *sus vecinos, las personas con las que trabaja y las personas más pobres que usted*, reciben una calificación de 7.3, respectivamente. Asimismo, los resultados indican que los entrevistados confían menos en *las personas de otra religión* (6.7 de calificación promedio), en *las personas de otra raza* (6.6 de calificación), en *las personas más ricas que usted* (6.0 de calificación), en *los extranjeros* (6.0 de calificación) y en *los líderes de su comunidad* (6.0 de calificación). No obstante, entre todos los actores sociales, la categoría *las personas de un partido político distinto al suyo* es la que recibe una calificación que indica menor confianza, ya que se le otorga un 5.3 (véase gráfica 40)

Gráfica 40. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a ...? (promedio).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

i. ¿Qué tanto confían en el INEGI?

Con la finalidad de medir la confianza que tiene la población en el INEGI, se aplicó la pregunta que se frasea a continuación: *Y siguiendo con esta misma escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a...?* sobre una serie de instituciones sociales, religiosas, educativas, electorales, políticas, de impartición de justicia y de seguridad pública, así como relacionada con actores sociales tales como el Presidente de la República y las organizaciones no gubernamentales.

En este sentido, se observa que *la familia* es la institución en la que más confían las personas, ya que le otorgaron una calificación de 9.2. Sin embargo, el INEGI ocupa una posición importante en cuanto a la confianza que le otorga la población, pues ocupa el cuarto lugar con una calificación promedio de 7.4, únicamente por debajo de la confianza que tiene la gente en *los maestros* (9.2 de calificación) y en *las universidades públicas* (7.6 de calificación). Además, es importante mencionar que, de acuerdo con los resultados de la encuesta, las personas confían más en el INEGI que en *el ejército* (7.2 de calificación), en *la*

iglesia (7.1 de calificación) y en *la Comisión Nacional de los Derechos Humanos* (6.7 de calificación) (véase gráfica 41).

Gráfica 41. Y siguiendo con esta misma escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza, dígame: ¿qué tanta confianza le tiene a...? (promedio).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Por otro lado, si bien, la población tiene menos confianza en *los jueces y magistrados* (5.7 de calificación), en *la Suprema Corte de Justicia de la Nación* (5.7 de calificación), en *el Ministerio Público* (5.7 de calificación), en *la policía* (5.2 de calificación) y en *los sindicatos* (5.2 de calificación), vale la pena subrayar la escasa confianza de la gente en los actores políticos, toda vez que *el Presidente de la República* recibió la calificación más baja (4.1 en promedio), en tanto que *los partidos políticos* y *los diputados federales* fueron evaluados con una calificación de 4.5 y 4.9, respectivamente (véase gráfica 41).

IV. VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN EN GENERAL

Las personas consideran que, en algún grado, es importante para el país contar con información estadística y geográfica de calidad. Así, los resultados de la encuesta muestran que 45.2 por ciento de las personas entrevistadas dijo que es *muy importante* contar con información de calidad y 38.4 por ciento mencionó que es *algo importante*, solamente 12.5 por ciento señaló que es *poco o nada importante* (véase gráfica 42). Los jóvenes en los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, así como las personas con educación de licenciatura o posgrado y las que tienen preparatoria o bachillerato y las que sí conocen al INEGI con mayor frecuencia dijeron que es *muy importante* para el país contar con información de calidad.

Gráfica 42. Por lo que usted piensa, ¿qué tan importante es para el país contar con información estadística y geográfica de calidad? (porcentajes).

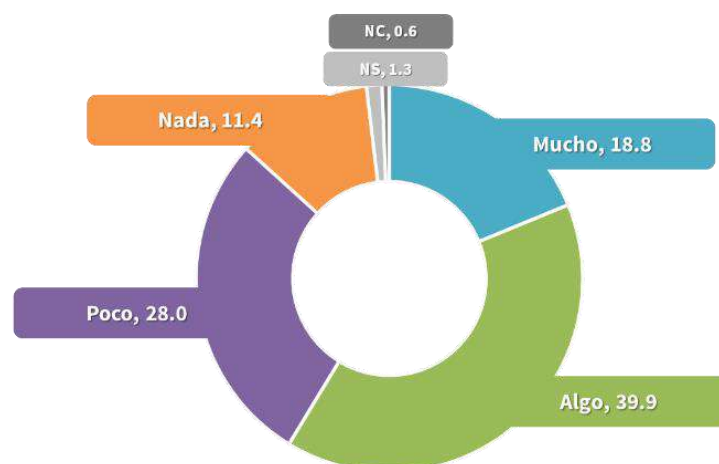


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Por otra parte, la mayoría de la población entrevistada dijo que está *mucho o algo* (58.7 por ciento) interesada en las estadísticas sobre nuestro país, mientras que el 39.4 por ciento señaló que está *poco o nada* interesada (véase gráfica 43). Las características sociodemográficas muestran que los hombres, los jóvenes de los grupos de edad de 20 a 24

años y de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI más frecuentemente mencionaron que están *mucho o algo* interesadas en las estadísticas sobre nuestro país. No obstante, es importante subrayar que una mayor proporción de personas adultas mayores -de 60 a 64 años y de 65 años y más-, de personas con bajos niveles de escolaridad -sin educación formal y con educación primaria- y los que no conocen al INEGI dijeron que están *poco o nada* interesadas en las estadísticas del país.

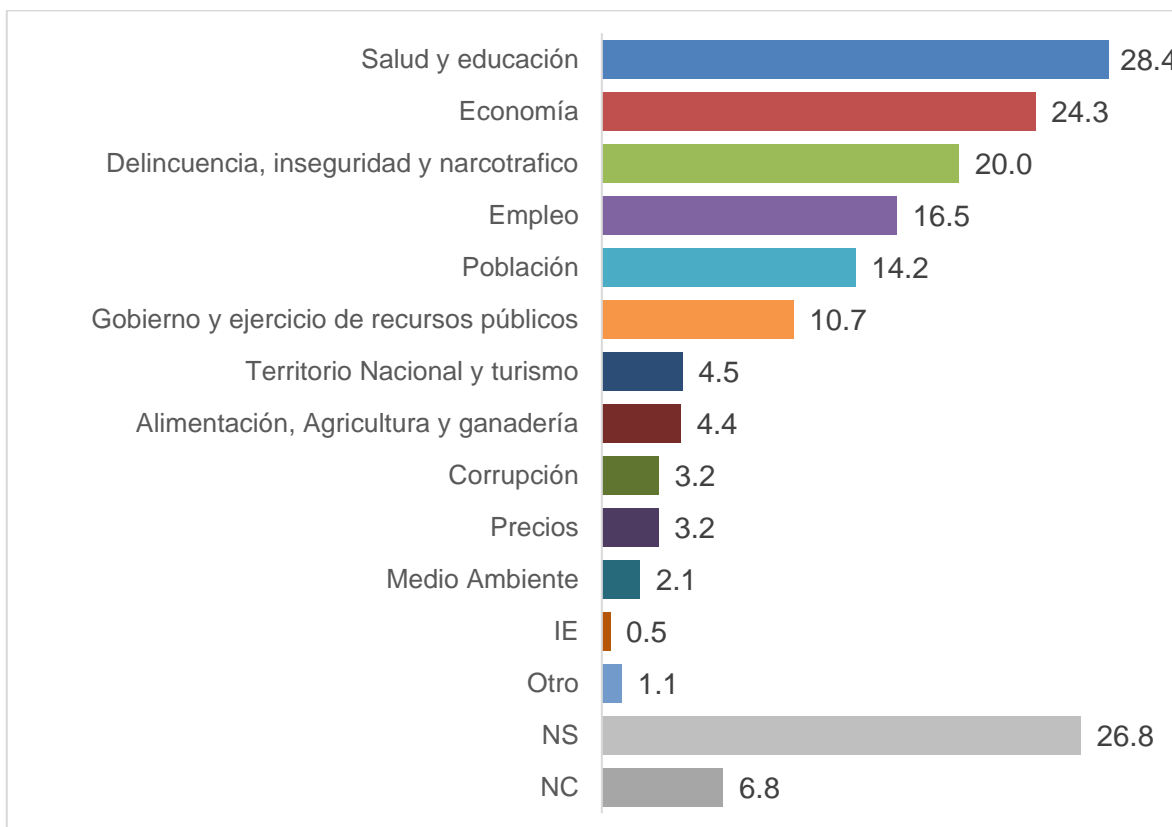
Gráfica 43. ¿Qué tanto le interesan a usted las estadísticas sobre nuestro país?
(porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Una mayor proporción de la población entrevistada mencionó que le gustaría conocer información estadística sobre *salud y educación* (28.4 por ciento), 24.3 por ciento señaló que le gustaría conocer información sobre *economía*, 20.0 por ciento sobre *delincuencia, inseguridad y narcotráfico*, 16.5 por ciento sobre *empleo*, 14.2 por ciento sobre *población y gobierno y ejercicio de recursos públicos*; mientras que una menor proporción (15.3 por ciento) mencionó que le gustaría conocer información estadística sobre diversos temas, tales como: *territorio nacional y turismo, alimentación, agricultura y ganadería, corrupción, precios y medio ambiente* (véase gráfica 44).

Gráfica 44. ¿Sobre qué temas del país le gustaría conocer información estadística? (porcentajes).

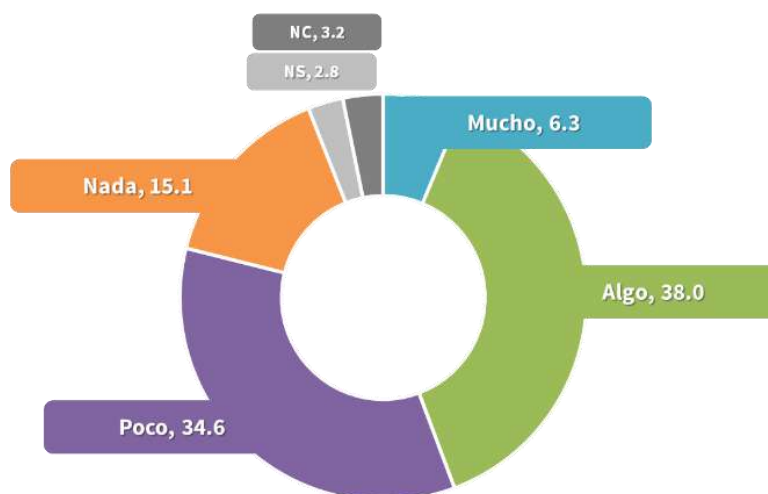


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Las personas que más frecuentemente mencionaron que les gustaría conocer información estadística sobre *salud y educación* son mujeres, jóvenes menores de 30 años -en los grupos de hasta 19 años, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años-, con nivel de educación de licenciatura o posgrado y preparatoria o bachillerato y los que sí conocen al INEGI.

