



PERCEPCIONES SOCIALES DEL INEGI
 CUESTIONARIO UNIDADES ECONÓMICAS

1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

1.1 FOLIO: _____

1.2 Entidad Federativa: _____

1.3 Municipio o Delegación: _____

1.4 Localidad: _____

1.5 AGEB: _____

(Si no tiene, escribir 999-9)

1.6 Manzana: _____

4. RAZÓN SOCIAL DE LA UNIDAD ECONÓMICA

5. Tipo de Unidad Económica

(1) MIPYME

(2) Grande empresa

(3) Servicios educativos

(4) Servicios financieros y de seguros

6. ¿Se tuvo acceso a la Unidad Económica?

(1) Sí-> (Ir a PRESENTACIÓN)

(2) No

6.1 Indique por qué no se tuvo acceso a la Unidad Económica (FIN DEL CUESTIONARIO)

(1) No localizado

(2) Cierre definitivo

(3) No pertenece al dominio de estudio

(4) Zona inaccesible

(5) Cierre temporal -> (Código 13 en Resultado de la Entrevista)

(6) Otro (especificar): _____

2. DIRECCIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA

2.1 _____
 (Calle, avenida, callejón, carretera o camino)

2.2 Núm. exterior _____ 2.3 Núm. interior _____

2.4 _____
 (Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.)

3. NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA

7. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del Entrevistador	1		2		3		4		5		6	
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha												
Clave del entrevistador:												
Hora de inicio												
Hora de término												
Duración												
No. última pregunta												
Resultado*												

Código de resultados

- (1) Entrevista directa completa
- (2) Entrevista directa incompleta (pase a R1)
- (3) Entrevista aplazada por el informante
- (4) Entrevista rechazada (pase a R2)
- (5) Informante ausente
- (6) Informante inadecuado
- (7) Entregado al informante
- (8) Cuestionario recuperado completo
- (9) Cuestionario recuperado incompleta
- (10) Sin recuperación (pase a R3)
- (11) Reprogramación
- (12) Llenado por Internet
- (13) Establecimiento cerrado temporalmente
- (14) Otro: (especificar): _____

R1. Indique el motivo de la suspensión de la entrevista

R2. Indique el motivo del rechazo

R3. Indique el motivo por el que no se recuperó el cuestionario

PRESENTACIÓN

¡Buenos días! (tardes). Venimos de la UNAM. En el Instituto de Investigaciones Jurídicas estamos realizando una investigación sobre la información y datos que usa la gente y las instituciones del país que las elaboran ¿Nos permite unos minutos de su tiempo? La información que nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos, su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

A. De los siguientes puestos que le voy a leer ¿cuál es el que desempeña usted en este establecimiento? (LEER OPCIONES)

- (1) Dueño o propietario
- (2) Gerente, administrador o director
- (3) Contador
- (4) Responsable o líder de proyecto
- (5) Encargado
- (6) Familiar del dueño
- (7) Empleado
- (8) Otro ¿Cuál? _____
- (98) NS *Posponer la entrevista*
- (99) NC *Posponer la entrevista*

Si el superior instruyó al informante responder la entrevista proseguir con el cuestionario. En caso contrario, preguntar por una persona de rango superior para responder. Si éste no se encuentra o no puede contestar en ese momento, proseguir con el cuestionario.

V1 EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS

1. Comparada con la situación económica que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación económica actual del país: mejor o peor? (LEER OPCIONES)

- (1) Mejor
- (2) (NO LEER) Igual de bien
- (3) (NO LEER) Igual de mal
- (4) Peor
- (8) NS (9) NC

2. En general, ¿cree usted que en el próximo año la situación económica del país: ... (LEER OPCIONES)?

- (1) Va a mejorar
- (2) (NO LEER) Va a seguir igual de bien
- (3) (NO LEER) Va a seguir igual de mal
- (4) Va a empeorar
- (8) NS (9) NC

3. ¿Considera usted que la situación económica de esta empresa o negocio es mejor o es peor que la del año pasado? (LEER OPCIONES)

