



# PERCEPCIONES SOCIALES DEL INEGI 2017

## UNIDADES ECONÓMICAS

### ALGUNOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

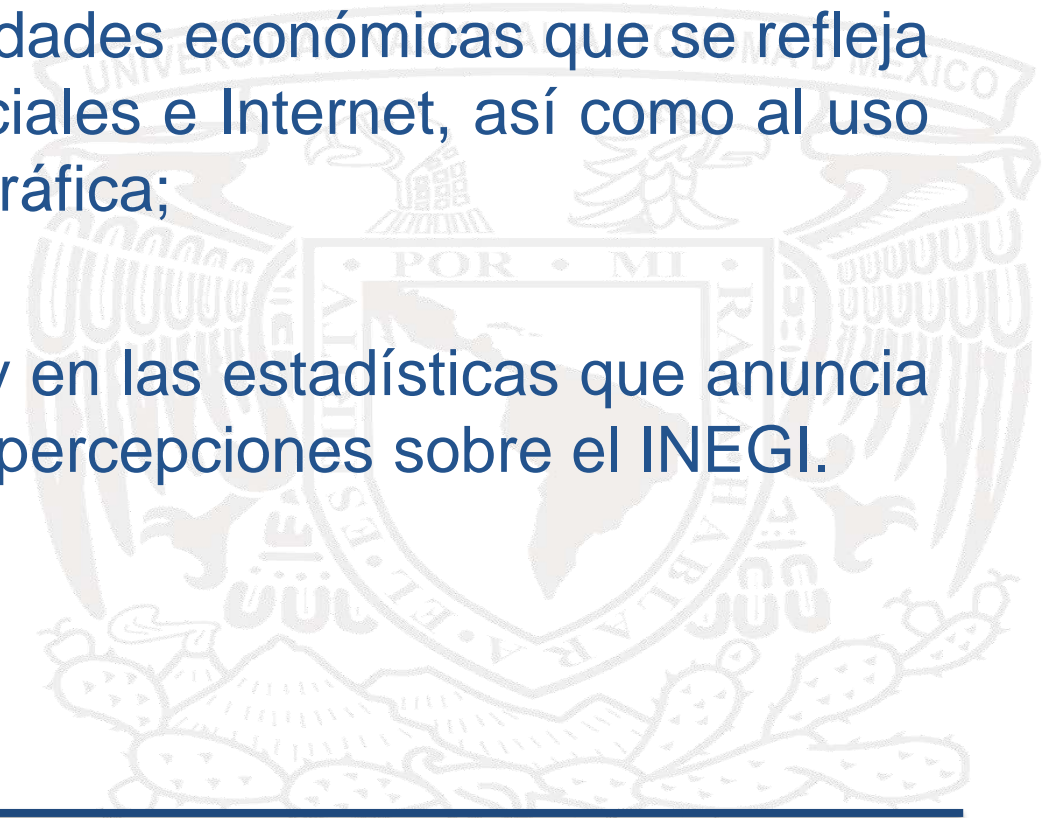
### Octubre 2017





## DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SE DESPRENDEN TRES CLAVES DE LECTURA DE LOS DATOS:

- La existencia de una percepción pesimista sobre la situación económica del país y de la empresa;
- La diversidad en las actividades de las unidades económicas que se refleja en el acceso desigual a las TIC, redes sociales e Internet, así como al uso desigual de información estadística y geográfica;
- La desconfianza existente en el gobierno y en las estadísticas que anuncia éste, que se manifiesta en las opiniones y percepciones sobre el INEGI.





## PERCEPCIONES SOCIALES INEGI 2017 UNIDADES ECONÓMICAS

# Algunos Hallazgos de la Investigación





# Hallazgos

- El INEGI es una institución conocida por las unidades económicas, particularmente por encargarse de generar información del Censo de Población y Vivienda y del Censo Económico.
- Sin embargo, el INEGI se conoce menos por la generación de información geográfica y cartográfica, por proporcionar las estadísticas del país y por la realización de diversas encuestas.
- Se tiene confianza en el INEGI, en los clientes, en las personas que trabajan en el establecimiento o negocio y en los proveedores, pero se desconfía del gobierno federal y del presidente de la república.
- Se tiene poca confianza en las estadísticas que anuncia el gobierno, pero se cree y confía en las estadísticas que proporciona el INEGI.