La confianza que tienen las personas en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno es poco alentadora. Si bien, las opiniones se encuentran divididas, casi la mitad de los entrevistados señaló que confía *poco o nada* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno (49.7 por ciento), en tanto que 44.3 por ciento mencionó que confía *mucho o algo* (véase gráfica 45).

Gráfica 45. ¿Qué tanto confía en las estadísticas que anuncian las dependencias de gobierno? (porcentajes).



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

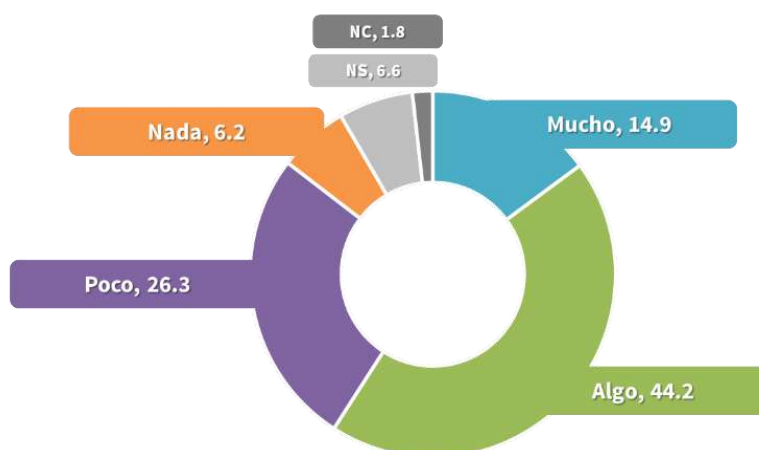
Las características sociodemográficas permiten observar que una ligera mayor proporción de mujeres, de adultos mayores -en el grupo de 60 a 64 años-, de personas con bajos niveles de educación -sin educación formal y con nivel de primaria-, de personas con bajos ingresos familiares -de 0 a 2 salarios mínimos mensuales- y de las que no conocen al INEGI señalaron que confían *poco o nada* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno. Mientras que las personas en los grupos de edad de 30 a 34 años y de 40 a 44 años, así como aquellas que tienen educación de licenciatura o posgrado, que perciben un mayor ingreso familiar -más de 4 salarios mínimos- y las que sí conocen al INEGI más frecuentemente mencionaron que confían *mucho o algo* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno.

a. ¿Qué opinión se tiene de la información del INEGI?

La percepción que tiene la población sobre la información que proporciona el INEGI, en general, es positiva. La mayoría de las personas entrevistadas mencionó que confía *mucho o algo* en la información del INEGI (59.1 por ciento), en tanto que 32.5 por ciento dijo que confía *poco o nada* (véase gráfica 46). De acuerdo con las características sociodemográficas, una mayor proporción de hombres, de jóvenes de 20 a 24 años, de personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, de las que perciben ingresos familiares más altos y de las que sí conocen al INEGI confía *mucho o algo* en la información del INEGI.

Por otro lado, las personas de 50 años y más -en los grupos de edad de 50 a 54 años, de 55 a 59 años, de 60 a 64 años y de 65 años y más-, las que tienen menores niveles de educación -sin educación formal y nivel primaria-, las que perciben ingresos familiares más bajos -de 0 a 2 salarios mínimos- y las que no conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia mencionaron que tienen *poco o nada* de confianza en la información que proporciona esta institución.

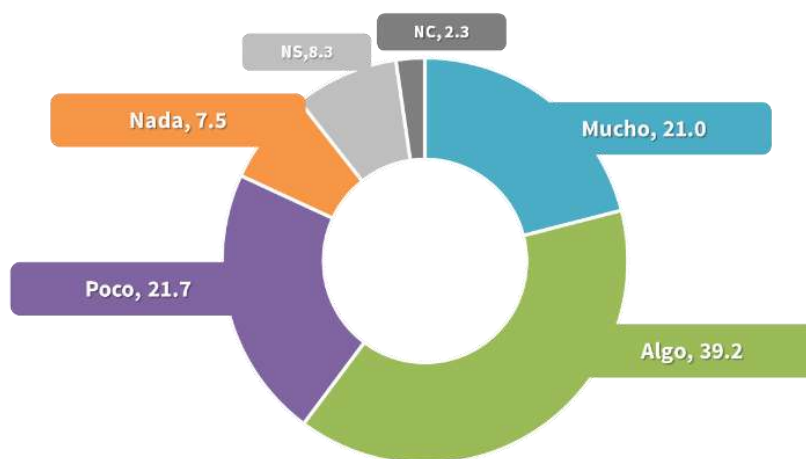
Gráfica 46. ¿Y qué tanta confianza tiene usted en la información del INEGI? (porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

En este mismo sentido, se observa que la mayoría de las personas entrevistadas consideró que la información que proporciona el INEGI es *mucho o algo* útil para el diseño de las políticas de gobierno (60.2 por ciento), en tanto que 29.2 por ciento señaló que es *poco o nada* útil (véase gráfica 47). Los jóvenes que se encuentran en el grupo de edad 20 a 24 años y de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares más altos y las que sí conocen al INEGI con más frecuencia mencionaron que la información de esta institución es *mucho o algo* útil para diseñar las políticas del gobierno. Por su parte, las personas de 50 años y más -de los grupos de edad de 50 a 54 años, 55 a 59 años, 60 a 64 años y 65 años y más-, las que tienen bajo nivel de educación -sin educación formal y con nivel primaria- y las que no conocen al INEGI con mayor frecuencia dijeron que la información es *poco o nada* útil.

Gráfica 47. En su opinión, ¿qué tan útil es la información que aporta el INEGI para diseñar las políticas de gobierno? (porcentajes).



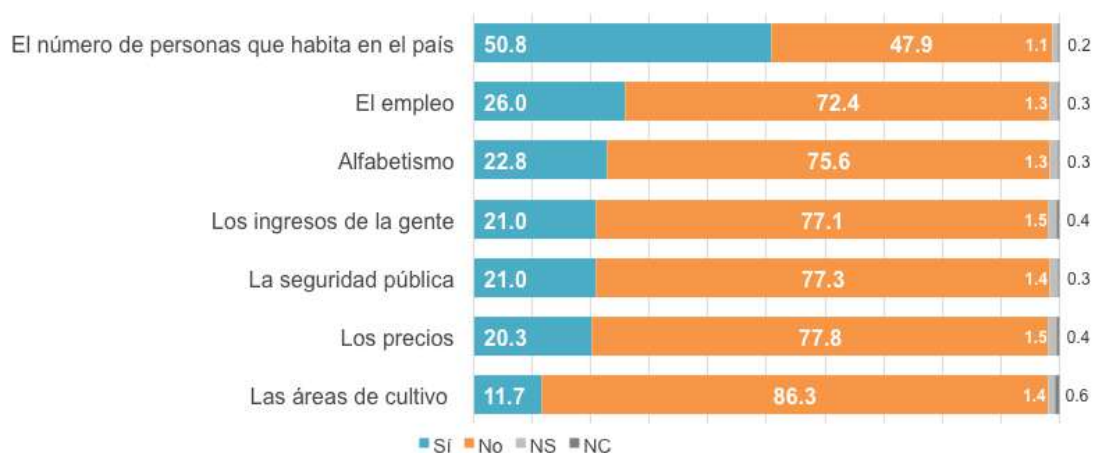
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Al menos la mitad de la población entrevistada alguna vez ha visto las cifras que anuncia el INEGI sobre *el número de personas que habita en el país* (50.8 por ciento), mientras que poco más de una cuarta parte de la población ha visto las cifras que anuncia el INEGI sobre

el empleo (26.0 por ciento), 22.8 por ciento ha visto las cifras sobre *alfabetismo*, 21.0 por ciento sobre *los ingresos de la gente y la seguridad pública*, respectivamente, y 20.3 por ciento sobre *los precios*. Solamente 11.7 por ciento de los entrevistados señaló que alguna vez ha visto las cifras sobre *las áreas de cultivo* (véase gráfica 48).

El análisis de las características sociodemográficas muestra un perfil más o menos regular de las personas que alguna vez han visto las cifras que anuncia el INEGI. Al respecto, se observa que una mayor proporción de hombres, jóvenes -principalmente en los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años-, personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y aquellas que sí conocen al INEGI alguna vez han visto las cifras sobre *el número de personas que habita en el país, el empleo, alfabetismo, los ingresos de la gente, la seguridad pública, los precios y las áreas de cultivo*.

Gráfica 48. ¿Alguna vez ha visto las cifras que anuncia el INEGI sobre... (porcentajes)

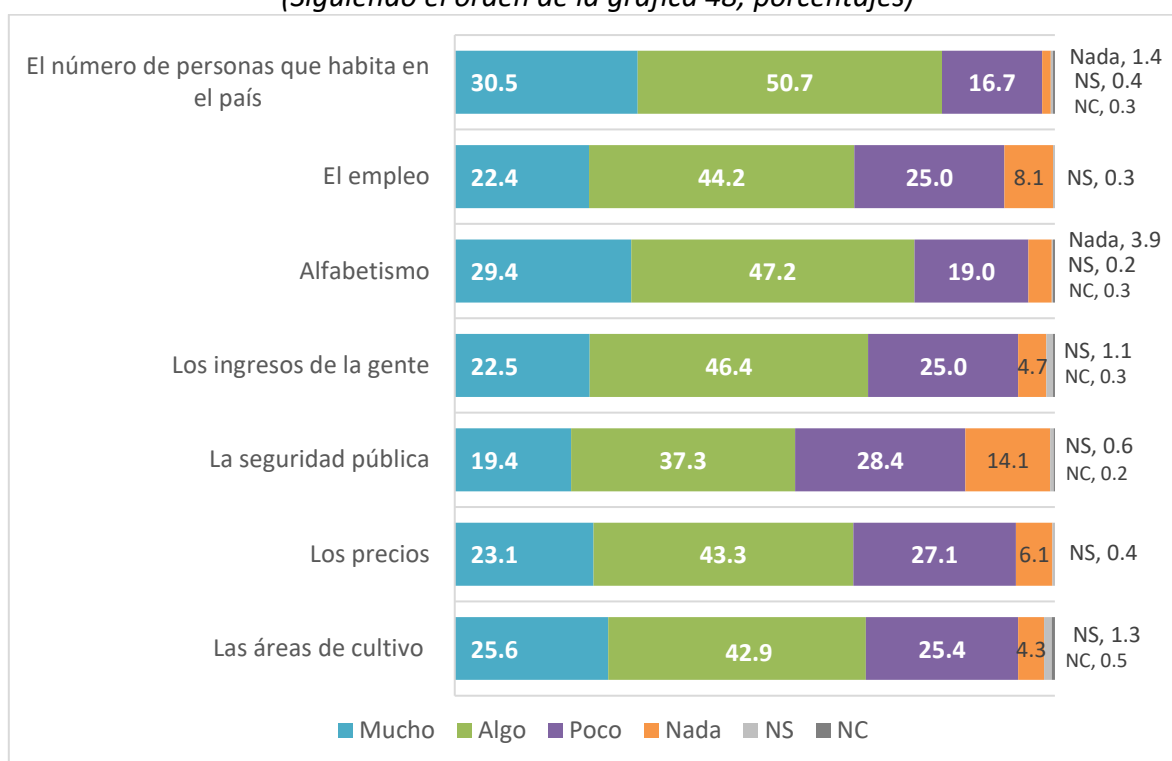


Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Con respecto a la percepción sobre las cifras que anuncia el INEGI, la mayoría de la población expresó una opinión positiva. Las personas entrevistadas en gran medida consideraron que las cifras sobre los diversos temas tratados en la encuesta son *mucho o algo* ciertas, pues así lo mencionó el 81.2 por ciento de los entrevistados sobre el número