- (1) Mejor
- (2) (NO LEER) Igual
- (3) Peor
- (8) NS (9) NC

V2 NIVEL DE INFORMACIÓN Y USOS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

4. ¿Por cuál medio se informa usted de lo que sucede en el ramo o giro de trabajo de esta empresa? (LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Televisión	(1)	(2)	(8)	(9)
Radio	(1)	(2)	(8)	(9)
Internet	(1)	(2)	(8)	(9)
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)
Teléfono inteligente	(1)	(2)	(8)	(9)
Feisbuk (Facebook)	(1)	(2)	(8)	(9)
Tuiter (Twitter)	(1)	(2)	(8)	(9)
Instagram	(1)	(2)	(8)	(9)
Periscop (Periscope)	(1)	(2)	(8)	(9)
Guatsapp (Whatsapp)	(1)	(2)	(8)	(9)
Canal de yutub (YouTube)	(1)	(2)	(8)	(9)
Socios o clientes (NO LEER)	(1)	(2)	(8)	(9)
Otro (NO LEER)	(1)	(2)	(8)	(9)

5. ¿Qué tanto la mayoría de la gente que trabaja en esta empresa o negocio... (LEER OPCIONES UNA POR UNA)?

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
Utiliza aparatos u otros dispositivos electrónicos (computadoras, celulares, tablets) para realizar su trabajo	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Es más productiva gracias al uso de aparatos o dispositivos electrónicos (Computadora, celular, tablets)	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

6. En esta empresa o negocio ¿cómo se comunican principalmente con sus clientes? (LEER OPCIONES)

- (1) Por una conversación cara a cara
- (2) Por teléfono (fijo)
- (3) Por teléfono celular
- (4) Por correos electrónicos
- (5) Por mensajes al celular
- (6) Por Facebook o twitter
- (7) Por carta
- (98) NS (99) NC

7. En esta empresa o negocio ¿cómo se comunican principalmente con sus proveedores? (LEER OPCIONES)

- (1) Por una conversación cara a cara
- (2) Por teléfono (fijo)
- (3) Por teléfono celular
- (4) Por correos electrónicos
- (5) Por mensajes al celular
- (6) Por Facebook o twitter
- (7) Por carta
- (8) Otro (NO LEER)
- (98) NS (99) NC

8. ¿Esta empresa o negocio tiene ...? (LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Perfil de (feisbuk) Facebook	(1)	(2)	(8)	(9)
Cuenta de (tuiter) Twitter	(1)	(2)	(8)	(9)
Página de Internet propia	(1)	(2)	(8)	(9)
Aparece en Google Maps	(1)	(2)	(8)	(9)
Instagram	(1)	(2)	(8)	(9)
Aplicación para dispositivos móviles	(1)	(2)	(8)	(9)
Cuenta de (Whatsapp) Whatsapp	(1)	(2)	(8)	(9)
Canal de (yutub) You Tube	(1)	(2)	(8)	(9)
Otro (NO LEER) ¿Cuál? _____	(1)	(2)	(8)	(9)

9. En las actividades de esta empresa o negocio, ¿qué tanto utiliza el Internet para...? (LEER OPCIONES)

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NA	NS	NC
Realizar operaciones financieras	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Realizar compras	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Realizar ventas	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Recibir pedidos	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Contratar gente	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Hacer publicidad	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Otra (NO LEER) ¿Cuál?	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)

V3 USO DE LA ESTADÍSTICA Y LOS MAPAS

10. En las actividades de esta empresa o negocio, ¿qué tanto se utiliza o recurre a...? (LEER OPCIONES)

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
Estadísticas	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Mapas impresos	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Guía Roji	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Gugul maps(Google maps)	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
weis (Waze)	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
GPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Uber	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
El DENUÉ (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas)	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Otra aplicación (o aplicaciones similares) ¿Cuál?	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

V4 CONOCIMIENTO DEL INEGI

11. ¿Alguna vez ha escuchado hablar de estas instituciones? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE, ACENTUÉ CUANDO LEA "INEÉ")