# Hallazgos

- Se considera que el INEGI garantiza que cuenta con información confiable y de utilidad para diseñar las políticas de gobierno.
- Las unidades manifestaron que el INEGI es independiente para tomar sus propias decisiones y que anuncia tanto las cifras buenas como las malas; pero se piensa que la información no está libre de la influencia del gobierno.
- Se está de acuerdo en que la información del INEGI debe ser evaluada por otras instituciones.
- Las unidades consideran que la información del INEGI ha sido de gran utilidad para el desarrollo de sus actividades.
- La consulta de la información se ha hecho principalmente mediante la página de Internet del INEGI, cuya valoración es positiva.



---

## PERCEPCIONES SOCIALES INEGI 2017 UNIDADES ECONÓMICAS

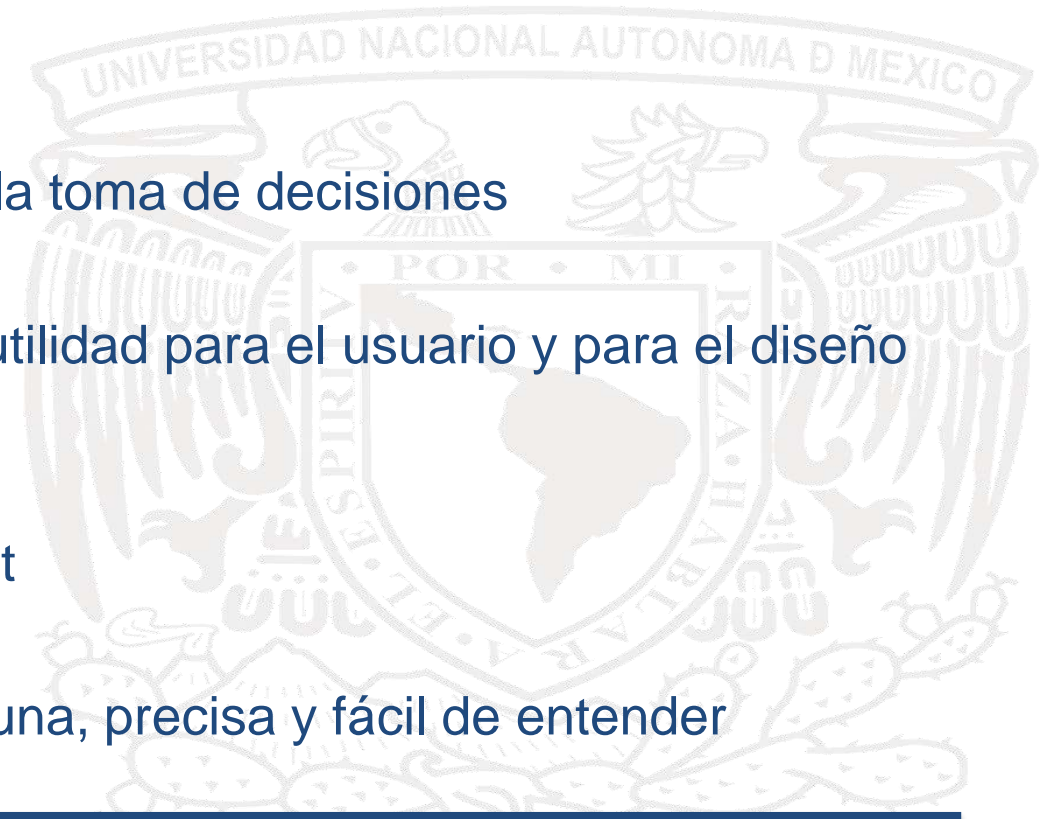
# Análisis FODA





# Fortalezas

- El INEGI es una institución conocida por las unidades económicas
- Confianza de las unidades en el INEGI y su información
- Valoración positiva de la institución
- Se percibe como una institución independiente en la toma de decisiones
- Se reconoce como proveedora de información de utilidad para el usuario y para el diseño de las políticas de gobierno
- Valoraciones muy positivas de la página de Internet
- Se percibe como generadora de información oportuna, precisa y fácil de entender