de personas que habita en el país, 76.6 por ciento en relación con las cifras sobre alfabetismo, 68.9 por ciento sobre los ingresos de la gente, 68.5 por ciento sobre las cifras de las áreas de cultivo, 66.6 por ciento sobre el empleo, 66.4 por ciento en relación con los precios y 56.7 por ciento sobre la seguridad pública (Véase gráfica 49).

Gráfica 49. ¿Qué tanto cree que son ciertas las cifras que anuncia el INEGI sobre...?
(Siguiendo el orden de la gráfica 48, porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Con base en las características sociodemográficas de la población entrevistada, se aprecia que una mayor proporción de hombres señalaron que las cifras que anuncia el INEGI sobre el número de personas que habita en el país son *mucho o algo* ciertas; en tanto que las mujeres con mayor frecuencia dijeron que las cifras sobre las áreas de cultivo son *mucho o algo* ciertas. Por su parte, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y aquellas que sí conocen al INEGI con mayor frecuencia mencionaron que las cifras que

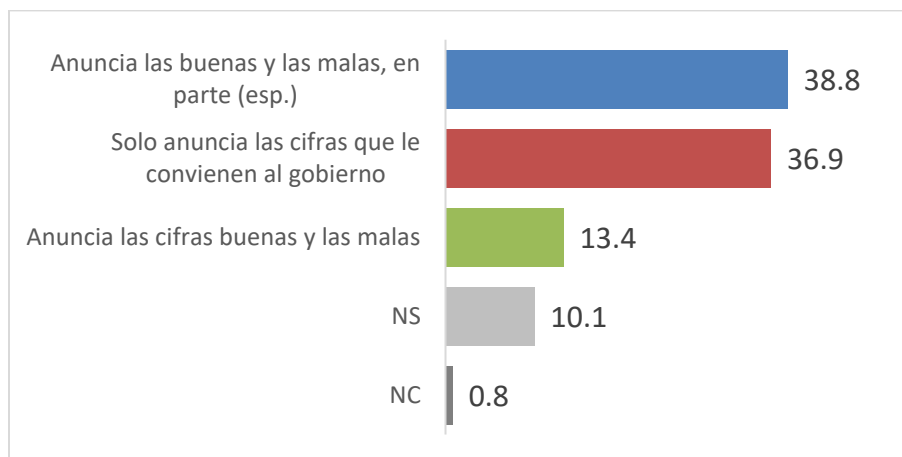
anuncia el INEGI sobre el número de personas que habita en el país, el alfabetismo, los ingresos de la gente, las cifras de las áreas de cultivo, el empleo, los precios y la seguridad pública son *mucho o algo* ciertas.

Con respecto a la estructura por edad, se observa que los jóvenes y las personas en la etapa adulta mediana son quienes más frecuentemente dijeron que las cifras sobre los diversos temas son *mucho o algo* ciertas:

- Las personas en el grupo de edad de 20 a 24 años y las de 40 a 44 años consideraron que son *mucho o algo* ciertas las cifras sobre el número de personas que habita en el país y sobre los ingresos de la gente.
- Una mayor proporción de las personas en el grupo de 25 a 29 años cree que son *mucho o algo* ciertas las cifras sobre alfabetismo.
- Las personas de 20 a 24 años y de 25 a 29 años dijeron que las cifras sobre los precios son *mucho o algo* ciertas.
- Las personas que se encuentran en el grupo de 30 a 34 años con mayor frecuencia mencionaron que las cifras sobre el empleo son *mucho o algo* ciertas.
- Una mayor proporción de las personas en el grupo de edad de 35 a 39 años cree que las cifras sobre seguridad pública son *mucho o algo* ciertas. Por otro lado, las personas de 40 a 44 años más frecuentemente dijeron que las cifras sobre este tema son *poco o algo* ciertas.

Además de la credibilidad que tiene la población sobre la información que proporciona el INEGI, también es fundamental investigar la imparcialidad de la institución. En este sentido, a las personas entrevistadas se les aplicó una serie de preguntas como la siguiente: *Por lo que usted ha visto, ¿el INEGI anuncia las cifras buenas y también las malas, o sólo anuncia las cifras que le convienen al gobierno?* Las respuestas obtenidas muestran que, en general, la población tiene una perspectiva positiva sobre la imparcialidad del INEGI, ya que la mitad de las personas entrevistadas dijo que la institución *anuncia y anuncia, en parte, las cifras buenas y malas* (50.3 por ciento), en tanto que el 38.8 por ciento mencionó que *sólo anuncia las cifras que le convienen al gobierno* (véase gráfica 50).

Gráfica 50. Por lo que usted ha visto, ¿El INEGI anuncia las cifras buenas y también las cifras malas, o sólo anuncia las cifras que le conviene al gobierno? (porcentajes)

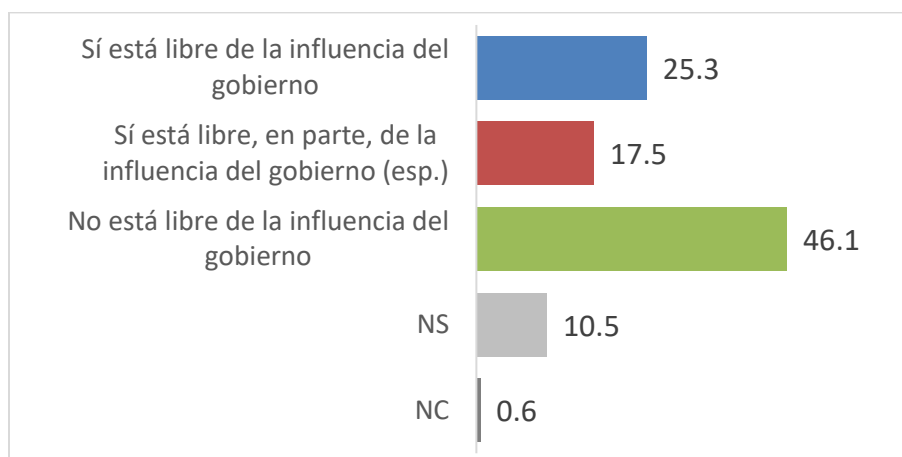


Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Las características sociodemográficas permiten observar que las personas de 30 a 34 años, las que tienen licenciatura o posgrado, las que percibe ingresos familiares más altos -más de 4 salarios mínimos- y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia mencionaron que la institución *anuncia y anuncia, en parte, las cifras buenas y las malas*. Mientras que las personas en el grupo de edad de 55 a 59 años y de 45 a 49 años, las que tienen un nivel de educación primaria y las que percibe menores ingresos familiares más frecuentemente dijeron que el INEGI *solo anuncia las cifras que le convienen al gobierno*.

En el mismo sentido de la imparcialidad, a las personas entrevistadas también se les preguntó *Por lo que usted piensa, la información que proporciona el INEGI, ¿está libre o no está libre de la influencia del gobierno?* Al respecto, 42.8 por ciento mencionó que la información que proporciona el INEGI *sí y sí, en parte, está libre de la influencia del gobierno*, en tanto que 46.1 por ciento dijo que *no está libre de la influencia del gobierno* (véase gráfica 51). Es importante subrayar que las personas que dijeron que sí conocen al INEGI muestran un comportamiento similar al promedio nacional, ya que 45.6 por ciento señaló que la información del INEGI *sí y sí, en parte, está libre de la influencia del gobierno* y 47.1 por ciento expresó que *no está libre de la influencia del gobierno*.

Gráfica 51. Por lo que usted piensa, la información que proporciona el INEGI ¿está libre o no está libre de la influencia del gobierno? (porcentajes)



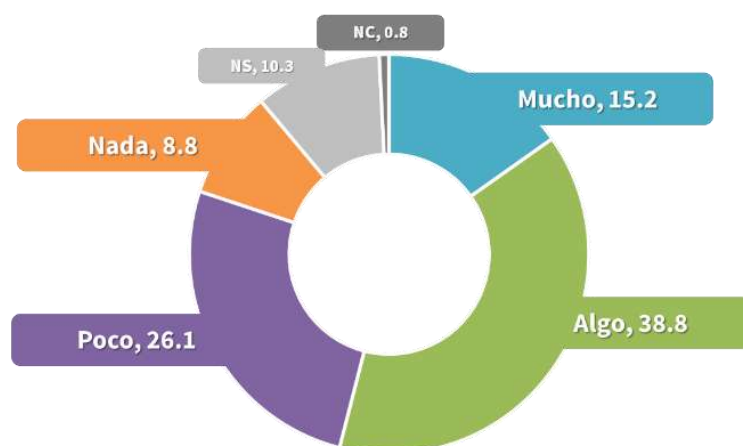
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Las personas en el grupo de edad de 30 a 34 años, las que tienen nivel de escolaridad de licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos son quienes con mayor frecuencia dijeron que la información que proporciona el INEGI *sí y sí, en parte, está libre de la influencia del gobierno*. Por su parte, las personas que señalaron que la información del INEGI *no está libre de la influencia del gobierno* se caracterizan por ser personas del grupo de edad de 40 a 44 años, tener nivel de educación primaria, secundaria y preparatoria o bachillerato y percibir menores ingresos familiares -de 0 a 2 salarios mínimos.