	Sí	No	NS	NC
EL IMSS, El Instituto Mexicano del Seguro Social	(1)	(2)	(8)	(9)
El INE, Instituto Nacional Electoral (antes IFE)	(1)	(2)	(8)	(9)
La Secretaría de Economía	(1)	(2)	(8)	(9)
El INEÉ, Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	(1)	(2)	(8)	(9)
La SEP, Secretaría de Educación Pública	(1)	(2)	(8)	(9)
El SAT, Sistema de Administración Tributaria	(1)	(2)	(8)	(9)
El Banco de México	(1)	(2)	(8)	(9)
La Comisión Nacional de los Derechos Humanos	(1)	(2)	(8)	(9)
La Secretaría de Hacienda y Crédito Público	(1)	(2)	(8)	(9)
La UNAM	(1)	(2)	(8)	(9)
El INEGI	(1) Contín úa	(2) Pase a P14	(8) Pase a P14	(9) Pase a P14

12. ¿Sabe usted a qué se dedica el INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) (NO LEER) Sí, en parte
- (3) No -> pase P14
- (8) NS -> pase P14

(9) NC -> pase P14

13. ¿Me podría mencionar algunas de las actividades que realiza el INEGI? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN

- (1) Información del Censo de Población y Vivienda
 (2) Información del Censo Económico
 (3) Información geográfica y cartográfica
 (97) No recuerda (98) NS (99) NC

ENCUESTADOR: "El INEGI, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía es la institución que coordina el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de México."

14. ¿Se ha enterado de alguna información que proporcione el INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) Sí, en parte (NO LEER))
- (3) No -> pase P17
- (8) NS -> pase P17
- (9) NC -> pase P17

15. ¿De qué información se enteró? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN

- (1) Información del Censo de Población y Vivienda
 (2) Información del Censo Económico
 (3) Información geográfica y cartográfica
 (97) No recuerda (98) NS (99) NC

16. ¿Cómo se enteró de esa información? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN

- (1) En internet
 (2) Por amigos, familiares y conocidos
 (3) En anuncios
 (4) En las oficinas del INEGI
 (5) En la calle
 (6) En las noticias
 (7) En el periódico
 (8) Por teléfono
 (9) En la televisión
 (10) Por el personal del INEGI que lo visitó
 (97) No recuerda (98) NS (99) NC

V5 USOS DE LA INFORMACIÓN DEL INEGI

17. ¿Alguna vez han utilizado la información del INEGI para las actividades de su empresa o negocio? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) No -> pase a P29
- (8) NS -> pase a P29
- (9) NC -> pase a P29

18. ¿Utilizaron datos geográficos o datos estadísticos del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sólo geográficos
- (2) Sólo estadísticos
- (3) **(NO LEER)** Ambos
- (8) NS
- (9) NC

<p>19. ¿Qué información del INEGI han utilizado más en la empresa o negocio? (ENCUESTADOR, ACEPTE HASTA CUATRO RESPUESTAS. CAPTURE LITERALMENTE Y NO RESUMA LAS RESPUESTAS) 97 (NO LEER) Ninguna 98) NS 99) NC</p>	<p>20. ¿Para qué la han utilizado? (LEER OPCIONES Y TABLA, CAPTURE EN ORDEN DE RESPUESTA, ACEPTE MÁXIMO DOS) (1) Para conocer mejor el perfil de sus clientes (2) Para identificar las necesidades de sus clientes (3) Para conocer la zona donde ofrecen sus servicios (4) Para seguir indicadores macroeconómicos o realizar análisis económicos (5) Para diseñar una campaña de promoción del negocio o productos (6) Para determinar salarios de los trabajadores (7) Para conocer mejor el perfil de sus clientes (8) (NO LEER) Ninguno (98) NS (99) NC</p>	<p>21. ¿Qué desagregación (nivel) les es de utilidad? (LEER OPCIONES Y TABLA, CAPTURE EN ORDEN DE RESPUESTA, ACEPTE MÁXIMO DOS) (1) Nacional (2) Estatal (3) Municipal (4) Localidad (5) Colonia (6) Manzana (7) AGEB (8) (NO LEER) Todas (9) (NO LEER) Ninguno (98) NS (99) NC</p>	<p>22. ¿Con qué frecuencia han utilizado la información del INEGI que me acaba de mencionar? (LEER OPCIONES) (1) Diario (2) Semanal /Quincenal (3) Mensual / Bimestral / Trimestral (4) Semestral / Anual (5) Por única vez (6) De vez en cuando (7) (NO LEER) Nunca (98) NS (99) NC</p>
<p>a) _____ b) _____ c) _____ d) _____</p>	<p>a) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>a) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>a) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>