# Debilidades

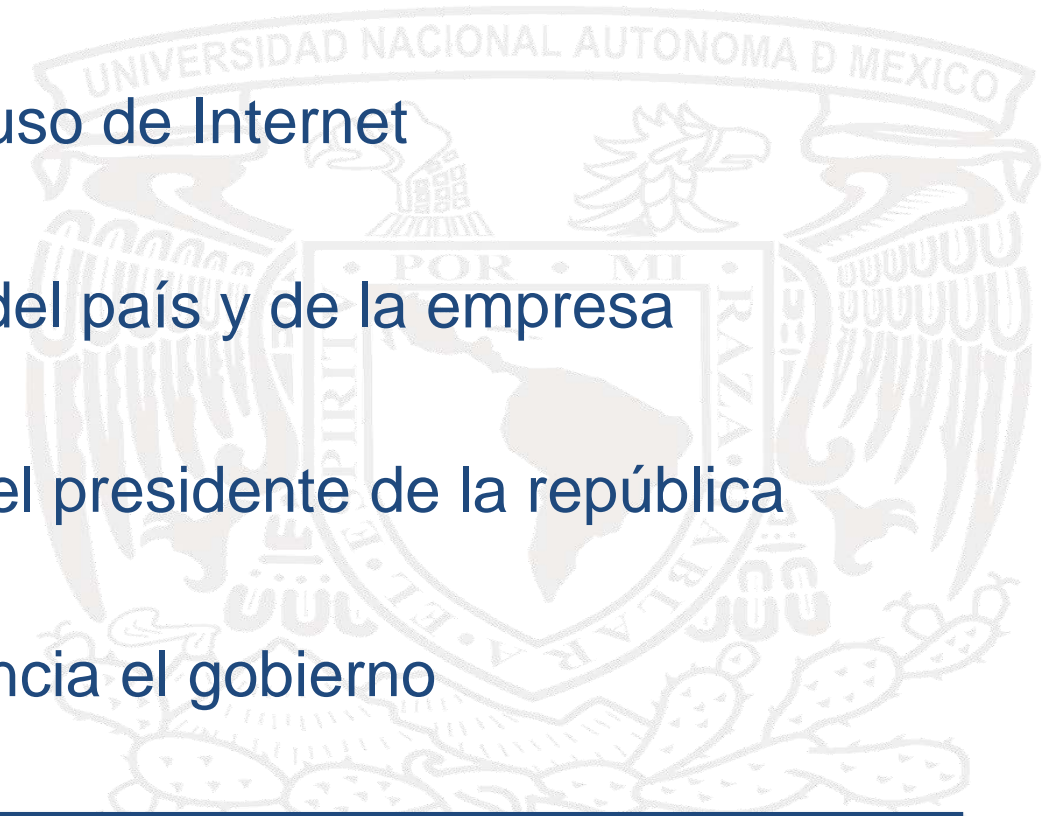
- Se percibe como generadora de información parcial
- Se percibe la influencia del gobierno en la información que proporciona el INEGI
- Se desconoce la información sobre economía y empleo que genera el INEGI
- Uso limitado de la información del DENUE
- Falta de identificación del INEGI con la información geográfica y cartográfica y con la realización de encuestas especializadas





# Amenazas

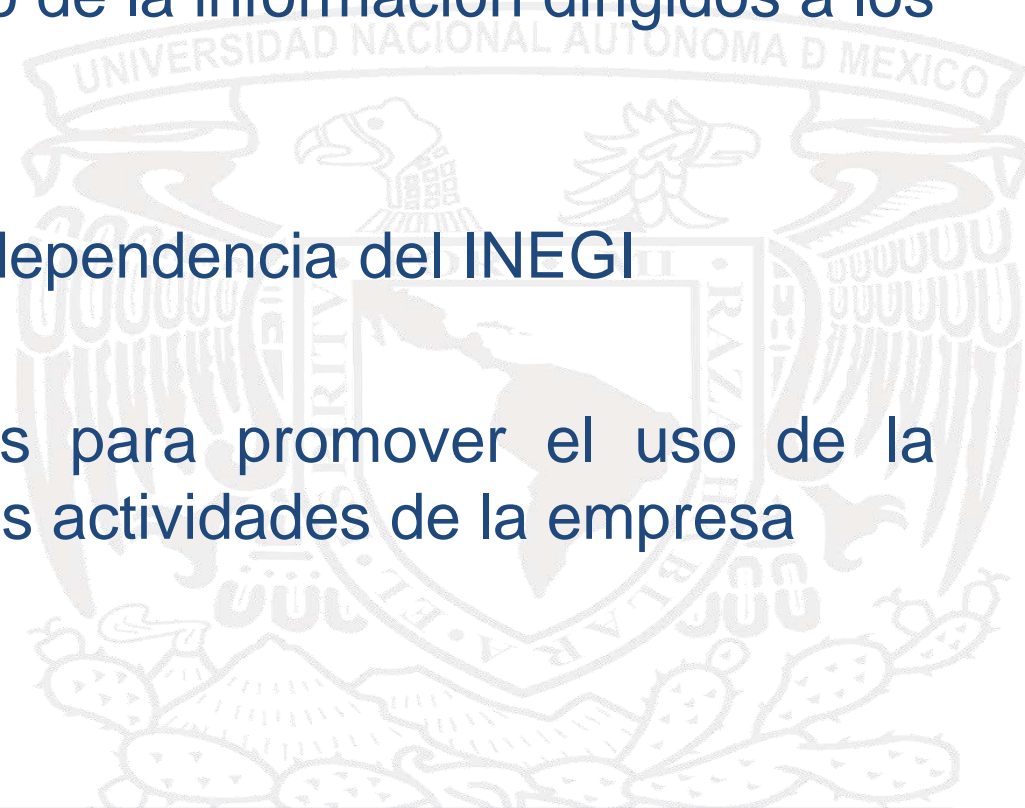
- Bajo uso de la información generada por el INEGI
- Desigual acceso a las TIC entre los dominios de estudio
- Limitado acceso a las redes sociales y al uso de Internet
- Pesimismo sobre la situación económica del país y de la empresa
- Desconfianza en el gobierno federal y en el presidente de la república
- Desconfianza en las estadísticas que anuncia el gobierno