Siguiendo con la imparcialidad del INEGI, también se incorporó la pregunta *Por lo que usted ha visto, ¿qué tan independiente es el INEGI para tomar sus propias decisiones?* Más de la mitad de las personas entrevistadas mencionó que el INEGI es *mucho o algo* independientes para tomar sus propias decisiones (54.0 por ciento) y 34.9 por ciento dijo que es *poco o nada* independiente (véase gráfica 52). De acuerdo con las características sociodemográficas, los jóvenes de 20 a 24 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares más altos y las que sí conocen al INEGI más frecuentemente señalaron que el INEGI es *mucho o algo* independiente;

mientras que una mayor proporción de las personas en los grupos de edad de 50 a 54 años y de 60 a 64 años, con educación primaria y con ingresos más bajos -de 0 a 2 salarios mínimos- con mayor frecuencia dijeron que el INEGI es *poco o nada* independiente.

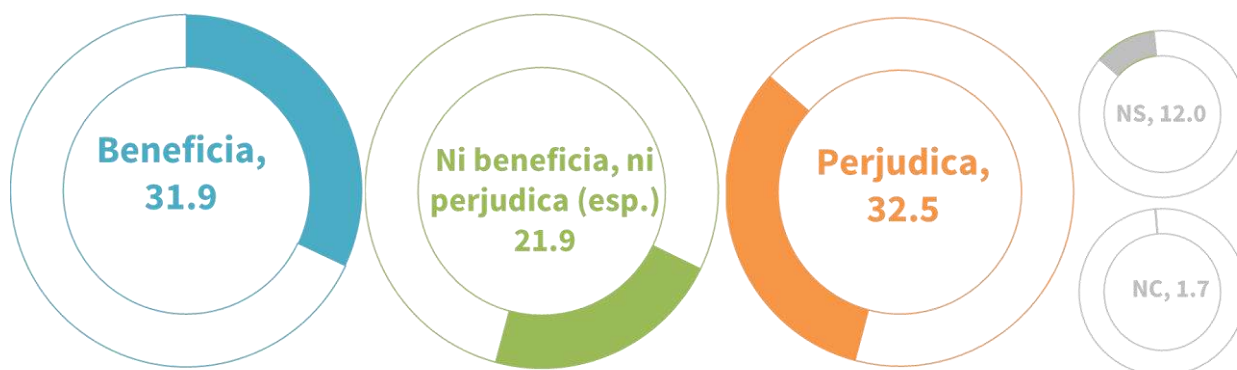
Gráfica 52. Por lo que usted ha visto, ¿qué tan independiente es el INEGI para tomar sus propias decisiones? (porcentajes)



Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Casi una tercera parte de la población entrevistada consideró que la independencia en la toma de decisiones del INEGI *perjudica* a la información que genera la institución (32.5 por ciento), en tanto que 31.9 por ciento mencionó que *beneficia* a la información y 21.9 por ciento señaló que *ni beneficia ni perjudica* (véase gráfica 53). En este sentido, las personas que sí conocen al INEGI muestran una tendencia contraria, toda vez que 34.5 por ciento dijo que la independencia en la toma de decisiones del INEGI *beneficia* a la información, 33.0 por ciento señaló que *perjudica* y 22.4 por ciento que *ni beneficia ni perjudica*

Gráfica 53. Y esta situación, ¿diría usted que beneficia o perjudica a la información que genera el INEGI? (porcentajes)



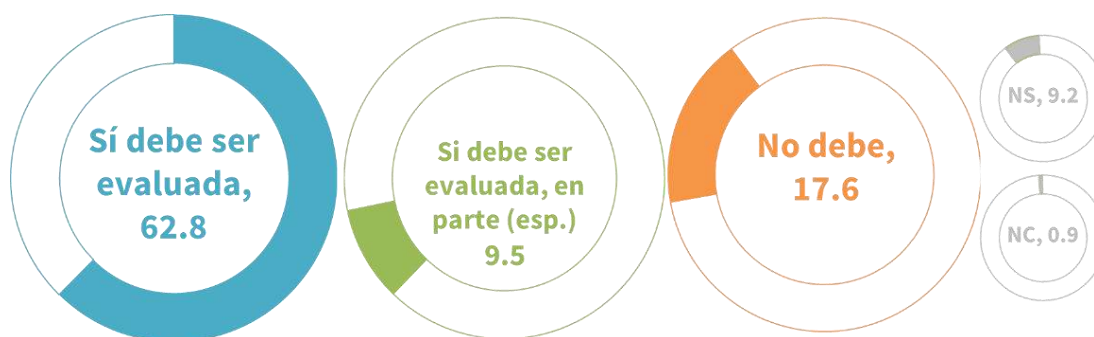
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Las características sociodemográficas permiten observar que los jóvenes del grupo de edad de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos -más de 4 salarios mínimos- son quienes con mayor frecuencia mencionaron que la independencia en la toma de decisiones del INEGI *beneficia* a la información que genera la institución. En tanto que las personas en los grupos de edad de 45 a 49 años y 55 a 59 años, así como las que tienen nivel de educación primaria y las que perciben ingresos familiares más bajos -de 0 a 2 salarios mínimos- más frecuentemente dijeron que esta independencia *perjudica* a la información del INEGI.

V. TRANSPARENCIA, ¿EL INEGI DEBE SER EVALUADO?

Con el objetivo de conocer la percepción que tienen la población sobre el tema de la transparencia, a las personas entrevistadas se les aplicó la siguiente pregunta *En su opinión, la información que genera el INEGI, ¿debe o no debe ser evaluada por otras instituciones?* Poco menos de tres cuartas partes de la población entrevistada (72.2 por ciento) consideró que la información que genera el INEGI *sí y sí, en parte, debe ser evaluada por otras instituciones*, mientras que 17.6 por ciento dijo que *no debe* ser evaluada (véase gráfica 54).

Gráfica 54. En su opinión, la información que genera el INEGI, ¿debe o no ser evaluada por otras instituciones? (porcentajes).



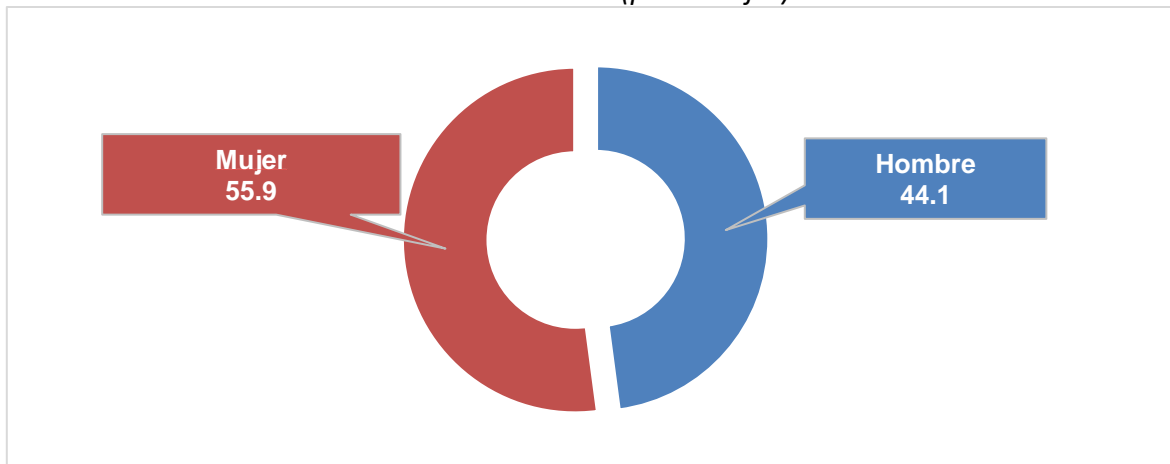
Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

La estructura por edad permite observar que existe una opinión dispersa, pues los resultados indican que una mayor proporción de personas de 25 a 29 años, de 30 a 34 años y de 50 a 54 años dijeron que la información que genera el INEGI *sí y sí, en parte, debe ser evaluada* por otras instituciones; por su parte, las personas de 20 a 24 años y de 45 a 49 años más frecuentemente señalaron que *no debe* ser evaluada. No obstante, los resultados también muestran que los hombres, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia mencionaron que la información que genera el INEGI *sí y sí, en parte, debe ser evaluada* por otras instituciones.

VI. SOBRE LOS ENTREVISTADOS EN VIVIENDAS, ¿QUIÉNES SON?

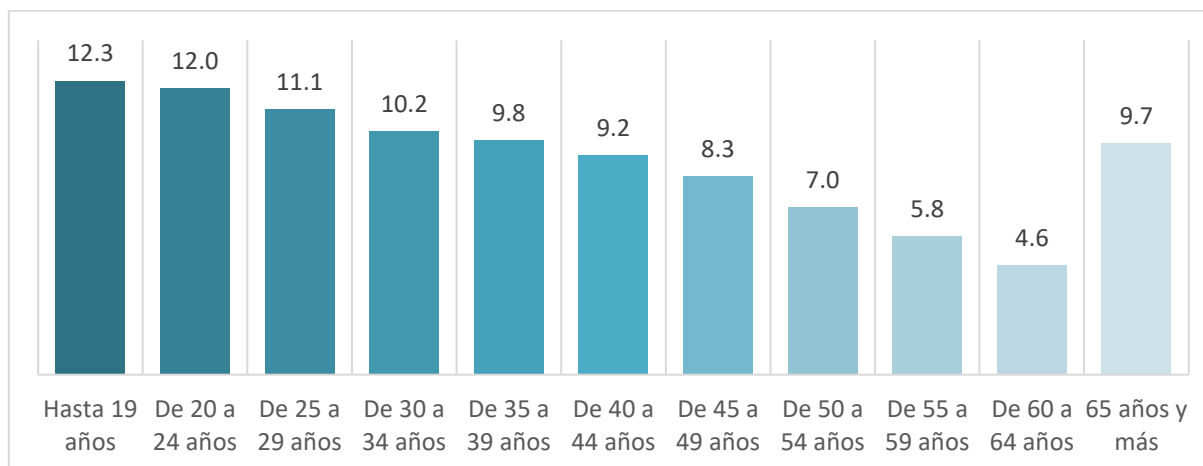
En la Encuesta en Vivienda se aplicó un breve módulo para registrar las características sociodemográficas de los entrevistados. Para saber quiénes son los entrevistados en viviendas, se recopiló información sobre sexo, edad, nivel de escolaridad, estado civil, condición de actividad -con la pregunta *¿La semana pasada Usted...?*, sector de actividad, posición en el trabajo y los ingresos individuales y familiares percibidos. En este apartado se resumen algunas de las características básicas de la población entrevistada.