23. ¿Qué tan útil les ha resultado la información? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy útil
- (2) Útil
- (3) Poco útil
- (4) Nada útil
- (8) NS
- (9) NC

V6. CARACTERÍSTICAS DE CONSULTA DE LA INFORMACIÓN

24. ¿Dónde la consultaron? (LEER OPCIONES)

- (1) De la página de Internet del INEGI
- (2) Vía telefónica en 01800 del INEGI **(pase a P29)**
- (3) De alguna otra página de Internet **(pase a P29)**
- (4) Vía correo electrónico de algún funcionario del INEGI **(pase a P29)**
- (5) Desde alguna red social del INEGI (*twitter, Facebook, Google +, etc.*) **(pase a P29)**
- (6) En los centros de información del INEGI **(pase a P29)**
- (7) Por el canal de *You Tube* del INEGI (INEGI INFORMA) **(pase a P29)**
- (8) En el chat uno a uno del INEGI **(pase a P29)**
- (9) Otro (NO LEER)
¿Cuál? _____ **(pase a P29)**
- (98) NS **(pase a P29)**
- (99) NC **(pase a P29)**

25. Y al consultar la página del INEGI... (LEER OPCIONES)

	Sí	Sí, en parte (NO LEER)	No	NS	NC
¿Había instrucciones claras para guiarlo en la consulta de la información?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Encontró lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Está escrita en un lenguaje entendible para usted?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Tenían los datos que necesitaba?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿La forma en que se presentan los datos es adecuada?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Encontró fácilmente lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Encontró rápidamente lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
¿Debería de existir un tutorial para usar la página del INEGI?	(1)	(2)	(3)	(4)	(9)

26. Y ¿qué tan amigable considera usted que es la página de Internet del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy amigable
 (2) Algo amigable
 (3) Poco amigable
 (4) Nada amigable
 (8) NS
 (9) NC

ENCUESTADOR: Recientemente, el INEGI creó un nuevo sitio de Internet llamado versión Beta

27. ¿Alguna vez ha utilizado la versión Beta de la página del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
 (2) (NO LEER) Sí, en parte
 (3) No **pase a la P29**
 (8) NS **pase a la P29**
 (9) NC **pase a la P29**

28. En comparación con la versión oficial, la versión Beta de la página del INEGI le pareció... (LEER OPCIONES)

(1) Mejor	ó	(2) Peor	(8) NS	(9) NC
(1) Fácil	ó	(2) Complicada	(8) NS	(9) NC
(1) Rápida	ó	(2) Lenta	(8) NS	(9) NC
(1) Para todo público	ó	(2) Para especialistas	(8) NS	(9) NC

29. Las personas que trabajan aquí, ¿han proporcionado información para algún censo o encuesta del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
 (2) (NO LEER) Sí, en parte
 (3) No > **pase P30**
 (8) NS > **pase P30**
 (9) NC > **pase P30**

29.1 ¿Cuál(es)? (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS. CAPTURE ÚNICAMENTE LA PRIMERA RESPUESTA).

 No recuerda (97) NC (99)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. ¿Usted cree que la información que brinda el INEGI es...? (LEER OPCIONES)

(1) Oportuna	ó	(2) No oportuna	NS (8)	NC (9)
(1) Parcial	ó	(2) Imparcial	(8)	(9)
(1) Precisa	ó	(2) Imprecisa	(8)	(9)
(1) Fácil de entender	ó	(2) Difícil de entender	(8)	(9)

ENCUESTADOR: Ahora vamos a hablar del tema de la confianza.

31. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a ...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE, ACENTUÉ CUANDO LEA "INEÉ")

	Calif.	NS	NC
EL IMSS. El Instituto Mexicano del Seguro Social		(98)	(99)
El INE. Instituto Nacional Electoral (antes IFE)		(98)	(99)
La Secretaría de Economía		(98)	(99)
El INEÉ, Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación		(98)	(99)
La SEP, Secretaría de Educación Pública		(98)	(99)
El SAT, Sistema de Administración Tributaria		(98)	(99)
El Banco de México		(98)	(99)
La Comisión Nacional de los Derechos Humanos		(98)	(99)
La Secretaría de Hacienda y Crédito Público		(98)	(99)
La UNAM		(98)	(99)
El INEGI		(98)	(99)

V7. CONFIANZA
Confianza social

32. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a ...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE)

	Calif.	NS	NC
Sus clientes		(98)	(99)
Sus proveedores		(98)	(99)
Los bancos		(98)	(99)
Las personas que trabajan en este establecimiento o negocio		(98)	(99)
Las organizaciones empresariales de su sector (industriales, de comerciantes, de servicios)		(98)	(99)
Las ventas por Internet		(98)	(99)
El Presidente de la Republica		(98)	(99)
Las compras por Internet		(98)	(99)
La banca en línea		(98)	(99)
El Gobierno Federal		(98)	(99)

V8. VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN EN GENERAL

33. Por lo que usted piensa, ¿qué tan importante es para el país contar con información estadística y geográfica de calidad? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy importante
 (2) Algo importante
 (3) Poco importante
 (4) Nada importante
 (8) NS (9) NC

34. ¿Sobre qué temas del país le gustaría conocer información estadística? DÍGAME TRES. (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (99) NC

35. Y, ¿qué tan importante es para su empresa o negocio contar con información estadística y geográfica de calidad? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy importante
- (2) Algo importante
- (3) Poco importante
- (4) Nada importante
- (8) NS
- (9) NC

36. Pensando en este establecimiento o negocio ¿Sobre qué temas le gustaría conocer información estadística? DÍGAME TRES. (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (99) NC

37. ¿Qué tanto confía usted en las estadísticas que anuncia el gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
- (2) Algo
- (3) Poco
- (4) Nada
- (8) NS
- (9) NC

38. Por lo que usted ha visto, ¿el INEGI garantiza o no garantiza contar con información confiable? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí garantiza
- (2) (NO LEER) Sí garantiza, en parte
- (3) (NO LEER) No garantiza, en parte
- (4) No garantiza
- (8) NS
- (9) NC

39. En su opinión, ¿qué tan útil es la información que aporta el INEGI para diseñar las políticas de gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
- (2) Algo
- (3) Poco
- (4) Nada
- (8) NS
- (9) NC

40. Y, ¿qué tanta confianza tiene usted en la información del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
- (2) Algo
- (3) Poco
- (4) Nada
- (8) NS
- (9) NC

41. ¿Alguna vez ha visto las cifras que anuncia el INEGI sobre ... (LEER OPCIONES)?

	No (pase a la siguiente fila)	NS (pase a la siguiente fila)	NC (pase a la siguiente fila)	Sí
El número de personas que habita en el país	(2)	(8)	(9)	(1) =>
Los ingresos de la gente	(2)	(8)	(9)	(1) =>
La seguridad pública	(2)	(8)	(9)	(1) =>
El empleo	(2)	(8)	(9)	(1) =>
Las áreas de cultivo	(2)	(8)	(9)	(1) =>
Los precios	(2)	(8)	(9)	(1) =>
Alfabetismo	(2)	(8)	(9)	(1) =>

42. ¿Qué tanto cree que son ciertas las cifras que anuncia el INEGI sobre ... (LEER OPCIONES)?