# Oportunidades

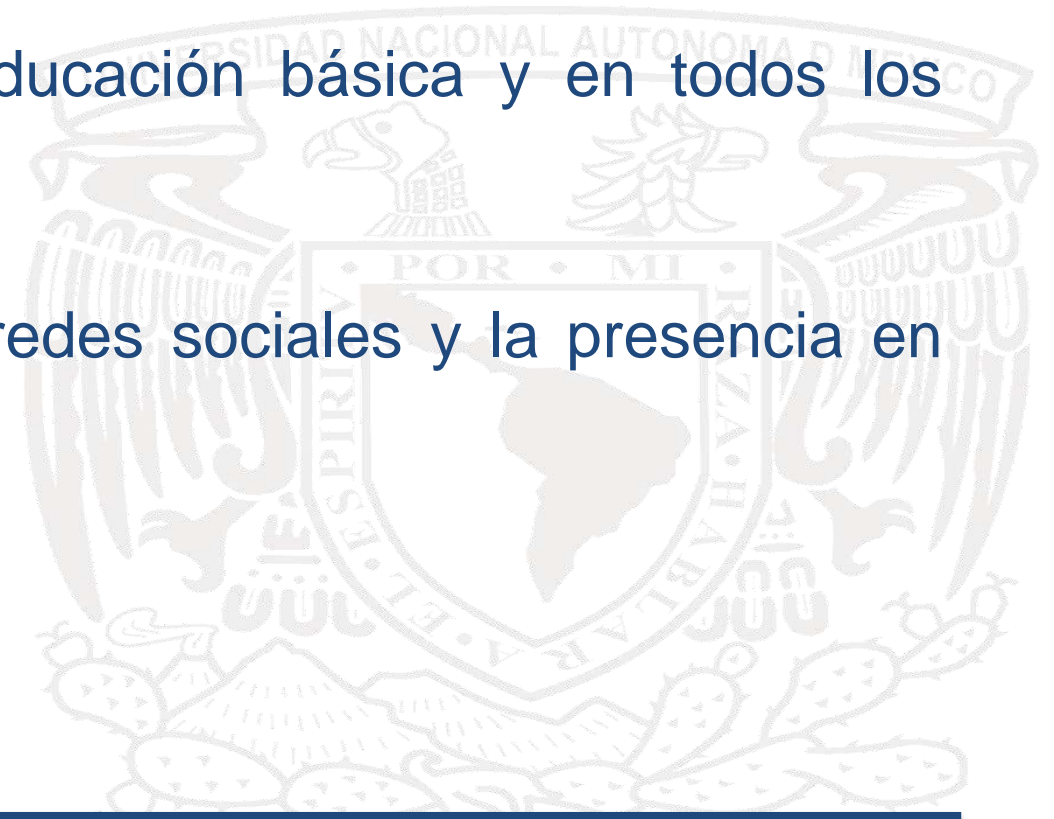
- Campaña para difundir el uso y acceso a la información estadística y geográfica del INEGI en la vida cotidiana
- Impulsar cursos de capacitación para el uso de la información dirigidos a los representantes de las unidades
- Campaña para reafirmar la autonomía e independencia del INEGI
- Acercamiento a las unidades económicas para promover el uso de la información estadística y geográfica para las actividades de la empresa





# Oportunidades

- Impulsar el uso de recursos estadísticos y geográficos entre los jóvenes emprendedores
- Acercamiento a la población desde la educación básica y en todos los niveles educativos posteriores.
- Fortalecer las estrategias de difusión en redes sociales y la presencia en plataformas digitales como *You Tube*.