Gráfica 55. Sexo (porcentajes)



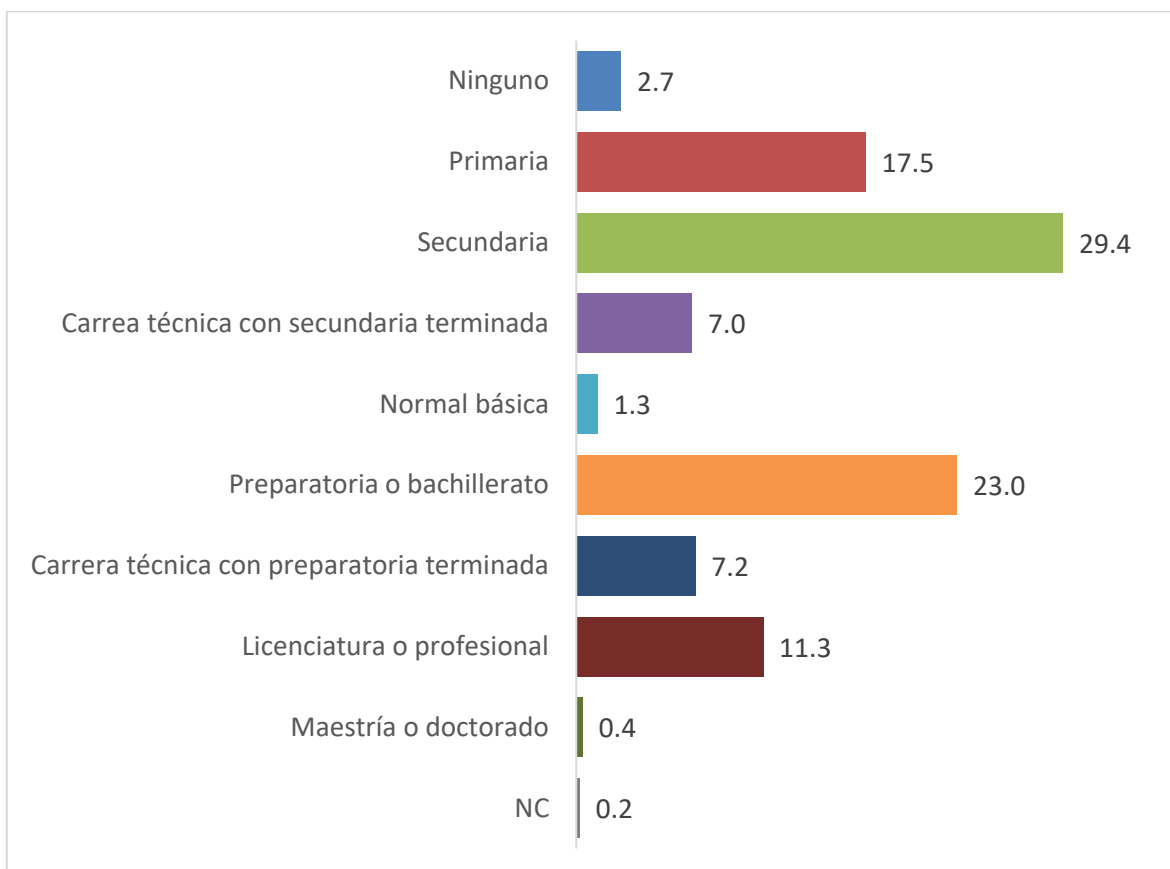
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Más de la mitad de las personas entrevistadas de 15 años y más son mujeres (55.9 por ciento), en tanto que el 44.1 por ciento son hombres (véase gráfica 55). La estructura de la población todavía muestra una estructura de edad joven, con un promedio de 39.2 años. De acuerdo con los grupos de edad, 12.3 por ciento tiene de 15 a 19 años, 23.1 por ciento se encuentra en las edades de 20 a 29 años y 37.5 por ciento son personas en la etapa adulta mediana (30 a 49 años). En tanto que 27.1 por ciento de la población encuestada tiene 50 años y más (véase gráfica 56).

Gráfica 56. Edad (porcentajes).**Promedio de 39.2 años**

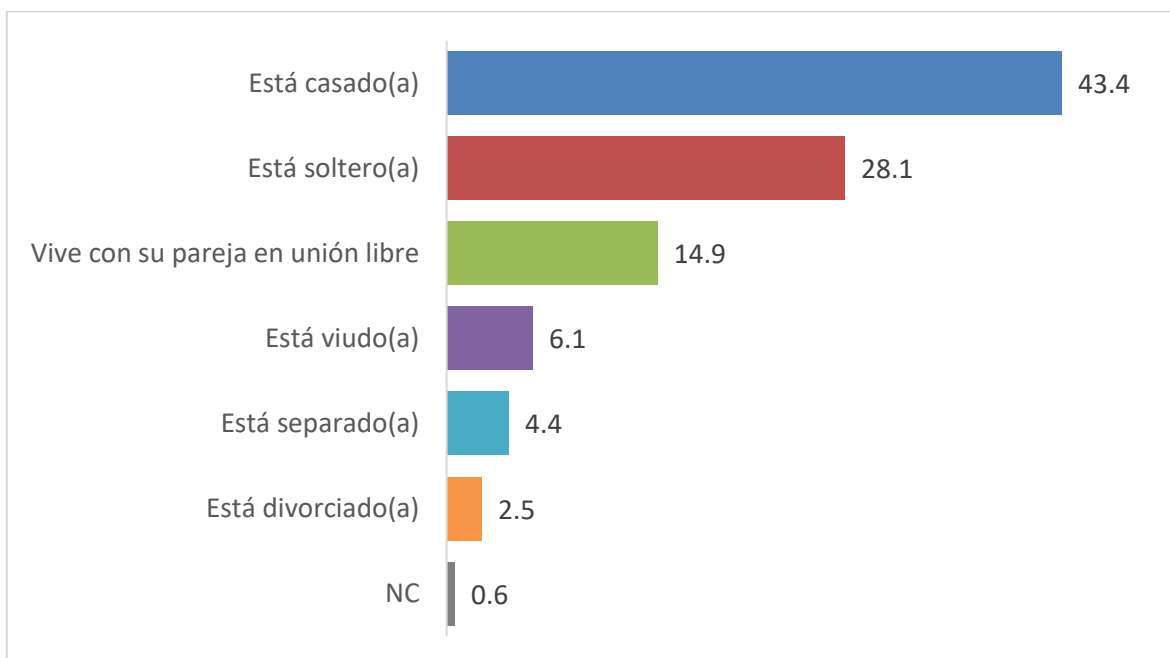
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

En relación con el nivel de escolaridad de la población encuestada de 15 años y más, 29.4 por ciento de las personas tiene nivel de educación secundario, 23.0 por ciento tiene preparatoria o bachillerato. No obstante, en los niveles extremos, 17.5 por ciento tiene educación primaria y 11.7 por ciento tiene licenciatura, maestría o doctorado (véase gráfica 57).

Gráfica 57. Escolaridad (porcentajes).

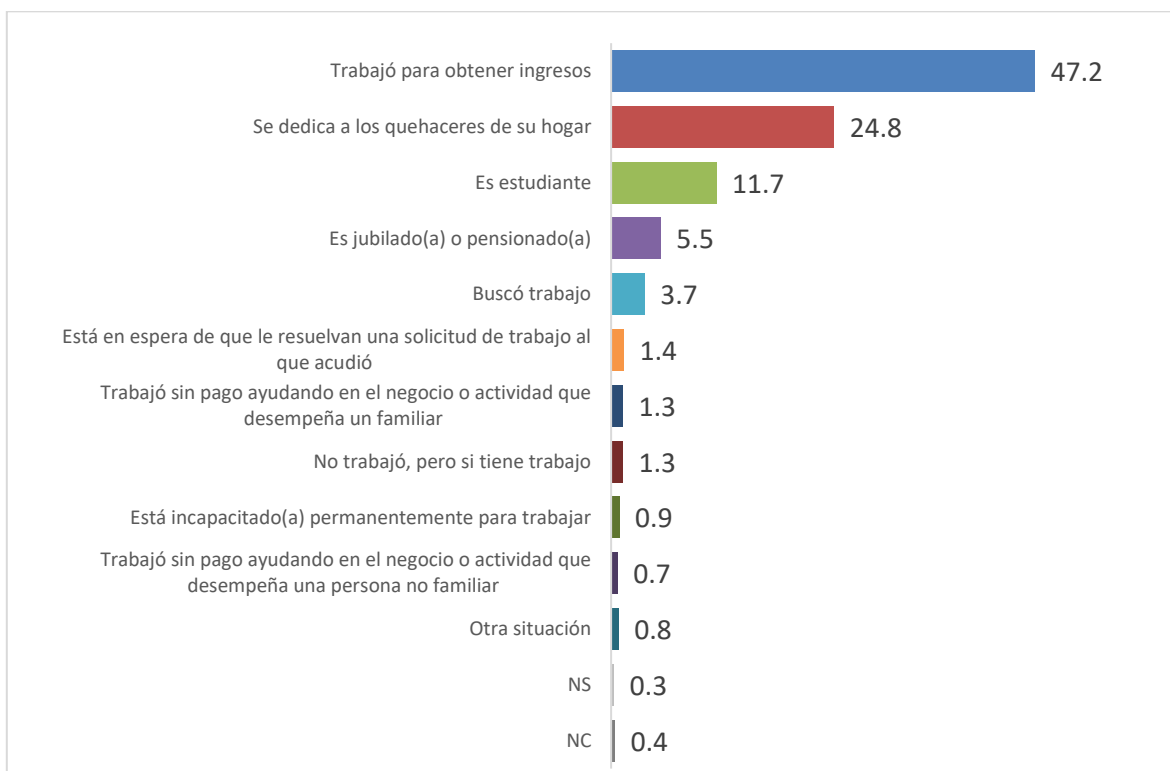
Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Más de la mitad de la población de 15 años y más que fue entrevistada está unida o casada (58.3 por ciento), mientras que las personas viudas, separadas o divorciadas constituyen 13.0 por ciento y las solteras representan 28.1 por ciento (véase gráfica 58).

Gráfica 58. ¿Actualmente Usted...? (porcentajes).