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

43. Por lo que usted ha visto, ¿el INEGI anuncia las cifras buenas y también las cifras malas, o sólo anuncia las cifras que le convienen al gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Anuncia las cifras buenas y las malas
- (2) (NO LEER) Anuncia las buenas y las malas, en parte
- (3) Solo anuncia las cifras que le convienen al gobierno
- (8) NS
- (9) NC

44. Por lo que usted piensa, la información que proporciona el INEGI ¿está libre o no está libre de la influencia del gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí está libre de la influencia del gobierno
- (2) (NO LEER) Sí está libre, en parte, de la influencia del gobierno
- (3) No está libre de la influencia del gobierno
- (8) NS
- (9) NC

45. Por lo que usted ha visto, ¿Qué tan independiente es el INEGI para tomar sus propias decisiones? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
- (2) Algo
- (3) Poco
- (4) Nada
- (8) NS
- (9) NC

V9. TRANSPARENCIA

46. En su opinión, la información que genera el INEGI ¿debe o no debe ser evaluada por otras instituciones? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí debe ser evaluada
- (2) (NO LEER) Sí debe ser evaluada, en parte
- (3) No debe ser evaluada
- (8) NS
- (9) NC

SOCIOEDEMOGRÁFICO

S1. Sexo:

- (1) Hombre
- (2) Mujer

S2. Edad:

____ (98) NC (99)

S3. ¿Hasta qué Nivel y Año aprobó en la escuela?

- (0) Ninguno
 - (1) Primaria
 - (2) Secundaria
 - (3) Carrea técnica con secundaria terminada
 - (4) Normal básica
 - (5) Preparatoria o bachillerato
 - (6) Carrera técnica con preparatoria terminada
 - (7) Licenciatura o profesional
 - (8) Maestría o doctorado
 - (98) NS
 - (99) NC
- | Nivel | | Año | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

S4. ¿Cuál es la antigüedad de este establecimiento?

____ (98) NC (99)

S5. ¿En este establecimiento cuentan con al menos...? (LEER OPCIONES)

	SÍ	No	NS	NC
Un Smartphone	(1)	(2)	(8)	(9)
Una computadora	(1)	(2)	(8)	(9)
Una Tablet	(1)	(2)	(8)	(9)
Línea de teléfono fijo	(1)	(2)	(8)	(9)

S6. ¿Cuál es el número de empleados que tiene este establecimiento? (Anotar número)

NS ____ (98) NC (99)

S7. ¿En este establecimiento emplean a alguna persona que tenga alguna discapacidad?

- (1) Sí
 - S7a. ¿Cuántas? ____
 - NS (98) NC (99)
- (2) No
- (8) NS
- (9) NC

S8. En este negocio o establecimiento, ¿han sufrido alguna de las siguientes situaciones...? (LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Exigencias indebidas por parte de servidores públicos al realizar un trámite para el establecimiento	(1)	(2)	(8)	(9)
Exigencias indebidas por parte de servidores públicos que visitan el establecimiento (inspectores, supervisores, policía)	(1)	(2)	(8)	(9)
Robo sin violencia al negocio o establecimiento	(1)	(2)	(8)	(9)
Robo con violencia al negocio o establecimiento	(1)	(2)	(8)	(9)
Daños contra el negocio o establecimiento por violencia	(1)	(2)	(8)	(9)
Lesiones a propietarios o empleados dentro del negocio o establecimiento	(1)	(2)	(8)	(9)

S9. En este establecimiento o negocio, ¿alguna vez ha tenido que pagar ...? (LEEA UNA A UNA LAS OPCIONES)	No (pase a la siguiente fila)	NS (pase a la siguiente fila)	NC (pase a la siguiente fila)	Sí	SOLO PREGUNTAR A QUIÉN RESPONDIÓ QUE SÍ EN LA S9 S10. ¿Cuánto pagó por...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA)	SOLO PREGUNTAR A QUIÉN RESPONDIÓ QUE SÍ EN LA S10 S11. En el último año, ¿con qué frecuencia pagó por...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA)									
						Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Por única vez	De vez en cuando	Otro (NO LEER) ¿Cuál?	NS	NC
Soborno a servidores públicos que visitan el establecimiento (inspectores, supervisores, policía)	(2)	(8)	(9)	(1)=>	\$ _____	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(98)	(99)
Soborno a servidores públicos al realizar un trámite para su establecimiento (permiso, licencia, autorizaciones)	(2)	(8)	(9)	(1)=>	\$ _____	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(98)	(99)

¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

EN NOMBRE DE LA UNAM AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

OBSERVACIONES