## PERCEPCIONES SOCIALES INEGI 2017 UNIDADES ECONÓMICAS

# Buenas prácticas





# Mejores prácticas

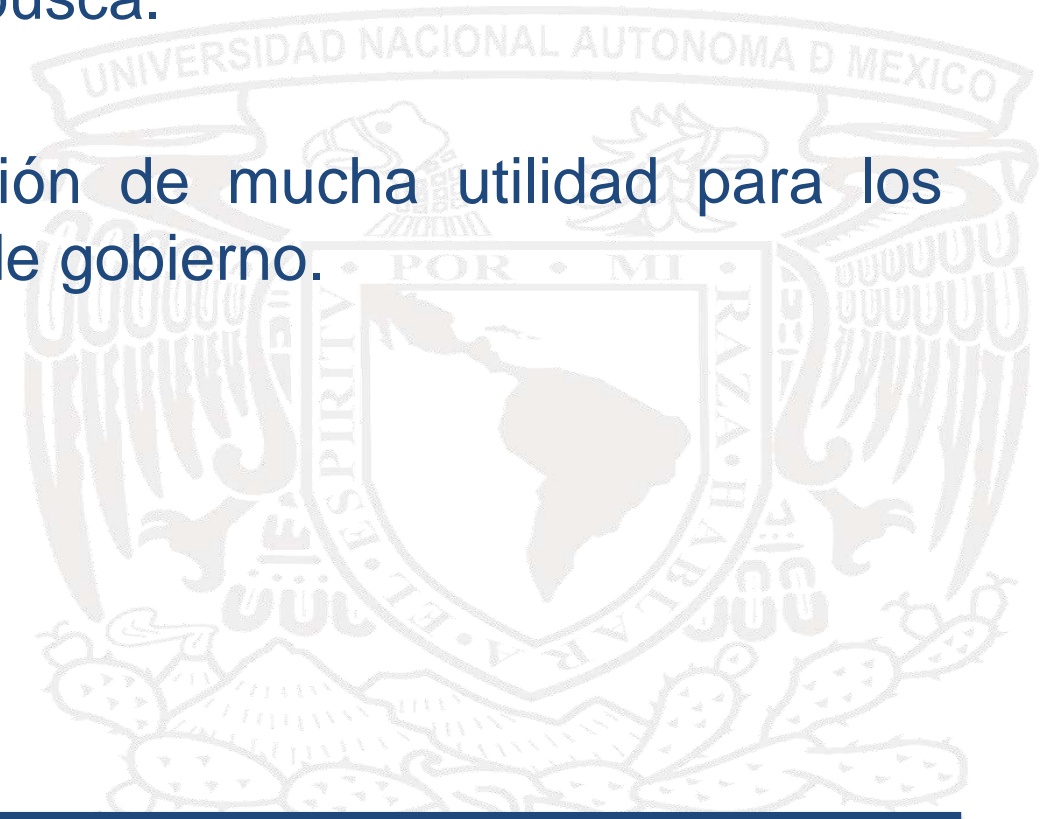
A partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Percepciones Sociales del INEGI en unidades económicas y con base en los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales de la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, se concluye que la población entrevistada considera que el INEGI:

- Es una institución independiente para tomar sus propias decisiones.
- Es una institución que garantiza la generación de información confiable.
- Es una institución que causa credibilidad en las cifras que produce.
- Es una institución que provee información precisa, oportuna y fácil de entender.
- Es una institución que cuenta con información accesible en su página de Internet y que provee la información que necesitan los usuarios.



# Mejores prácticas

- Es una institución con una página de Internet que tiene instrucciones claras para guiar la consulta de información, con un lenguaje entendible y que permite encontrar fácil y rápido lo que se busca.
- Es una institución que provee información de mucha utilidad para los usuarios y para el diseño de las políticas de gobierno.