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

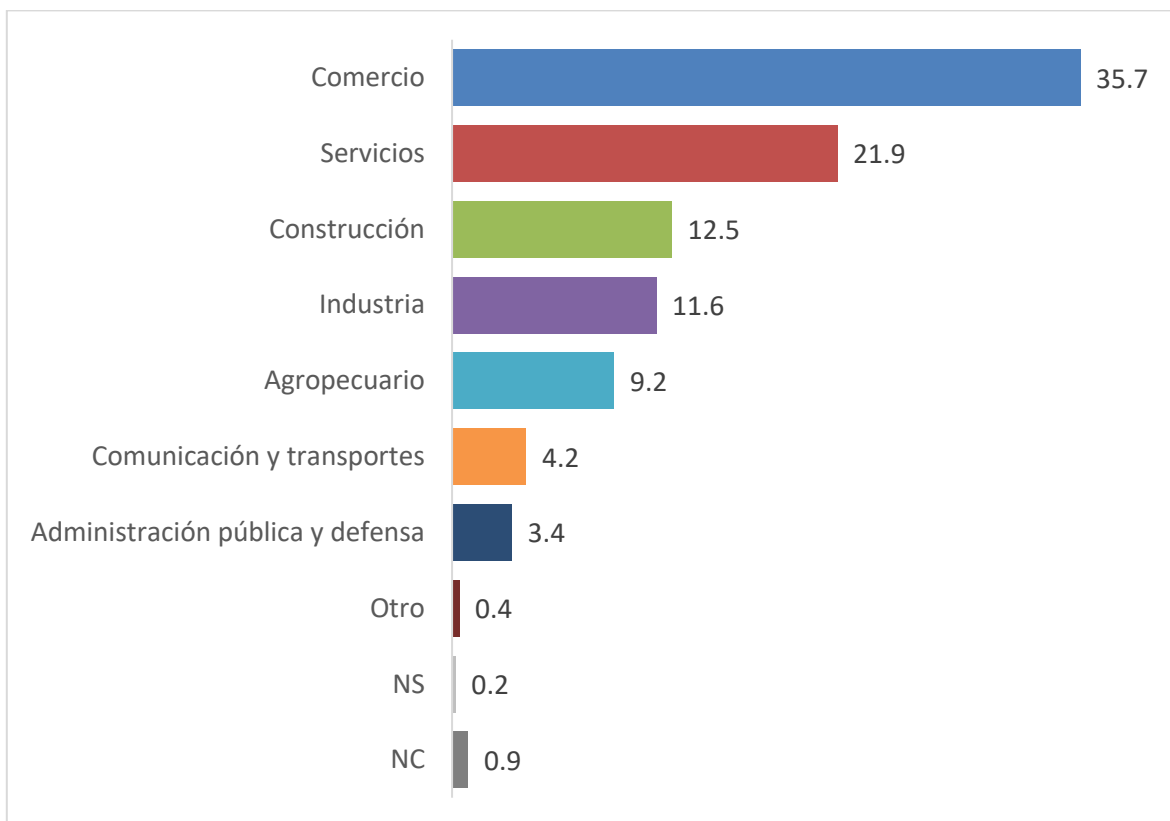
Del total de la población entrevistada, 47.2 por ciento dijo que *trabajó para obtener ingresos* en la semana de referencia, una cuarta parte (24.8 por ciento) *se dedica a los quehaceres de su hogar*, 11.7 por ciento *es estudiante*, 5.5 por ciento *es jubilado(a) o pensionado(a)*, y 3.7 por ciento se dedicó a *buscar trabajo* en la semana anterior a la entrevista (véase gráfica 59).

Gráfica 59. ¿La semana pasada Usted...? (porcentajes)

Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

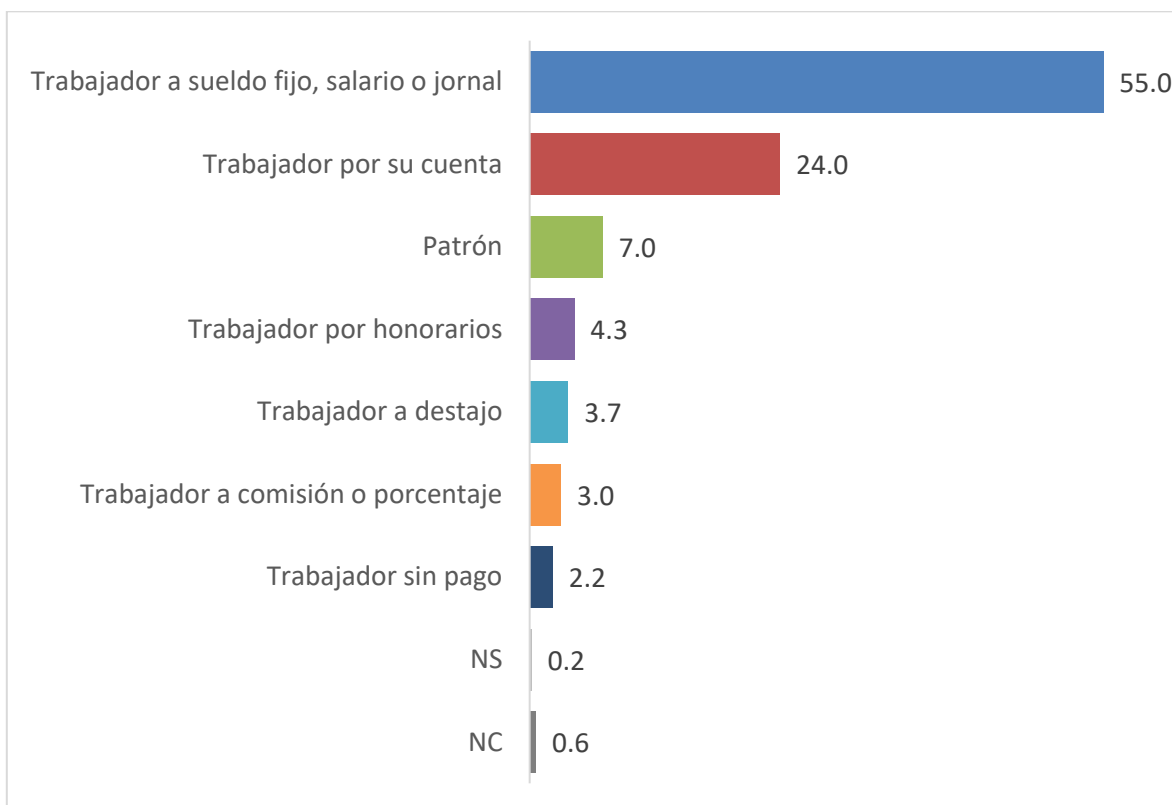
Las personas entrevistadas de 15 años y más que trabajaron en la semana de referencia, principalmente, se ocuparon en el sector *comercio* (35.7 por ciento) y *servicios* (21.9 por ciento); en tanto que 12.5 por ciento se ocupó en alguna empresa dedicada a la *construcción*, 11.6 por ciento a empresas del sector *industrial*, 9.2 por ciento se ocupó en el sector *agropecuario*, 4.2 por ciento en el de *comunicación y transportes* y 3.4 por ciento en la *administración pública y defensa* (véase gráfica 60).

Gráfica 60. ¿A qué se dedica la empresa, negocio o institución para la que Usted trabajó o ayudó la semana pasada? (porcentajes).



Fuente: “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Más de la mitad de las personas ocupadas dijo que en el trabajo que desempeñó en la semana de referencia fue *trabajador a sueldo fijo, salario o jornal* (55.0 por ciento), una cuarta parte (24.0 por ciento) señaló que fue *trabajador por su cuenta* y 7.0 por ciento fue *patrón*, mientras que 11.0 por ciento fue *trabajador por honorarios, trabajador a destajo, trabajador a comisión o porcentaje* y 2.2 por ciento se declaró *trabajador sin pago* (véase gráfica 61).

Gráfica 61. ¿En su trabajo de la semana pasada Usted fue? (porcentajes)

Fuente: "Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI", UNAM-III. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

VII. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

Para analizar de una manera más detallada la información anteriormente descrita, en el presente apartado se utiliza el análisis de correspondencia. Esta es una técnica de carácter descriptivo que permite observar gráficamente la asociación entre las categorías de las variables. Las relaciones que se muestran a continuación permitieron facilitar la identificación del perfil de los usuarios según la condición de conocimiento del INEGI. Para el efecto, se elaboraron dos modelos de correspondencias múltiples.

El primer modelo tomó en cuenta las variables que se listan a continuación:

- La situación económica con respecto al año anterior (*s_econ1*). Las opciones de respuesta son: *mejor, igual de bien, igual de mal, peor*.
- La situación política actual del país (*s_polit1*), con opciones de respuesta: *prometedora, preocupante, tranquila, peligrosa, con oportunidades*.
- La confianza en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno. Las opciones de respuesta son: *mucho, algo, poco o nada*.
- Conocimiento del INEGI (*c_inegi*), con opciones de respuesta *sí y no*.
- El ingreso individual (*ing_ind*) medido en salarios mínimos mensuales, agrupado como sigue: *de 0 a 2 salarios mínimos; de 2 a 4 salarios mínimos; más de 4 salarios mínimos*.
- La edad de los individuos entrevistados (*edad2*). Los grupos de edad son los siguientes: *de 15 y hasta 19 años, de 20 a 29, de 30 a 39, de 40 a 49, de 50 a 59, de 60 y más años*.