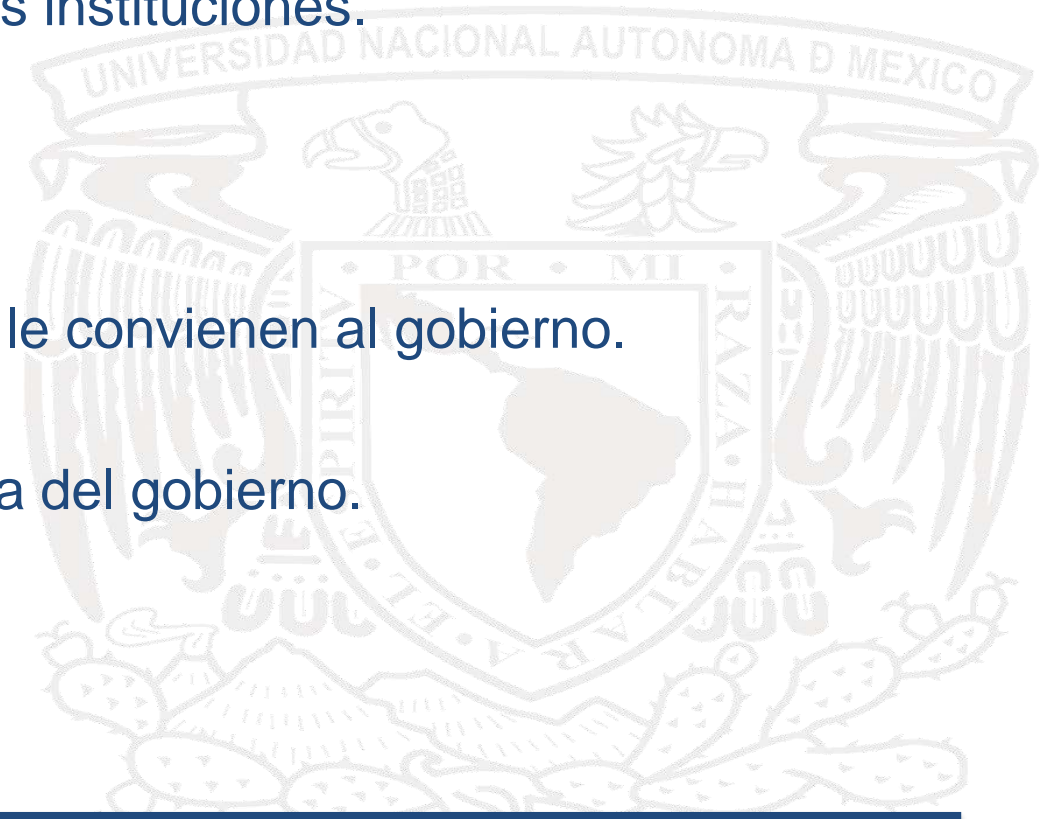




# Mejores prácticas

Propuesta de Buenas Prácticas que debe seguirse trabajando, debido a que las unidades económicas considera que el INEGI:

- Es una institución que debe ser evaluada por otras instituciones.
- Es una institución que provee información parcial.
- Es una institución que anuncia sólo las cifras que le convienen al gobierno.
- Es una institución que no está libre de la influencia del gobierno.





## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

### RECTOR

Enrique Luis Graue Wiechers

### ABOGADA GENERAL

Mónica González Contró

### SECRETARIO GENERAL

Leonardo Lomelí Vanegas

### SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Leopoldo Silva Gutiérrez

### SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Alberto Ken Oyama Nakagawa

### SECRETARIO DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Javier de la Fuente Hernández

## INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

### DIRECTOR

Pedro Salazar Ugarte

### DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y OPINIÓN

Julia Isabel Flores Dávila

### INVESTIGADORES DEL DEPARTAMENTO

Azucena Rojas Parra \* Agustín Morales Mena  
Liliana Huerta Rodríguez \* Ulises Flores Llanos

### ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Diana Jocelyn Domínguez Sánchez \* Oscar Arturo Bringas López  
Andrés Garduño Gómez \* Julio Cesar Hernández León

### INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Eduardo Daniel Hernández Gaona \* Miguel Tonatiuh Santiago Martínez  
Yesenia A. García Cruz \* Patricia Itzel Díaz Soto  
Sandra Hernández Cortés \* Carlos Zúñiga Trejo  
Carlos Patiño Gutiérrez \* Luis Ángel Ubaldo Fuentes

### INFORMÁTICA DEL DEPARTAMENTO

Daniel Patlán Hernández

### APOYO LOGÍSTICO DEL DEPARTAMENTO

Navorina Díaz Pineda \* Angélica González Castañón