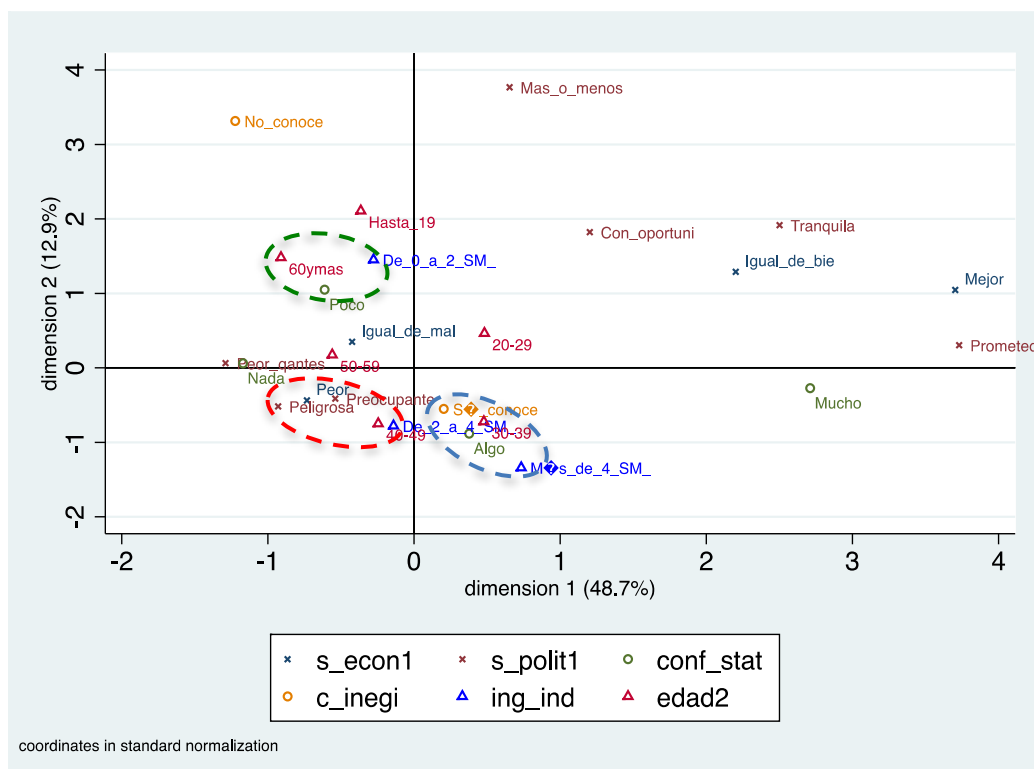
En la gráfica 62 se observan las relaciones entre las variables mencionadas. La formación de dos dimensiones acumula el 66.0 por ciento de la varianza explicada. Fundamentalmente se observa la formación de tres grupos:

- En el primer grupo —círculo azul— se encuentran los que dicen que sí conocen al INEGI, los que tienen entre 30 y 39 años, los que dicen confiar *algo* en las estadísticas

de las dependencias gubernamentales y los que ganan más de 4 salarios mínimos. Este perfil de individuos coincide con el expuesto en el análisis descriptivo de las frecuencias y tablas de contingencia de los resultados de la encuesta, donde se ha mencionado una relación entre mayores niveles de ingreso, mayor grado de escolaridad y mayor conocimiento del INEGI y sus actividades.

- En el segundo grupo —círculo rojo— se encuentran las personas que ganan entre 2 y 4 salarios mínimos mensuales, las que tienen entre 40 y 49 años, las que perciben una situación política actual *preocupante o peligrosa* y a las que consideran que la situación económica está *peor* que el año anterior. En el entorno cercano a este grupo, también se encuentran las personas que tienen *nada* de confianza en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno.
- En el tercer grupo —círculo verde— se encuentran aquellas personas que confían *poco* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno, las que ganan entre 0 y 2 salarios mínimos y que tienen 60 años y más. En este cuadrante también se encuentran los jóvenes menores de 20 años -de 15 a 19 años.

Gráfica 62. Correspondencias múltiples para variables de contexto socioeconómico y conocimiento del INEGI.



Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

Para la elaboración del segundo modelo se consideraron las siguientes variables:

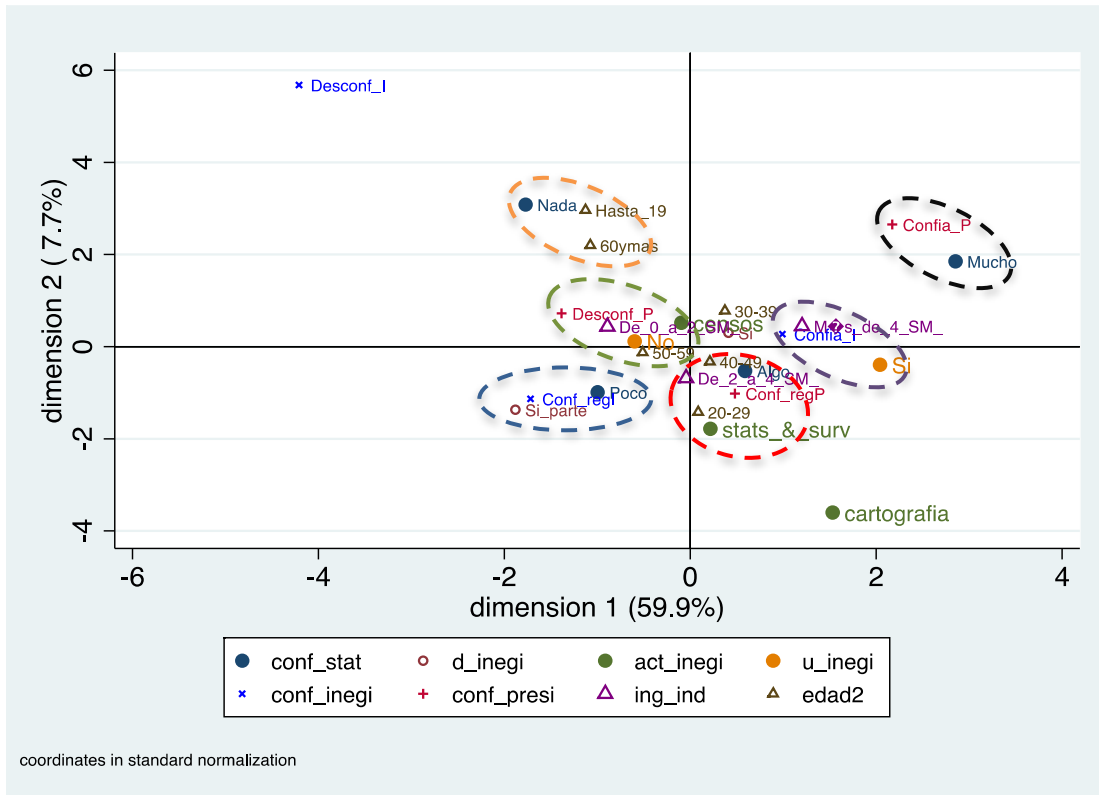
- La confianza en las estadísticas que anuncian las dependencias de gobierno (conf_stat), con opciones de respuesta *mucho, algo, poco o nada*.
- Conocimiento de la actividad del INEGI, es decir, si la persona entrevistada sabe a qué se dedica la institución (d_inegi), con opciones de respuesta *sí, sí en parte y no*.
- Conocimiento de la actividad del INEGI, es decir, si la persona sabe cuál es la actividad que realiza la institución (act_inegi). Las opciones de respuesta son: *realiza el censo (censo), genera estadísticas y hace encuestas (stats&surv), realiza la cartografía del país (cartografía)*.
- Condición de uso de la información del INEGI (u_inegi), con opciones de respuesta *sí y no*.
- La confianza en el INEGI (conf_inegi), con opciones de respuesta: *desconfía del INEGI (Desconf_I), confía regular en el INEGI (Conf_regI), y confía en el INEGI (Conf_I)*.

- La confianza en el presidente (conf_presi), con opciones de respuesta: *desconfía del presidente* (Desconf_P), *confía regular en el presidente* (Conf_regP), y *confía en el presidente* (Conf_P).
- El ingreso individual (ing_ind) medido en salarios mínimos mensuales, agrupado como sigue: *de 0 a 2 salarios mínimos mensuales; de 2 a 4 salarios mínimos mensuales; más de 4 salarios mínimos mensuales*.
- La edad de los individuos entrevistados (edad2). Los grupos de edad son los siguientes: *de 15 y hasta 19 años, de 20 a 29, de 30 a 39, de 40 a 49, de 50 a 59, de 60 y más años*.

En la gráfica 63 se muestra el segundo modelo. Éste se agrupa en dos dimensiones que acumulan el 67.6 por ciento de la varianza explicada. La relación entre categorías muestra la formación de seis grupos que se componen de la siguiente manera

- En el primer grupo -círculo amarillo- se encuentran los jóvenes menores de 20 años -de 15 a 19 años- y los adultos mayores -de 60 años y más. Además, se localizan las personas que *confía nada* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno.
- En el segundo grupo —círculo verde— se encuentran las personas en el grupo de edad de 50 a 59 años, las que ganan entre 0 y 2 salarios mínimos mensuales, las que *desconfían del presidente*, las que consideran que la principal actividad del INEGI es la realización del *censo* y a las que *no* han utilizado la información de la institución
- En el tercer grupo —círculo azul— se encuentran aquellas personas que mencionaron que *sí saben, en parte*, a qué se dedica el INEGI, las que *confían regular* en el INEGI, pero *confían poco* en las estadísticas de las dependencias del gobierno.

Gráfica 63. Correspondencias múltiples para variables de confianza y actividades del INEGI



Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI”, UNAM-IIIJ. Departamento de Investigación Aplicada y Opinión. 2017.

- El cuarto grupo —círculo rojo— está compuesto por las personas de 20 a 29 años y de 40 a 49 años, las que ganan de 2 a 4 salarios mínimos mensuales, las que *confían regular en el presidente*, las que confían *algo* en las estadísticas de las dependencias del gobierno y las que mencionaron que el INEGI *genera estadísticas y hace encuestas*.
- En el quinto grupo —círculo morado— se encuentran las personas que dijeron que sí confían en el INEGI, las que sí han utilizado la información del INEGI y las que ganan más de 4 salarios mínimos.
- En el sexto grupo —círculo negro— se encuentran aquellas personas que mencionaron que confían *mucho en el presidente* y confían *mucho* en la información estadística que generan las dependencias de gobierno.
- Adicionalmente, se observa que las categorías *desconfiar del INEGI* y la *realización de información cartográfica de México* son atípicas

Con base en los resultados que se observaron en los modelos de análisis de correspondencia múltiple y en el análisis descriptivo de las frecuencias y tablas de contingencia es posible señalar que, en general, la población conoce al INEGI, pero es una institución más conocida por la realización del Censo de Población. En particular, las personas que suelen conocer al INEGI tienen ingresos más altos y se encuentran en los grupos de edad de 20 a 29 años y de 40 a 49 años.

VIII. CONCLUSIONES

a. Claves para la lectura de datos

De los resultados de la investigación se desprenden cuatro claves para la lectura de los datos:

- *La existencia de una percepción pesimista sobre la situación económica y política del país.*
- *El INEGI es más conocido por las personas con altos niveles de ingreso y de escolaridad -licenciatura o posgrado.*
- *Las personas confían en la institución, aunque consideran que la información del INEGI no está libre de la influencia del gobierno.*
- *La desconfianza existente en el gobierno y en las estadísticas que anuncia éste, que se manifiesta en las opiniones y percepciones sobre el INEGI*

b. Evaluación de la situación del país

- Entre los encuestados predomina una perspectiva pesimista acerca de la situación económica -presente y futura- y política del país.
- Las personas que perciben ingresos familiares más bajos y las que tienen menores niveles de escolaridad -sin educación formal y educación primaria- son quienes más frecuentemente expresaron una percepción pesimista sobre la economía -presente y futura- y la política del país.

c. Nivel de información

- Las personas se informan de lo que sucede en el país a través de *la televisión*, pero también utilizan *la radio* y *el Internet*.

- Los jóvenes -menores de 30 años- y las personas con nivel de educación de preparatoria o bachillerato y licenciatura o posgrado son quienes más utilizan *el Internet, el celular y el Facebook*.
- Las personas que sí conocen al INEGI más frecuentemente se mantienen informados por medio de *la televisión, la radio, Internet, periódicos, celular y Facebook* en comparación con las personas que no conocen al INEGI.

d. Uso de la estadística y la cartografía

- Las personas que sí conocen al INEGI con mayor frecuencia dijeron que *sí* suelen consultar el pronóstico del clima, calculan los gastos quincenales, calculan el tiempo promedio que tienen que esperar en el transporte público, consultan las estadísticas de su equipo deportivo favorito y utilizan los servicios de navegación de sus celulares para encontrar la mejor ruta, en comparación con quienes no conocen al INEGI.
- Para las personas es *difícil o muy difícil* leer o entender información estadística y mapas.
- En general, las personas utilizan *poco o nada* las estadísticas y cartografía en su vida cotidiana.

e. Conocimiento del INEGI

- El INEGI es una de las instituciones más conocidas. Las personas jóvenes del grupo de 25 a 29 años y las que se encuentran en la etapa adulta mediana -30 a 34 años y 35 a 39 años- y las que tienen educación de licenciatura o posgrado y preparatoria o bachillerato con mayor frecuencia mencionaron que *sí* conocen al INEGI.
- La mayoría de las personas conoce al INEGI por la realización de *censos y encuestas*.

- El principal medio por el cual la mayoría de la población entrevistada ha escuchado hablar del INEGI es *la televisión*.

f. Conocimiento de las funciones del INEGI

- La mayoría de las personas sí sabe a qué se dedica el INEGI. Los jóvenes de 20 a 29 años y los adultos de 30 a 49 años, así como las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos saben a qué se dedica la institución.
- El INEGI es más conocido porque se dedica a realizar el *Censo de Población y Vivienda*.
- La mayoría de las personas ha consultado la información sobre *el número de habitantes*.
- Las personas se han enterado de la información que proporciona el INEGI, principalmente, a través de *la televisión*.

g. Uso directo e indirecto de la información del INEGI

- Si bien, las personas hacen uso de la información que genera el INEGI, esta proporción es significativamente menor. No obstante, los jóvenes menores de 30 años y las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado más frecuentemente han usado la información que produce la institución.
- La población entrevistada considera que la información que proporciona el INEGI es *útil o muy útil*.
- La información que más se ha utilizado es *el número de habitantes, los embarazos, los nacimientos, el número de hijos, matrimonios y el número de hombres y mujeres*.
- Las personas que con mayor frecuencia mencionaron que sí hacen uso indirecto de la información proporcionada por el INEGI son las que alguna vez han escuchado hablar de esta institución.

- Los hombres, las personas con licenciatura o posgrado y las que perciben ingresos familiares más altos son quienes más frecuentemente dijeron que sí usan de manera indirecta la información del INEGI.

h. Características de consulta de la información

- La mayoría de las personas consideró que al consultar la página del INEGI encontró lo que buscaba, tenía los datos que necesitaba, está escrita en un lenguaje entendible, la forma en la que se presentan los datos es adecuada, encontró fácilmente lo que buscaba, encontró rápidamente lo que buscaba, debería de existir un tutorial y, además, es amigable.

i. Confianza

- La institución en la que más confían las personas es la familia; sin embargo, el INEGI ocupa una posición importante -el cuarto lugar-, únicamente por debajo de la confianza que tiene la gente en los maestros y en las universidades públicas.

j. Valoraciones de la información en general

- Las personas consideran que es *muy importante o algo importante* contar con información estadística y geográfica de calidad, pero son los jóvenes -de 20 a 24 años y los de 25 a 29 años-, así como las personas con educación de licenciatura o posgrado quienes con mayor frecuencia dijeron que es muy importante o algo importante contar con información de calidad.
- Los jóvenes de 20 a 24 años y los de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI más frecuentemente

mencionaron que están *mucho o algo* interesadas en las estadísticas sobre nuestro país.

- Las opiniones sobre las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno se encuentran divididas; sin embargo, casi la mitad de los entrevistados señaló que confía *poco o nada* en ellas.
- Las personas adultas mayores -de 60 a 64 años- y las personas con bajos niveles de educación -sin educación formal y con nivel de primaria- y las que perciben bajos ingresos familiares confían *poco o nada* en las estadísticas que anuncian las dependencias del gobierno.
- La mayoría de las personas confía *mucho o algo* en la información del INEGI. Los jóvenes de 20 a 24 años y las personas con licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares altos y las que sí conocen al INEGI confían *mucho o algo* en la información del INEGI.
- Se considera que la información que proporciona el INEGI es *mucho o algo* útil para el diseño de políticas del gobierno. Los jóvenes en el grupo de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos más altos y las que sí conocen al INEGI con más frecuencia mencionaron que la información es *mucho o algo* útil.
- La población considera que el INEGI es imparcial, ya que dijo que la institución *anuncia y anuncia, en parte, las cifras buenas y las malas*. Esta opinión es compartida por las personas de 30 a 34 años, por las que tienen licenciatura o posgrado, por las que perciben ingresos familiares más altos y por las que sí conocen al INEGI.
- Sin embargo, una mayor proporción de personas considera que la información que proporciona el INEGI *no está libre de la influencia del gobierno*. Esta opinión es compartida por las personas del grupo de edad de 40 a 44 años, por las que tienen educación primaria, secundaria y preparatoria o bachillerato y por las que perciben menores ingresos familiares.
- En mayor medida las personas consideraron que el INEGI es *mucho o algo* independiente. En este sentido, son los jóvenes de 20 a 24 años, las personas con

nivel de licenciatura o posgrado, las que perciben ingresos familiares más altos y las que sí conocen al INEGI quienes mencionaron más frecuentemente que la institución es *mucho o algo* independiente.

k. Transparencia

- La mayoría de las personas estuvieron de acuerdo en que la información que genera el INEGI *sí y sí, en parte, debe ser evaluada* por otras instituciones.
- Los hombres, las personas con nivel de educación de licenciatura o posgrado y las que sí conocen al INEGI son quienes con mayor frecuencia mencionaron que la información del INEGI *sí y sí, en parte, debe ser evaluada* por otras instituciones.

IX. ANÁLISIS FODA

a. Fortalezas

- *El INEGI es una institución conocida por la población.*
- *El INEGI es una institución que tiene la confianza de la población.*
- *Se reconoce como proveedora de información de utilidad para el usuario y para el diseño de las políticas públicas del país.*
- *La labor del INEGI se asocia con la producción de información confiable.*
- *Se valora positivamente al INEGI.*
- *Se percibe como generadora de información oportuna, precisa y fácil de entender.*
- *Se percibe como una institución independiente.*

b. Debilidades

- *Se percibe la influencia del gobierno en la información que proporciona el INEGI.*
- *Uso limitado de la información que proporciona el INEGI para las actividades cotidianas.*
- *Falta de identificación del INEGI con la información geográfica y cartográfica.*
- *El INEGI es más conocido por personas con un perfil profesional y de altos ingresos.*

c. Amenazas

- *Pesimismo sobre la situación económica y política del país.*
- *Poco uso de la información generada por el INEGI.*

- *Acceso limitado a las TIC, a las redes sociales y al uso del Internet entre la población de distintas edades.*
- *Desconfianza en el gobierno federal y en el presidente de la república.*
- *Desconfianza en las estadísticas que anuncia el gobierno.*

b. Oportunidades

- *Campaña para posicionar la autonomía e independencia del INEGI.*
- *Impulsar el uso de recursos estadísticos y geográficos entre la población.*
- *Campaña para difundir el uso y acceso a la información estadística y geográfica del INEGI en la vida cotidiana.*
- *Acercamiento a la población desde la educación básica y en todos los niveles educativos posteriores, así como en los diversos grupos etarios, a través de información clara y sencilla.*
- *Fortalecer las estrategias de difusión en redes sociales y la presencia en plataformas digitales.*

X. BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS DEL INEGI

A partir de los resultados de la *Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI* en unidades económicas y con base en los *Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales* de la División de Estadísticas de Naciones Unidas⁴, acerca de las Buenas prácticas, se concluye que la población entrevistada considera que el INEGI:

- Es una institución autónoma cuya actividad es producir la información estadística y cartográfica del país.
- Es una institución conocida por la población.
- Es una institución que garantiza la generación de información confiable.
- Es una institución que causa credibilidad en las cifras que produce.
- Es una institución que utiliza metodologías adecuadas y pone la información al acceso del público.
- Es una institución que provee información precisa, oportuna y fácil de entender.
- Es una institución independiente para tomar sus propias decisiones.
- Es una institución que cuenta con información accesible en su página de Internet y que provee la información que necesitan los usuarios.
- Es una institución con una página de Internet que tiene instrucciones claras para guiar la consulta de información, con un lenguaje entendible, y que permite encontrar fácil y rápido lo que se busca.
- Es una institución que provee información de mucha utilidad para los usuarios y para el diseño de las políticas de gobierno.

Propuesta de Buenas prácticas que el INEGI debe seguir trabajando, debido a que la población considera que:

- Es una institución que debe ser evaluada por otras instituciones.
- Es una institución que anuncia sólo las cifras que le convienen al gobierno.

⁴ Véase página Web de la División de Estadísticas de Naciones Unidas, en <https://unstats.un.org/unsd/dnss/gp/fundprinciples.aspx>.

- Es una institución que no está libre de la influencia del gobierno.

XI. TENSIONES Y PUNTOS DE ENCUENTRO

- Existe una tensión cuando al INEGI se le relaciona con el gobierno. El INEGI es una institución reconocida, con credibilidad y confianza, pero cuando se cuestiona sobre la influencia del gobierno, el instituto es afectado.
- Se tiene una percepción positiva sobre la información que proporciona el INEGI, pero su uso en las actividades de la vida cotidiana, académica y laboral es limitado.
- Se reconoce la necesidad de contar con información confiable e imparcial. Si embargo, se desconocen las múltiples actividades que realiza el INEGI y el uso de su información para la vida cotidiana.
- Se observa un área de oportunidad, relacionada con la comunicación social, que debería ser valorada. El INEGI tiene una ventana de oportunidad con respecto al reconocimiento y confianza de los que goza, por lo que se debe dar mayor difusión a las actividades que realiza y posicionar la autonomía e imparcialidad de la información estadística y cartográfica que produce.